



**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА**

**ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГУБЕРНАТОРА**

Ханты-Мансийск,
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,
Тюменская область

Главам,
Главам администраций
муниципальных образований
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
(по списку)

« 04 » 03 20 15 г.

№ АП - 4944

О Стратегии развития торговли в РФ

Приказом Минпромторга России от 25.12.2014г. № 2733 утверждена Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 (далее - Стратегия). Мероприятия Стратегии предполагают взаимодействие органов государственной власти, местного самоуправления и предпринимательского сообщества.

Для информирования предпринимательского сообщества Вашего муниципального образования прошу опубликовать Стратегию на официальном информационном портале органов местного самоуправления в сети Интернет, и направить предложения по ее исполнению.

Эффективным инструментом защиты нуждающихся, а также стимулирования потребления, развития розничной торговли и соответствующего производства Стратегией признано создание системы адресной продовольственной помощи определенным категориям граждан, в том числе субсидирование покупки продуктов питания.

Минпромторгом России направлен для изучения проект «Продуктовая карта», реализуемый в Кировской области. Предлагаю рассмотреть целесообразность и формы применения проекта в Вашем муниципальном образовании.

Предложения по исполнению Стратегии и проекту «Продуктовая карта» прошу направить в Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югрына электронный адрес Potrebrynok@admhmao.ru до 01 апреля 2015 года.

Приложение:

1. Стратегия на 24 л. в 1 экз.;
2. Проект «Продуктовая карта» на 63 л. в 1 экз.



А.М.Ким

Исполнитель: консультант отдела развития потребительского рынка
управления развития предпринимательства Депэкономки Югры
Миллер Елена Викторовна, тел. 8(3467)32-24-21



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)**

ПРИКАЗ

25 декабря 2014 г.

№ 2733

Москва

**Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации
на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года**

Во исполнение пункта 2 раздела I протокола заседания Правительства Российской Федерации от 02 октября 2014 г. № 38 **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года.
2. Признать утратившим силу приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31 марта 2011 г. № 422 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года».
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на **статс-секретаря – заместителя Министра В.Л. Евтухова.**

Министр



Д.В. Мантуров

УТВЕРЖДЕНА

приказом Минпромторга России
от 25 декабря 2014 г. № 2753

Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года

1. Введение

Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года (далее – Стратегия) охватывает сегменты розничной и оптовой торговли товарами потребительского назначения (за исключением торговли автотранспортными средствами и оборудованием, моторным топливом), прежде всего продуктами питания, и направлена на формирование и обеспечение функционирования многоформатной эффективной товаропроводящей системы, соответствующей требованиям развития социальной сферы и экономики Российской Федерации.

Стратегия отражает результаты анализа состояния и развития торговли в мире и в Российской Федерации, действующего правового регулирования отношений в области торговой деятельности, основных проблем развития внутренней торговли в Российской Федерации, определяет стратегические цели и задачи государства и бизнеса в отрасли торговли на долгосрочную перспективу, целевые индикаторы (показатели) и комплекс мероприятий, обеспечивающих их достижение, риски различного характера, механизм реализации мероприятий и порядок мониторинга реализации Стратегии.

Целью Стратегии является создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности (как производителей товаров, так и субъектов торговой деятельности) через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности. Иными словами – построение системы, при которой одновременно обеспечивается удовлетворенность трех участников отношений в сфере торговли, а именно:

- потребителя (в пределах места жительства и работы имеет возможность приобретать товары, в том числе отечественного и местного производства, на свой вкус, по справедливой цене, на приемлемых и комфортных условиях, с возможностью выбора разных торговых форматов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю, то есть на конкурентных условиях);

- производителя любого объема качественной и востребованной продукции (имеет возможность удобно, предсказуемо, выгодно и гарантированно сбыть свой товар);

- субъекта торговли - предпринимателя (выполняет функцию по соединению интересов потребителей и производителей и транслирует производителю запросы и предпочтения потребителей, имеет возможность легально осуществлять торговую деятельность, комфортно открывать, вести и расширять свой торговый бизнес).

С учетом социально-экономических и внешнеэкономических реалий, в том числе для выполнения задачи по импортозамещению потребительских товаров зарубежного производства

отечественными аналогами, возникает необходимость установления уточненного подхода к развитию торговой отрасли, учитывающего интересы её участников на всех этапах движения товара от производителей, в первую очередь отечественных, до потребителей.

Под развитием торговой отрасли в настоящей Стратегии понимается создание равных возможностей для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса субъектами торговой деятельности любых размеров (малых, средних, крупных) вне зависимости от выбранного хозяйствующим субъектом торгового формата, при стабильных условиях ведения бизнеса, всесторонней гарантии прав и минимизации административного воздействия.

Все форматы торговли, независимо от размера, признаются цивилизованными и имеют право на беспрепятственное развитие в рамках своей самобытности и уникальности, а также на естественную эволюцию без вмешательства государства вследствие роста предпринимательской активности, изменений предпочтений потребителей и стремления граждан к комфортной среде обитания.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления, курирующие вопросы торговой деятельности, не должны препятствовать развитию отдельных форматов торговли (и/или отдельных товарных специализаций), в том числе устанавливать предельную численность торговых объектов или иным образом определять достаточность их количества в конкретных местах. Указанную функцию должен выполнять рынок, то есть хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, которые предполагают развивать бизнес на конкретной территории.

Если предприниматель готов открывать магазин или иную торговую точку в данном месте и нести связанные с этим предпринимательские риски, это означает востребованность предлагаемых предпринимателем товаров и услуг у потребителей, даже если в данном месте уже существуют другие торговые объекты аналогичных товарных специализаций других хозяйствующих субъектов.

Государство заинтересовано в увеличении количества торговых объектов разных хозяйствующих субъектов, так как это увеличивает конкуренцию, создает более комфортную среду для потребителей и расширяет каналы сбыта для отечественных товаропроизводителей. Органы государственной власти и местного самоуправления должны лишь установить прозрачные и стабильные правила для осуществления предпринимательской деятельности в сфере торговли, создавать благоприятные и прозрачные условия для осуществления торговой деятельности и содействовать в соблюдении хозяйствующими субъектами установленных правил.

Другими словами, сбалансированность различных форматов торговли, их доли в общем объеме оборота розничной торговли должны выстраиваться рынком, то есть его участниками, а, в конечном счете – потребителем.

Основой определения целевых индикаторов настоящей Стратегии, указанных в приложении 1, являются критерии комфортной потребительской среды и эффективности инфраструктуры торговли, а также уровня предпринимательской активности, к которым относятся:

1) количество торговых объектов всех форматов торговли, включая торговые места на рынках и ярмарках;

2) количество торговых площадей, дифференцированных по различным форматам, на 1000 человек населения. Данный критерий представляет собой обеспеченность населения площадью торговых объектов и отображает ключевой показатель социально-экономического благополучия населения – возможность удовлетворения им основных жизненных потребностей (бытовых, социальных, культурных, иных) на конкурентных условиях (с возможностью выбора получения услуг торговли у разных хозяйствующих субъектов) и с надлежащим комфортом. Доступность товаров для населения измеряется в двух параметрах:

физическом, отражающем возможность приобретения товаров в необходимых для комфортной жизни объеме и ассортименте, который определяется фактическим наличием таких товаров на территории проживания на конкурентных условиях (физическая доступность);

экономическом, отражающем возможность приобретения товаров по сложившимся ценам в необходимых для комфортной жизни объеме и ассортименте в соответствии с реальным доходом каждого человека (экономическая доступность);

3) количество хозяйствующих субъектов (организаций и индивидуальных предпринимателей), осуществляющих розничную торговлю;

4) уровень развития дистанционной торговли (прежде всего интернет-торговли).

В дальнейшем, по мере реализации Стратегии и дифференциации индикаторов для субъектов и муниципальных образований Российской Федерации с учетом их особенностей, данные индикаторы будут являться системой оценки эффективности деятельности органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по обеспечению гражданам комфортной среды обитания на соответствующей территории и по обеспечению здорового предпринимательского климата - ключевыми показателями эффективности торговой политики (далее - КРП).

Стратегия подразумевает необходимость обеспечения постоянного роста количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере розничной торговли, прежде всего малых и средних предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, как неотъемлемого элемента формирования конкурентной среды.

2. Анализ состояния и развития торговой отрасли в Российской Федерации

Потребительский рынок остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов отечественной экономики.

Тем не менее, в 2013 г. усилилась тенденция замедления темпов роста оборота розничной торговли. Сдерживающее влияние на динамику потребительского спроса оказало снижение темпов роста реальных денежных доходов населения и потребительского кредитования, увеличение склонности населения к сбережениям.

За 2013 г. оборот розничной торговли составил 23685,9 млрд. рублей. Рост составил 3,9% к 2012 г.

За 9 месяцев 2014 года оборот розничной торговли составил 20851,5 млрд. рублей. Рост составил всего лишь 2,6% по отношению к аналогичному периоду 2013 года.

Торговая отрасль продолжает оставаться лидером по обеспечению занятости для населения: общая численность занятых в 2013 г. составила более 12,4 млн человек - 18,3% от среднегодовой численности по видам экономической деятельности.

Показатели среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций торговли в целом характеризуются увеличением. Согласно данным Росстата с 2008 г. средняя номинальная начисленная заработная плата работников организаций торговли выросла в среднем на 15 649 руб. и в 2014 г. составила 25 238 руб. Малый бизнес в торговле играет важную роль в формировании оборота розничной торговли. По количеству малых предприятий торговля занимает лидирующие позиции по сравнению с другими отраслями экономики: на начало 2012 г. в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования насчитывалось 71,3 тыс. малых предприятий, без микропредприятий (30,8% от общего числа), на 2013 г. - 68,6 тыс. (28,8%). Преимущественно сокращение произошло за счет организаций оптовой торговли, число которых снизилось за год на 5,5%, число организаций розничной торговли сократилось всего на 0,4 тыс. единиц.

Малые и средние торговые предприятия выполняют важную экономическую и социальную функцию, являясь каналом сбыта продукции мелких и средних производителей потребительских товаров, прежде всего продуктов питания, и сельскохозяйственных производителей. Малые и средние торговые предприятия также часто первыми начинают продажи новых товаров, производители которых еще не достигли необходимого масштаба для создания широкой дистрибуции и выхода в розничные сети. Таким образом, наличие достаточно большого

количества малых и средних торговых предприятий и их предпринимательские инициативы серьезно стимулируют развитие внутреннего производства.

Для обеспечения устойчивого роста внутреннего производства требуется как стимулирование внутреннего спроса, так и максимальное расширение всех возможных каналов розничного сбыта. Вторая задача выполняется построением многоформатной розничной торговли, когда производитель независимо от своего размера может воспользоваться разными возможностями сбыта.

Это же отвечает интересам потребителей, которые в развитых странах используют одновременно 6 – 7 форматов торговли, тогда как в России зачастую данный показатель находится на уровне 2 – 3 торговых форматов, что свидетельствует о недостаточном уровне комфорта потребительской среды.

Также необходимо учитывать специфику потребительского поведения в России, особенно в части покупок продуктов питания. Согласно исследованию, проведенному Минпромторгом России, около 60% российских потребителей покупают продукты питания каждый день либо раз в два дня. Такая частота покупок им наиболее комфортна. С одной стороны, это дает уникальный шанс развитию местного сельскохозяйственного производства и производства свежих продуктов питания, так как потребитель с такой частотой покупок желает приобретать самый свежий товар, а не совершать закупки продуктов с длительными сроками хранения впрок. С другой стороны, инфраструктура розничной торговли должна быть приспособлена для обеспечения комфорта повседневных покупок продуктов питания.

При этом необходимо учитывать, что близость торговых объектов к месту жительства и работы потребителя увеличивает потребление свежих скоропортящихся продуктов питания, особенно сельскохозяйственной продукции, что крайне важно как для сбалансированного питания, так и для увеличения спроса на данную продукцию и, соответственно, увеличения её производства.

Недостаточная экономическая и физическая доступность продовольствия приводит к значительным диспропорциям в структуре потребления населением пищевых продуктов, отрицательно сказывается на здоровье граждан. По данным Росстата за 2013 год наблюдается дефицит потребления овощей и бахчевых (от 19,6% до 31,1%), фруктов и ягод (от 14,9% до 23,4%), молока и молочных продуктов (от 15,5% до 20,5%), яиц (16,5%) по сравнению с рекомендуемыми объемами потребления пищевых продуктов, утвержденными Минздравом России (приказ от 2 августа 2010 г. № 593н).

Особенно заметен дефицит потребления свежих продуктов питания у наименее обеспеченных слоев граждан. По данным Росстата за 2013 год численность малоимущих граждан (с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума) составляет 15,9 млн. человек или 11,1% населения России. Данная категория граждан недостаточно потребляет практически все продукты питания. Дефицит потребления, по оценке Минсельхоза России, составляет 46,3% по молоку и молочным продуктам, 37,3% по яйцам, 28,5% по рыбе, 61,1% по фруктам и ягодам, 51,2% по овощам, 42,6% по картофелю.

Из приведенных данных следует, что основной дефицит потребления наблюдается в категориях свежих скоропортящихся продуктов. Указанные категории свежих продуктов питания замещаются в рационе потребителя продуктами с увеличенными сроками годности, в том числе продуктами с глубокой переработкой с применением специальных добавок, различными суррогатами, консервированной продукцией, что ухудшает структуру питания человека и свидетельствует о нераскрытости потенциала местного производства свежих скоропортящихся продуктов и неразвитости каналов сбыта данной продукции.

В этой связи основной акцент следует сделать на развитие торговой инфраструктуры «шаговой доступности» во всех сегментах розницы, нацеленных на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства. Это прежде всего малые форматы торговли (в том числе небольшие магазины, нестационарная и мобильная торговля, фирменная торговля местных и региональных производителей продуктов питания, ярмарки, сельскохозяйственные рынки).

Для развития малых торговых форматов требуется минимум инвестиций и капитальных затрат хозяйствующих субъектов для начала торговли, что крайне важно, особенно в текущей экономической ситуации. Соответственно, имеется возможность мобилизовать данные каналы сбыта в самые сжатые сроки, дав толчок развитию местного малого и среднего производства продуктов питания и сельскохозяйственной продукции. Эта задача особенно важна в свете выполнения задач по импортозамещению потребительских товаров зарубежного производства отечественными аналогами.

При этом следует особо отметить вклад торговли и в общее развитие предпринимательства в стране, так как зачастую именно торговля является первым («стартовым») видом бизнеса для многих предпринимателей. В этой связи особенно важна реальная возможность создания и использования начинающим предпринимателем низкозатратной с точки зрения первоначальных инвестиций инфраструктуры розничной торговли, в том числе рынков, ярмарок, нестационарной и мобильной торговли. Это позволит начать бизнес с минимальными вложениями со стороны хозяйствующего субъекта.

Отрасль торговли играет важную социальную и экономическую роль не только на уровне страны в целом, но и на уровне каждого региона.

Уровень развития торговли неоднороден по различным территориям Российской Федерации. Это выражается как в уровне цен, в обеспеченности населения торговыми площадями, товарным ассортиментом, то есть в показателях, которые непосредственно относятся к отрасли торговли, так и в уровне развития транспортно-логистической инфраструктуры, наличии местных производителей и прочих параметрах, оказывающих влияние на развитие торговли в регионе. При этом для многих регионов торговли является основой экономики.

В последние годы в Российской Федерации наблюдается рост общего количества торговых объектов, как в продовольственной, так и в непродовольственной розничной торговле. Динамика роста в целом невысока (1,0 – 3,6% в год), хотя отмечается более активное увеличение площадей сетевых форматов торговли, супермаркетов и дискаунтеров.

Кроме того, развитие форматов торговли очень неоднородно по территории России. Например, на долю Москвы и Санкт-Петербурга приходится около половины торговых площадей гипермаркетов, супермаркетов. На долю остальных городов-миллионников – еще 30%. Таким образом, на долю оставшихся жителей, которые составляют 75% населения страны, приходится пятая часть площадей таких объектов.

В то же время отдаленные и труднодоступные территории Российской Федерации зачастую испытывают острый дефицит торговых объектов (я вплоть до полного их отсутствия).

Согласно результатам анализа развития торговли в Российской Федерации и зарубежных странах российская розничная торговля демонстрирует существенное отставание от развитых государств Европы по обеспеченности торговыми площадями, а также по доле дистанционной торговли в общем обороте торговли.

С учетом труднодоступности ряда территорий Российской Федерации, а также в связи со слабой развитостью торговой инфраструктуры на значительной части территории страны, необходимо уделить особое внимание дистанционной торговле, которая в некоторых случаях является единственной возможностью удовлетворить спрос современного потребителя. Следует также рассмотреть адекватные меры государственной поддержки торговой деятельности в таких регионах.

Особая роль внутренней торговли потребительскими товарами в экономике предопределяет повышенное государственное внимание к развитию данной отрасли. Внутренняя торговля стимулирует развитие производства, транспорта, связи и других сервисных отраслей, вносит весомый вклад в ВВП, обеспечение налоговых поступлений. Торговля имеет стратегическое значение для обеспечения социально-экономической стабильности в стране, так как в результате удовлетворения потребительского спроса обеспечивается доступность необходимых для жизнедеятельности товаров, которая в свою очередь определяет динамику инфляционных процессов, структуру денежных расходов и динамику денежных доходов.

Торговля традиционно является местом или способом занятости для высвобождаемых из производственных секторов работников.

Особенно это важно в условиях перехода к более низкой траектории экономического роста, начавшегося в 2012 г., снижения возможностей стимулирования потребительского спроса потребительским кредитованием в связи с достижением опасного уровня «закредитованности» населения, усложнения общемировой экономической ситуации, ужесточения глобальной и региональной конкуренции вследствие вступления России в ВТО, функционирования регионального интеграционного проекта с участием России – Таможенного союза и Единого экономического пространства. Наконец, без опережающего развития инфраструктуры розничной и оптовой торговли невозможно осуществлять импортозамещение потребительских товаров зарубежного производства отечественными аналогами в тех сегментах, где это позволяет сделать российская промышленность.

Для сохранения рыночных принципов управления отраслью требуется стратегическое согласованное планирование действий органов государственной власти по содействию позитивным процессам в отрасли (ее росту, развитию) с учетом прогнозируемых внешних и внутренних условий, эффективному использованию ее ресурсов и потенциала. При этом планируемые действия должны быть скоординированы не только между федеральными, региональными и муниципальными уровнями власти, но и с действиями, потребностями и ожиданиями торгового бизнеса и общества в целом. Конкретные стратегические цели, задачи и индикаторы должны ориентировать органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и хозяйствующих субъектов на поддержку всестороннего развития многоформатной торговли.

3. Механизмы и способы достижения цели и решения задач настоящей Стратегии

Целью Стратегии, как указывалось выше, является создание условий для формирования комфортной потребительской среды.

Формирование комфортной потребительской среды достигается преимущественно через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

Под форматом торговли (торговым форматом) понимается тип торговли, который характеризуется набором однородных способов и черт ведения бизнеса, видом используемого торгового объекта, а также ориентированностью на определенную группу потребителей.

Каждый торговый формат уникален и для потребителя, так как предоставляет разные услуги по набору и качеству (в том числе по разнообразию ассортимента, ценового уровня и сопутствующих услуг), и для производителя (производителям разных объемов и типов товаров требуются разные форматы торговли как каналы сбыта).

Для устранения инфраструктурных перекосов, обеспечения возможности предоставления потребителю всего спектра услуг торговли и ассортимента товаров, а также для обеспечения роста экономики и предпринимательской активности и построения прозрачного торгового бизнеса необходимо сформировать так называемую «матрицу» торговых форматов как модель многоформатной торговли.

Построение на каждой территории полноценной «матрицы» торговых форматов с учетом демографических, географических, экономических, инфраструктурных и прочих особенностей данной территории и есть главное направление деятельности органов власти субъектов Российской Федерации.

Сформированная «матрица» торговых форматов – наличие на территории максимального количества торговых форматов, как сетевых, так и не сетевых, на конкурентных условиях как для потребителя (с возможностью выбора потребителем разных торговых форматов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю), так и для отечественного производителя (с возможностью осуществления сбыта производимых товаров через различные форматы торговли как каналы сбыта).

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение комплекса мероприятий по решению следующих задач.

3.1. Развитие механизмов саморегулирования

Развитие саморегулирования, взаимодействия саморегулируемых организаций, объединяющих ключевых представителей сфер бизнеса, связанных с производством и реализацией потребительских товаров, не только исключает механизм ослабления административного давления на рыночные процессы, но и позволяет более эффективно и с меньшими затратами координировать эти процессы и содействовать развитию отрасли.

Развитие саморегулирования прежде всего важно в крупном сетевом ритейле, но в перспективе должно стать определяющим механизмом организации деятельности для всех форматов торговли, в том числе малых: профессиональные ассоциации участников торговли с узкой специализацией лучше и действеннее отслежат и внешний вид торговых объектов, и качество услуг своих членов. А конкуренция разных ассоциаций между собой будет не просто конкуренцией отдельных хозяйствующих субъектов, а конкуренцией стандартов обслуживания потребителей и стандартов работы с поставщиками и производителями.

В условиях демонстрируемой крупнейшими представителями отрасли готовности без вмешательства государства формировать добросовестные торговые практики, роль уполномоченных федеральных органов исполнительной власти сводится к анализу эффективности реализации выработанных отраслью инструментов саморегулирования.

Введение институтов саморегулирования является обязательным элементом развития экономики, основанной на рыночных, а не директивных началах, на добровольном введении и последовательном применении операторами рынка ограничений и правил надлежащей предпринимательской практики и заключении вследствие этого социального договора с государством о минимальном вмешательстве власти в такую деятельность.

3.2. Развитие малого торгового бизнеса

Необходимо учитывать, что с экономической точки зрения малые форматы, как правило, по объективным причинам менее эффективны, чем крупный ритейл, их затраты как на аренду торговых площадей, так и на закупку товаров значительно выше. Эффективность использования трудовых ресурсов в крупной сетевой торговле также значительно выше малых форматов торговли.

При этом именно малые форматы могут обеспечить выполнение таких специфических функций, как индивидуальный подход к покупателям, возможность работы в узкой товарной специализации (например, специализированные булочные и мини-пекарни, мясные лавки, печать и пресса, другие).

Вместе с тем, малые форматы являются зачастую единственным каналом сбыта для мелких и средних отечественных производителей (в первую очередь сельскохозяйственных и продуктов питания), производителей уникальных и «штучных» товаров, в том числе изделий народных художественных промыслов и ремесленничества.

Специализированные малые форматы торговли печатной продукцией — киоски, павильоны, пресс-стенды (продажа прессы с рук или лотков) являются ключевым и безальтернативным каналом дистрибуции периодических, прежде всего ежедневных, печатных средств массовой информации. Без этих каналов сбыта не может существовать газетно-журнальный издательский бизнес.

Малые торговые форматы также обеспечивают самозанятость граждан и являются самыми распространенными стартовыми площадками для начинающих предпринимателей.

Для представителей малого торгового бизнеса наиболее остро стоит вопрос уверенности в завтрашнем дне, гарантированности предпринимательских прав, так как зачастую местные власти

оказывают на них избыточное административное давление, искаженно трактуя действующее законодательство и ошибочно недооценивая роль малых торговых форматов в экономике страны.

Распространенная форма малого бизнеса в развитых и развивающихся странах – торговля через автоматы. Проблемы автоматизированной (вендинговой) торговли преимущественно состоят в сложности получения разрешений на установку и эксплуатацию торговых автоматов на государственных и муниципальных территориях. Необходимо разработать упрощенный и понятный порядок установки и эксплуатации таких объектов.

3.2.1 Развитие мобильной торговли

Развитие мобильной торговли (торговли с использованием специализированных автомагазинов, автолавок и иных специально оборудованных для осуществления розничной торговли транспортных средств) предполагает, помимо развития торговли и производства товаров, развитие смежных отраслей экономики: отечественной автомобильной промышленности и производства кузовов со специализированным торговым оборудованием, постепенное создание региональными производителями продуктов питания распределительных центров и баз для участия в мобильной торговле. В свою очередь развитие торговли из автомагазинов дает толчок развитию малых предприятий сервиса, сопутствующих услуг и производства.

Мобильная торговля является действенным способом продвижения бренда и прямой дистрибуции для производителей продовольственных товаров.

Для удаленных и малонаселенных пунктов мобильная торговля – один из немногих, а порой единственный, способ снабжения жителей товарами.

Важное значение мобильная торговля имеет для проведения массовых мероприятий, а также в чрезвычайных ситуациях, так как мобильная торговля является постоянно действующей инфраструктурой по реализации продовольствия, которая может быть быстро передислоцирована и развернута в любом месте, где это будет необходимо. В отсутствие на территории постоянно действующих мобильных торговых объектов различных товарных специализаций отсутствует резерв для развертывания системы снабжения населения продовольствием в экстренных случаях.

Осуществление мобильной торговли предполагает серьезные инвестиции хозяйствующего субъекта в приобретение и обслуживание автомагазина, то есть в автомобильную промышленность и сопутствующую инфраструктуру. В этой связи мобильная торговля должна быть освобождена от излишнего администрирования.

3.2.2. Обеспечение возможности стабильного функционирования и развития нестационарной торговли.

При отсутствии системных нарушений правил торговли и желании хозяйствующего субъекта продолжать торговую деятельность по истечении сроков разрешенного размещения нестационарного торгового объекта необходимо обеспечивать продление договоров (иных разрешительных документов) без проведения конкурентных процедур.

При градостроительной необходимости освобождения места размещения нестационарного торгового объекта следует обеспечивать предоставление хозяйствующему субъекту альтернативных равноценных компенсационных мест, реализуя принцип «меняется место – сохраняется бизнес».

Требуется также упрощение и сокращение сроков процедуры размещения новых торговых объектов для удовлетворения потребностей как населения в услугах торговли, так и хозяйствующих субъектов, желающих открывать новый торговый бизнес либо расширять существующий.

3.2.3. Развитие ярмарочной торговли и максимальное упрощение всех процедур для организации и проведения ярмарок и участия в них

Ярмарки как торговое мероприятие – простейшая и важнейшая инфраструктура для роста предпринимательской активности в малой торговле, а также мелком и среднем производстве, в первую очередь в производстве продуктов питания и сельскохозяйственном производстве.

Ярмарки позволяют максимально быстро вовлечь в торговлю продукты и товары, производимые недалеко от города (в радиусе примерно 200 км) и, соответственно, дать толчок к увеличению их производства, а потребителю на регулярной основе получать свежую и доступную продукцию.

Необходимо обеспечить возможность лицу, желающему осуществлять сбыт продукции, гарантированно получать возможность осуществления торговли на ярмарках с соблюдением простых требований, минимально необходимых для обеспечения безопасности потребителей. Ситуация дефицита или нехватки торговых мест на ярмарках, очередей и иных подобных явлений снижает возможности сбыта для местных производителей и недопустима.

Также необходимо упрощение процедур организации ярмарок союзами и ассоциациями товаропроизводителей, а также организациями потребительской кооперации. Это позволит создать стабильную инфраструктуру для сбыта мелким сельскохозяйственным производителям и хозяйствам населения.

3.2.4. Организация современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков

Достаточное количество рынков даст возможность легально торговать всем желающим без исключения за адекватную арендную плату. Условием должно быть соблюдение санитарных норм, прав потребителей и иных понятных и прозрачных правил.

Увеличение количества современных рынков даст толчок развитию конкуренции и снизит существующую проблему недоступности или дороговизны торговых мест, особенно в крупных городах.

Качественные сельскохозяйственные и продовольственные розничные рынки очень важны и популярны во всех странах мира – с одной стороны, как торговые объекты, где представлен широчайший ассортимент продукции, в том числе уникальной и аутентичной, с другой – как традиционное место реализации социокультурных потребностей жителей, как неотъемлемый элемент культуры. Многие рынки и ярмарки за рубежом являются популярными туристическими достопримечательностями.

3.2.5 Развитие малого семейного торгового бизнеса

В рамках реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства и ограничения избыточного административного воздействия, необходимо создать условия для развития малого семейного торгового бизнеса, прежде всего в стационарных помещениях с оформлением права собственности либо долгосрочной аренды, в том числе со специализацией, позволяющей предоставлять специализированные / эксклюзивные услуги (булочные, кондитерские, мясные лавки, рыбные магазины и пр.).

Развитие семейного торгового бизнеса является важной составляющей формирования нормальных цивилизованных традиций клиентоориентированной торговли и может осуществляться в различных форматах – мобильной и нестационарной торговли, на рынках, ярмарках, в небольших магазинах, в том числе с использованием франшиз известных брендов собственной торговли.

3.3. Развитие дистанционной торговли

Основными факторами, влияющими на развитие электронной торговли, телеторговли, торговли с использованием каталогов, телекоммуникационных и иных средств доведения до потребителя информации о реализуемых товарах, являются:

- 1) доступ населения к Интернету, телевидению;
- 2) развитая система почтовой и курьерской доставки (в зависимости от вида дистанционной торговли);
- 3) развитая и надежная (безопасная) система электронных платежей;
- 4) большая территория страны и невысокая плотность населения.

Особенно важным является развитие инструментов качественной и быстрой доставки товаров с охватом всех, включая удаленные, населенных пунктов Российской Федерации, в том числе путем продолжения начавшейся модернизации ФГУП «Почта России».

Стоит отметить быстрорастущее направление «Телемагазины». В данной области отсутствуют законодательные меры, которые позволяли бы выделить специальный объем эфирного телевизионного времени под данный формат торговли и не рассматривать «Телемагазины» как прямую рекламу.

3.4. Поддержка специфических социально-ориентированных торговых форматов

В рамках содействия формированию многоформатной торговой инфраструктуры должны быть разработаны специальные меры поддержки созданию и развитию торговых предприятий специфических сегментов розницы, имеющих ярко выраженное социальное значение – реализация свежих скоропортящихся продуктов питания, фермерской продукции, печатной продукции, народных и художественных промыслов, изделий ремесленничества, специфических локальных продуктов и изделий.

3.5. Развитие современного оптового продовольственного звена

Для оптимального взаимодействия розничной торговли и производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов питания необходимо современное оптовое звено, включающее в себя, наряду с оптовыми торговыми организациями и распределительными центрами крупных торговых сетей, систему оптовых продовольственных рынков (оптовых распределительных центров).

Оптовое звено должно максимально снизить издержки как производителей, так и розничной торговли, а также сократить сроки реализации продуктов. Как следствие, продукты на полках магазинов будут более дешевыми и более свежими.

Система оптовых продовольственных рынков должна существовать параллельно распределительным центрам крупного сетевого ритейла, поскольку они выполняют разные задачи. И только при наличии обеих таких систем оптовое звено торговли продовольственными товарами может считаться адекватным современным представлениям и будет позволять развиваться всему сегменту производства.

Задача оптовых продовольственных рынков (оптовых распределительных центров) – инфраструктурно поддерживать развитие конкурентной среды для производителей и торговли всех форматов. Благодаря их созданию достигается возможность максимально сократить путь продукции от производителя до потребителя и обеспечить всем торговым организациям и частным предпринимателям в сфере торговли вне зависимости от формата торгового бизнеса равный доступ к одинаково качественной продукции в широком ассортименте.

При этом оптовый продовольственный рынок не является оптовиком, скупающим продукцию, и не является складом длительного хранения. Вместо этого оптовый продовольственный рынок – «площадка встречи» производства и торговли, в том числе, помимо услуг аренды площадей, оказывающая услуги сортировки, упаковки, консолидации мелких партий товара для поставок крупным торговым операторам, первичной обработки продукции.

Оптовые продовольственные рынки будут выполнять для торговли важную функцию содействия гарантированного и постоянного аккумуляирования продукции производителей,

включая мелких, в радиусе 200-300 километров и дальше, что будет способствовать развитию местного сельскохозяйственного производства и производства продуктов питания, позволяя максимально нарастить действующее производство и стимулируя открытие новых производств.

Значимость мелкооптового звена торговли определяется тем, что именно оно выступает партнером прежде всего для малого и среднего розничного торгового бизнеса.

3.6. Развитие современных сетевых торговых форматов

Торговые сети относятся к современным форматам торговли, оказывающим положительное влияние на развитие Российской экономики при условии обеспечения нормальных условий развития для несетевых торговых форматов. Они способствуют привлечению иностранных инвестиций, и сами являются важными инвесторами в экономику страны. Торговые сети создают новые рабочие места, предлагают своим покупателям широкий ассортимент товаров и являются крупными налогоплательщиками.

Мировой опыт имеет примеры положительного влияния сетевой торговли на социально-экономические показатели стран. Например, торговые сети за счет своей высокой ценовой гибкости благоприятно влияют на продуктовую инфляцию, понижая ее. В Российской Федерации это было особенно важно в отдельные периоды. Например, во время острой фазы кризиса в конце 2008 г. и начале 2009 г. розничные сети сдерживали рост цен на свой ассортимент, что сказывалось на инфляции в целом.

Недостаточный уровень развития современной торговли приводит к недостаточно высокому качеству обслуживания населения, сужению ассортимента, недостаточной прозрачности отрасли и, соответственно, низкой собираемости налогов.

Недостаточное развитие торговых сетей и их низкая конкуренция друг с другом приводят к ограничению возможностей крупных производителей товаров для сбыта произведенной продукции, так как крупные торговые сети являются таким же важным каналом сбыта для крупных товаропроизводителей, каким малые торговые форматы являются для мелких и средних товаропроизводителей.

При этом крупные торговые сети с известными брендами могут взаимодействовать с малым, в том числе семейным, торговым бизнесом и способствовать его развитию с применением механизмов франшизы. Развитие малого и среднего бизнеса, а также бизнеса в отдаленных территориях может сдерживаться отсутствием значительных средств на строительство и открытие собственных объектов, логистической цепочки поставок продукции, распределительных центров для достаточных объемов товаров, информации о поставщиках. При открытии франшизы магазинов крупного сетевого ритейла большинство из перечисленных препятствий для малого и среднего предпринимательства снимаются. Кроме того, данный инструмент развития уже доказал свою эффективность и выгоду в ряде регионов России.

3.7. Совершенствование нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов

3.7.1. Введение дифференцированных по форматам нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов

Одним из основных механизмов построения полноценной «матрицы» торговых форматов является введение усовершенствованных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Утвержденные на сегодняшний день нормативы не отражают реальную ситуацию, поскольку учитывают абсолютно все торговые объекты вместе, не дифференцировано по форматам, то есть открыв один крупный торговый центр и ни одного малоформатного магазина можно достичь заданного норматива.

В связи с этим необходимо ввести дифференцированный подход, предусматривающий, помимо общего, дополнительные виды нормативов:

- нормативы для продовольственных торговых объектов местного значения в зависимости от масштаба населенного пункта;
- нормативы обеспеченности рынками и ярмарками.

Система нормативов и индикативных показателей должна применяться региональными и местными властями в целях оптимизации долгосрочного планирования развития соответствующих территорий и населенных пунктов.

3.7.2. Проработка вопроса согласования местными властями строительства крупных торговых объектов

В целях оптимального размещения крупных торговых объектов, магазинов шаговой доступности, супермаркетов и минимаркетов, объектов мелкорозничной торговли, оптовых и розничных рынков, построения многоформатной торговой инфраструктуры на федеральном и региональном уровнях необходимо проанализировать целесообразность установления критериев размещения крупных торговых объектов, в том числе критериев принятия органами власти решений о выделении земельных участков под строительство (реконструкцию) крупных торговых объектов.

3.8. Создание системы адресной продовольственной помощи малоимущим гражданам

Эффективным инструментом стимулирования потребления, развития розничной торговли и соответствующего производства является создание системы адресной продовольственной помощи малоимущим. Аналогом служит применяемая в США программа субсидирования покупки продуктов питания (food stamps). Эта программа стимулирует также и производителей, и розничную торговлю и является косвенной и допустимой формой протекционизма, способствующей развитию отечественных производителей.

Создание указанной системы соотносится с основными направлениями Концепции развития внутренней продовольственной помощи в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июля 2014 г. № 1215-р, и может быть проработано в рамках мероприятий, предусмотренных распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 октября 2014 г. № 2028-р.

3.9. Установление единообразных подходов к выполнению мероприятий Стратегии и формированию единой торговой политики в субъектах Российской Федерации

3.9.1. Разработка и внедрение системы комплексной оценки эффективности торговой политики, реализуемой на территории субъекта Российской Федерации, муниципального образования

Для оценки эффективности исполнения Стратегии, мониторинга состояния предпринимательской активности, необходимо ввести систему KPI для субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, соотносящуюся с целевыми индикаторами Стратегии и отражающую движение к построению многоформатной торговой инфраструктуры и повышению предпринимательской активности в розничной и оптовой торговле.

3.9.2. Дифференциация территорий по значимости розничных рынков сбыта для экономики

По степени необходимости внимания федеральных органов исполнительной власти, а также по особенностям регулирования отрасли целесообразно рассматривать индивидуально следующие территории:

- розничные рынки сбыта федерального значения:

- города Москва, Санкт-Петербург, Севастополь, города-миллионники и их агломерации.

Эти территории являются крупнейшими и растущими рынками сбыта и влияют на экономику России в целом. Их развитие, максимальная открытость для отечественных производителей имеет общероссийское значение, что обуславливает необходимость их включения в федеральные проекты, реализуемые совместно с региональными властями. Максимальное внимание федеральных органов исполнительной власти должно быть направлено на развитие инфраструктуры торговли и услуг, а также повышение предпринимательской активности и конкуренции на указанных крупнейших рынках сбыта.

- розничные рынки сбыта регионального и местного значения:

- административные центры субъектов Российской Федерации и города с численностью свыше 100 тыс. жителей (самые значительные рынки сбыта субъектов Российской Федерации);

- города с численностью менее 100 тыс. жителей (значительные местные рынки);

- территории вне городов и поселений вдоль федеральных и региональных автомобильных трасс (среда для сбалансированного развития торговли и услуг);

- небольшие поселения и территории без поселений.

3.9.3. Актуализация региональных программ содействия развитию торговли в субъектах Российской Федерации

Для оптимального, равномерного и пропорционального развития торговой инфраструктуры на всей территории Российской Федерации во всех субъектах Российской Федерации должны быть разработаны региональные программы содействия развитию торговли, основанные на исследованиях реальных и прогнозируемых потребностей субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в объектах торговой инфраструктуры в соответствии с основными направлениями настоящей Стратегии.

3.9.4. Методическое и консультационное обеспечение работы в субъектах Российской Федерации по реализации Стратегии

Минпромторг России проводит методическое и консультационное обеспечение работы органов государственной власти субъектов Российской Федерации по выполнению мероприятий Стратегии и достижению KPI, а также единообразному пониманию подходов по развитию торговли.

3.10. Налоговая нагрузка

Настоящая Стратегия разработана с учетом налогового законодательства Российской Федерации по состоянию на IV квартал 2014 года и предполагает развитие торговли в Российской Федерации при сохранении неизменным уровня налоговой нагрузки, в том числе в части местных сборов и пр. В случае уменьшения налоговой нагрузки целевые показатели Стратегии могут быть достигнуты с опережением.

3.11. Повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных, труднодоступных и отдаленных населенных пунктах

По состоянию на 2014 год комплекс мероприятий по поддержке торговой деятельности в малых, труднодоступных и отдаленных населенных пунктах, предусмотренных для использования субъектами Российской Федерации, разнообразен и включает: выделение средств из региональных бюджетов на предоставление субсидий на частичное возмещение затрат, понесенных в связи с

реализацией социально значимых товаров в малочисленных, труднодоступных и отдаленных населенных пунктах; возмещение транспортных расходов по доставке социально значимых товаров в труднодоступные и отдаленные населенные пункты; организацию выездных ярмарок; предоставление хозяйствующим субъектам, планирующим осуществление предпринимательской деятельности в труднодоступных населенных пунктах, земельных участков на льготных условиях.

Необходимо проанализировать уровень фактического применения субъектами Российской Федерации указанных мер поддержки, а также их эффективность.

Вместе с тем, участниками таких программ поддержки являются в основном малые предприятия и индивидуальные предприниматели, для которых сложность участия в административных процедурах (подготовка документации, учет и отчетность) со временем снижает привлекательность ведения торговой деятельности в таких населенных пунктах, несмотря на поддержку органов власти.

С учетом зарубежного опыта использования площадей частных жилых домов для организации торговых объектов (без перевода их в нежилой фонд), в первую очередь в небольших, малочисленных, труднодоступных и удаленных населенных пунктах подлежат подготовке предложения по внесению соответствующих изменений в законодательство. Таким способом может быть существенным образом увеличен фонд стационарных площадей, используемых для осуществления торговой деятельности и для создания малого и среднего семейного торгового бизнеса, что особо важно для развития придорожного сервиса, а также для небольших городов.

Вспомогательными механизмами решения задачи будут развитие дистанционной торговли, государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие потребительской кооперации, являющихся механизмами и способами решения других основных задач настоящей Стратегии.

Меры государственной поддержки должны предоставляться претендующим на оказание такой поддержки хозяйствующим субъектам только в случае отсутствия у них задолженности по страховым взносам, пеням, штрафам в государственные внебюджетные фонды.

3.12. Улучшение имиджа торговой отрасли

В настоящее время торговля не обладает в обществе репутацией привлекательного бизнеса, что является причиной многих негативных для отрасли последствий в виде законодательных ограничений, чрезмерного административного давления, отсутствия некоторых, используемых в других отраслях, мер государственной поддержки.

В этой связи необходимо предусмотреть меры, способствующие улучшению восприятия торговли в обществе, как отрасли, обеспечивающей комфортную потребительскую и предпринимательскую среду, обеспечивающей отечественных производителей сбытом их продукции, как одного из основных налогоплательщиков, лидера по обеспечению занятости населения, как современного и необходимого для общества бизнеса.

3.13. Повышение эффективности и сбалансированности регулирования отношений в области торговой деятельности

Для решения задачи по повышению эффективности государственного регулирования отношений в области торговой деятельности необходимы:

- систематизация нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности:

- а) проведение инвентаризации нормативных правовых актов, определение актуальности их норм и положений (экономическая, юридическая и социальная востребованность), оценка соответствия источникам права высшего иерархического уровня (на соответствие наднациональным актам (по полномочиям, переданным Евразийской экономической комиссией), федеральным законам и международным договорам Российской Федерации), выявление дублирования правового регулирования;

б) на основе результатов проведенной инвентаризации подготовка предложений по внесению необходимых изменений в нормативные правовые акты (в том числе в части признания утратившими силу) с целью исключения дублирования правового регулирования, актуализации положений в соответствии с современным развитием экономических, социальных и иных общественных отношений, правовой системы в целом.

- координация процесса формирования (актуализации) нормативных правовых актов:

а) внесение соответствующих изменений в нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность. В указанных актах должно быть закреплено, что проекты нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности, в том числе, в связи с оборотом отдельных видов товаров, принимаются федеральными органами исполнительной власти по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, а также порядок согласования указанных проектов;

б) непосредственное участие Минпромторга России в подготовке проектов нормативных правовых актов федерального уровня, подготовка и представление соответствующих предложений и рекомендаций органам государственной власти субъектов Российской Федерации, в том числе для последующего направления органам местного самоуправления муниципальных образований субъектов Российской Федерации.

4. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности

Созданная в соответствии с частью 1 статьи 20 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее - Закон о торговле) в целях повышения эффективности управления в области торговой деятельности и содействия ее развитию система информационного обеспечения торговли на данный момент времени содержит ограниченный набор сведений (постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. № 887 «О порядке создания и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации»). В частности, федеральный компонент состоит из информации о среднем уровне цен на отдельные виды товаров, об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности Российской Федерации, о состоянии торговли и тенденциях ее развития в Российской Федерации и субъектах Российской Федерации, о решениях, принятых уполномоченным органом государственной власти Российской Федерации в области торговой деятельности.

Региональные компоненты Системы информационного обеспечения торговли предусматривают более широкий состав обновляемой информации, а именно – сведения о регулировании и развитии торговли в субъектах Российской Федерации, о среднем уровне цен на отдельные виды товаров, о решениях, принятых уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации в области торговой деятельности, об издании нормативных правовых актов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, регулирующих отношения в области торговой деятельности, об издании муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности, о состоянии торговли и тенденциях ее развития в субъекте Российской Федерации и муниципальных образованиях.

Указанные компоненты не связаны между собой, а сведений, размещенных в Системе, недостаточно для прогнозирования и стратегического планирования в отрасли. Отсутствие репрезентативной информации о функционирующих в отрасли хозяйствующих субъектах, о количественных и качественных характеристиках торговой инфраструктуры (количество и виды торговых объектов, форматах их деятельности, уровне развития современных форматов), других данных снижает качество и точность социально-экономического прогнозирования в отрасли, не способствует эффективности государственного управления в отрасли.

Возложенная Законом о торговле на органы государственной власти субъектов Российской Федерации обязанность по формированию торговых реестров, не обеспеченная корреспондирующей обязанностью хозяйствующих субъектов предоставлять необходимые для ведения таких реестров сведения, не способствует накоплению и генерированию необходимой информации и на региональном уровне.

Для выполнения недостатка необходимой информации должны быть проведены мероприятия по модернизации Системы информационного обеспечения торговли. Одновременно должны быть сформулированы предложения по внесению изменений в нормативные правовые акты с целью повышения системности и полноты формирования торговых реестров (в том числе, посредством организации межведомственного обмена информацией между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации).

В рамках реализации данной задачи должна быть обеспечена визуализация данных об отрасли (возможность просмотра данных в виде диаграмм, графиков, карт, отчетов), а также возможность формирования и обработки с помощью информационной системы ключевых показателей эффективности торговой политики на территории субъекта Российской Федерации, муниципального образования.

5. Механизм мониторинга реализации Стратегии

Для обеспечения эффективной реализации настоящей Стратегии Минпромторгом России ежегодно проводится мониторинг выполнения мероприятий, предусмотренных Стратегией в соответствии с Планом мероприятий Стратегии (Приложение 2 к Стратегии), и достижения целевых индикаторов (показателей) Стратегии (Приложение 1 к Стратегии).

Механизм мониторинга базируется на сборе, систематизации и анализе информации о реализации мероприятий, предусмотренных настоящей Стратегией в сроки, установленные Планом мероприятий, и их результативности, об изменении показателей, использованных для социально-экономического прогнозирования и моделирования, о степени достижения запланированных целей Стратегии и целевых индикаторов, влиянии внутренних и внешних условий на плановый и фактический уровень достижения целевых индикаторов.

Основными документами, в которых отражаются результаты реализации настоящей Стратегии, являются ежегодные доклады Министра промышленности и торговли Российской Федерации о результатах и основных направлениях деятельности Минпромторга России Правительству Российской Федерации, и ежегодные отчеты о реализации Стратегии, размещаемые на официальном сайте Минпромторга России в сети Интернет.

Не позднее 1 июля года, следующего за очередным календарным годом реализации Стратегии, начиная с 2016 года, результаты мониторинга реализации Стратегии размещаются на официальном сайте Минпромторга России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Стратегия корректируется один раз в два года путем уточнения запланированных мероприятий в зависимости от установленного или прогнозируемого влияния новых внутренних и внешних условий на плановый и фактический уровень достижения целевых индикаторов Стратегии, а также, при необходимости, – путем изменения сроков, предусмотренных Планом мероприятий.

По результатам мониторинга реализации настоящей Стратегии корректировка Стратегии может быть проведена до истечения установленного срока по инициативе Министра промышленности и торговли Российской Федерации при существенном изменении внутренних и внешних условий на плановый и фактический уровень достижения целевых индикаторов Стратегии.

В рамках мониторинга настоящей Стратегии должен проводиться мониторинг ключевых показателей эффективности торговой политики на территории субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Приложение № 1

к Стратегии развития торговли
в Российской Федерации на 2015 –
2016 годы и период до 2020 года

Целевые индикаторы Стратегии

Целевой индикатор (розничная торговля)	Значения					
	Фактические		Целевые			
	2012 г.	2013 г.	2015 г.	2016 г.	2018 г.	2020 г.
Количество хозяйствующих субъектов, фактически действующих в сфере розничной торговли, тыс.ед.:						
организаций	263	244	250 - 280		300 – 330	
индивидуальных предпринимателей	1228	1150	1200 - 1300		1300 - 1400	
Количество стационарных торговых объектов всех форматов, тыс. ед.	697	712	750 - 800		830 - 900	
Обеспеченность населения площадью торговых объектов, дифференцированная по различным форматам, кв. м на 1000 человек	600	643	680 - 740		760 – 820	
Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, тыс. ед.	194	191	200 - 230		240 - 260	
Количество мест на ярмарках, тыс. ед.	396	520	600 – 700		800 - 1000	
Количество мест на сельскохозяйственных (в т.ч. кооперативных) и специализированных продовольственных рынках, тыс. ед.	75	118	120 - 140		150 - 200	
Доля интернет-торговли, %	н/д	1,5	2,5 – 3,5		4 – 6	
Динамика инвестиций в основной капитал в сфере розничной торговли на конец года, в % к предыдущему году	149,9	110,7	>90	>110	>110	>110

Приложение № 2

к Стратегии развития торговли
в Российской Федерации на 2015 –
2016 годы и период до 2020 года

ПЛАН
мероприятий Стратегии развития торговли
в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года

Мероприятие, реализуемое в рамках Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года (далее – Стратегия)	Итоговый документ, ожидаемый результат	Срок реализации по годам, регулярность (для отдельных мероприятий)	Исполнитель
1. ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ (2014 – 2016 ГОДЫ)			
Повышение эффективности и сбалансированности регулирования отношений в области торговой деятельности			
1. Анализ нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности, и подготовка предложений по их приведению в соответствие со Стратегией	Проекты нормативных правовых актов	2015 - 2016	Минпромторг России Минэкономразвития России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие выработку и реализацию государственной политики в области торговли на территории субъекта Российской Федерации (далее – органы государственной власти субъектов Российской Федерации) Занятые в торговле ассоциации (союзы), представляющие интересы хозяйствующих в сфере торговли субъектов (далее –

				заинтересованные ассоциации)
Создание условий для развития инфраструктуры торговли				
2. Разработка системы комплексной оценки эффективности торговой политики, реализуемой на территории субъекта РФ, муниципального образования (определение системы ключевых показателей эффективности, порядка мониторинга таких показателей)	Проекты нормативных правовых актов	2015 - 2016	Минпромторг России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Заинтересованные ассоциации	
3. Корректировка показателей минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Российской Федерации, дифференциация нормативов минимальной обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей по форматам торговли, нормативов по количеству объектов инфраструктуры на 1000 жителей по специализации	Проекты нормативных правовых актов	2015 - 2016	Минпромторг России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Заинтересованные ассоциации	
4. Нормативное и методическое обеспечение проекта по созданию современных оптовых продовольственных рынков (оптово-логистических, оптово-распределительных терминалов или центров)	Проекты нормативных правовых актов	2015 - 2016	Минсельхоз России Минпромторг России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации	
5. Анализ целесообразности и последствий введения администрирования размещения, строительства (реконструкции, начала эксплуатации) крупных торговых объектов и торговых сетей	Аналитические данные. Проекты нормативных правовых актов (при установлении целесообразности)	2015 - 2016	Минпромторг России ФАС России Минэкономразвития России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Заинтересованные ассоциации	
Обеспечение условий для развития конкуренции в отрасли				
6. Мониторинг практики применения Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования	Аналитические данные Проекты нормативных правовых актов (при установлении)	2015-2016, 1 раз в год	ФАС России Минпромторг России Минэкономразвития России	

торговой деятельности в Российской Федерации»	целесообразности)		Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Заинтересованные ассоциации
7. Анализ развития саморегулирования в отрасли и принятие мер по его стимулированию	Аналитические данные. Проекты нормативных правовых актов	2015 - 2016	Минпромторг России ФАС России Минэкономразвития России Заинтересованные ассоциации
8. Разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся	Проекты нормативных правовых актов	2015-2016	Минсельхоз России Минпромторг России Минтруд России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации
9. Организация отраслевых торговых мероприятий, проводимых или курируемых Минпромторгом России (ярмарок, выставок-продаж, форумов, крупных столов и иных мероприятий)	Отчеты о мероприятиях	2015 - 2016	Минпромторг России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Заинтересованные ассоциации
10. Выработка мероприятий по развитию и поддержке специфических узкоспециализированных сегментов розницы, имеющих особое социальное значение (розничное распространение периодических печатных средств массовой информации, народных и художественных промыслов, изделий ремесленничества, сельскохозяйственной продукции и свежих скоропортящихся продуктов)	Проекты нормативных правовых актов Методические рекомендации Аналитические материалы	2015 - 2016	Минпромторг России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Заинтересованные ассоциации

Повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных и отдельных населенных пунктах				
11. Анализ применимости и эффективности действующих мер поддержки торгового обслуживания и торговой деятельности в малочисленных и отдельных населенных пунктах, необходимости введения новых мер.	Проекты нормативных правовых актов Методические рекомендации	2015-2016	Минпромторг России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Заинтересованные ассоциации	
Поддержка развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли				
12. Анализ ситуации и выработка мероприятий по стимулированию потребительской кооперации для развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, сельскохозяйственного производства и производства товаров	Аналитические материалы Проекты нормативных правовых актов	2016	Минпромторг России Минсельхоз России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Заинтересованные ассоциации	
13. Совершенствование правового регулирования ярмарочной, востановочной и мобильной торговли, функционирования розничных рынков с целью их расширения и развития	Проекты нормативных правовых актов	2015-2016	Минпромторг России Минэкономразвития России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Заинтересованные ассоциации	

Модернизация Системы информационного обеспечения торговли				
14. Актуализация Системы информационного обеспечения торговли	Программный продукт	2015 – 2016	Минпромторг России Минэкономразвития России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Зантересованные ассоциации	
15. Оценка целесообразности внесения изменений в нормативные правовые акты с целью повышения системности ведения и полноты формирования торговых реестров в субъектах РФ (оценка целесообразности ведения торгового реестра)	Проекты нормативных правовых актов	2015-2016	Минпромторг России Минэкономразвития России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Зантересованные ассоциации	
Взаимодействие с органами власти субъектов Российской Федерации				
16. Методические и консультационное обеспечение работы органов государственной власти субъектов Российской Федерации по реализации Стратегии	Методические рекомендации Стратегические сессии и форумы	2015-2016	Минпромторг России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации	
17. Контроль за выполнением установленных целевых показателей	Аналитические материалы	2015 – 2016	Минпромторг России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации	
18. Мониторинг развития и состояния розничной торговли, в том числе по форматам и по сегментам рынка в субъектах Российской Федерации	Аналитические материалы	2015 – 2016	Минпромторг России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации	
19. Анализ жалоб и обращений жителей и субъектов предпринимательской деятельности	Аналитические материалы	2015 – 2016	Минпромторг России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации	

II. ОРГАНИЗАЦИОННО-КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ (2016 ГОД)

20. Анализ результатов реализации первоочередных мероприятий, разработка мероприятий Стратегии на 2017 – 2020 гг. с учетом достигнутых результатов, а также в связи с появлением новых проблем (модификация их структурных элементов)	Доклад в Аппарат Правительства Российской Федерации	2016	Исполнители мероприятий, предусмотренных разделом I настоящего Плана
---	---	------	--

III. УТОЧНЕННЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ (2017 – 2020 ГОДЫ)

21. Мероприятия, предусмотренные по итогам корректировки Стратегии	Проекты нормативных правовых актов. Методические документы. Аналитические данные. Программные продукты. Технические задания	2017 – 2020	Минпромторг России Органы государственной власти субъектов Российской Федерации Заинтересованные ассоциации
--	---	-------------	---



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

**СТАТС-СЕКРЕТАРЬ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074

Тел. (495) 539-21-66, (495) 539-21-87

Факс (495) 632-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

18.02.2015 № ЕВ-2784/08

На № _____ от _____

Органам государственной власти
субъектов Российской Федерации

(по списку)

В соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 25.12.2014г. № 2733 (далее - Стратегия), эффективным инструментом защиты нуждающихся, а также стимулирования потребления, развития розничной торговли и соответствующего производства признается создание системы адресной продовольственной помощи определенным категориям граждан. Аналогом таких мер служит применяемая в различных странах мира программа субсидирования покупки продуктов питания (food stamps). Данная программа, являясь косвенной и допустимой формой протекционизма, в равной степени стимулирует производство и развитие розничной торговли, способствует поддержке отечественных производителей, а также позволяет эффективно поддержать различные категории нуждающихся граждан.

В рамках исполнения пункта 3.8 Стратегии направляем материалы о введенном на территории Кировской области проекте «Продуктовая карта», который стартовал с 01.10.2013 года и в «пилотном» режиме зарекомендовал себя положительно.

Прошу в двухмесячный срок проанализировать данную модельную практику и принять решение о внедрении указанного опыта в Вашем субъекте Российской Федерации. О принятом решении информировать Минпромторг России.

Приложение: на 62 л. в 1 экз.

А.В. Федукон
8 (495) 632-85-50

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	
Копия электронного документа подписанного электронной подписью	
ВЕРНО	
Административный департамент	
Должность: <u>М.В. Евтухов</u>	Подпись: <u>М.В. Евтухов</u>
Ф.И.О. <u>Евтухов</u>	Подпись: <u>М.В. Евтухов</u>
Дата: <u>18.02.2015</u>	Подпись: <u>М.В. Евтухов</u>

СЕРВИС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ
ОТДЕЛ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ
№ 3

Евтухов

ИНФОРМАЦИЯ

о ходе реализации проекта «Продуктовая карта»

С 01.10.2013 в Кировской области стартовал в «пилотном» режиме проект «Продуктовая карта», направленный на поддержку многодетных семей и местных товаропроизводителей.

В период с 01.10.2013 по 30.09.2014 проект реализовывался на территории города Кирова. С 01.10.2014 – на территории городов Киров, Кирово-Чепецк и Слободской, а также Кирово-Чепецкого, Слободского и Омутнинского районов Кировской области.

В настоящее время срок реализации проекта установлен до 31.12.2015.

Нормативная правовая база:

постановление Правительства Кировской области от 10.09.2013 № 226/586 «О проекте по поддержке многодетных семей «Продуктовая карта»;

постановление Правительства Кировской области от 25.09.2013 № 228/610 «О социальной выплате в виде ежемесячной денежной компенсации на приобретение продуктов питания»;

постановление Правительства Кировской области от 14.10.2013 № 231/655 «Об утверждении Порядка формирования перечня продуктов питания, изготавливаемых местными товаропроизводителями, зарегистрированными и осуществляющими деятельность на территории Кировской области, на приобретение которых многодетным семьям предоставляется ежемесячная денежная компенсация».

1. Участники проекта.

1.1. В проекте участвует 4 торговых сети (69 магазинов):

«Система Глобус» и «Всё на свете» - 38 магазина (в т.ч. 34 в Кирове, 2 в Кирово-Чепецке, по 1 в Слободском и Омутнинске);

«Красногорский» - 10 магазинов;

«Продуктовая лавка» - 19 магазинов;

«Раздолье» - 2 магазина.

1.2. Банк – эмитент продуктовых карт – АКБ «Вятка-банк» ОАО.

1.3. В перечень продуктов, расходы на приобретение которых подлежат компенсации, входит 3 113 (2 520 со штрихкодами и 593 без штрихкодов) наименования продукции 44 местных товаропроизводителей. Компенсации подлежат расходы на приобретение молочных, масложировых, мясных, хлебных, кондитерских изделий и напитков, которые производятся на территории Кировской области. Для сравнения: в начале реализации проекта год назад в нём принимали участие 1 449 продуктов 36 местных товаропроизводителей.

Подробная информация представлена в таблице:

ID	Наименование предприятия
Молочная продукция	
1	ОАО "Сунской маслодельный завод"
2	ООО "Просницкое молоко"
3	ОАО "ЯНТАРЬ"
4	ООО "ВЯТКАБИОПРОМ"
5	ЗАО "Кировский молочный комбинат"
6	ООО "Кировская молочная компания"
7	ЗАО "Даровской маслодельный завод"
8	ОАО "Городской Молочный Завод"
9	ОАО "ЛАКТИС"
10	ООО "Котельнический молочный завод"
11	ОАО "Унинский маслозавод"
12	ОАО "Слободской молочный комбинат"
13	ОАО "Вожтальский маслодельный сыродельный завод"
Хлебная и кондитерская продукция	
14	ООО "КировхлебПром"
15	ОАО "Кирово-Чепецкий хлебокомбинат"
16	ООО "Хлебное изобилие"
17	ООО "Валекс-плюс"
18	ООО "ПИЩЕВИК" (Кикнур)
19	ООО "Слободской хлеб"
20	ООО "Нолинский хлеб" (Нолинск)
21	ООО "Хлебозавод пятый"
22	Оречевское райпо
23	ОАО "Булочно-кондитерский комбинат"

24	ООО "АППЕТИТО"
25	Кондитерское объединение "К.И.О."
Мясная продукция	
26	ОАО "Слободской мясокомбинат"
27	ЗАО "Вятское ЗАРЕЧЬЕ"
28	ОАО "Кировский мясокомбинат"
29	ЗАО "Дороничи"
30	ООО "Смак" (Нолинское райпо)
31	ООО "Бизон-Т"
32	МПЗ "Абсолют"
33	ООО "Советский мясокомбинат"
Напитки	
34	ООО "Серебряная капля"
35	ООО "Экоцентр"
36	ОАО "Вятич"
37	ООО "Уржумский продукт"
38	ООО ТД "Минеральные воды Вятки"
25	Кондитерское объединение "К.И.О."
Соусы, приправы, масла растительные, маргарины и т.п.	
39	ОАО "Здрава"
40	"Принто"
Овощи и консервация	
41	ЗАО Агрокомбинат племзавод "Красногорский"
42	ТМ "Засолыч" (ИП Шихов Н.А.)
Мороженое	
43	ОАО "Кировский хладокомбинат"
Яйцо и продукты из курятины	
44	ООО "Советская Агрофирма"

1.4. Для информирования граждан о проекте действует сайт в сети Интернет по адресу: **ПОКУПАЙВЯТСКОЕ.РФ.**

2. Принцип выделения бюджетных средств.

При выдаче продуктовой карты на неё зачисляется стартовая сумма в размере 1 000 руб. В дальнейшем компенсации подлежат расходы держателей продуктовых карт, произведённые в магазинах, участвующих в проекте, на

приобретение продуктов, входящих в перечень, утверждённый департаментом сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, в размере, не превышающем 1 000 руб.

3. Практические результаты проекта по состоянию на 16.12.2014.

3.1. Выдано продуктовых карт: **3 121** (продуктовую карту можно получить в любом офисе АКБ «Вятка-банк» ОАО).

3.2. Перечислено на карты из областного бюджета: **14 010 725,90 руб.**

Динамика перечислений приведена в таблице:

Октябрь	1 167 000,00 руб.
Ноябрь	713 819,16 руб.
Декабрь	720 164,32 руб.
Итого в 2013 году:	2 600 983,48 руб.
Январь	659 752,01 руб.
Февраль	699 731,67 руб.
Март	701 665,98 руб.
Апрель	694 315,07 руб.
Май	701 621,79 руб.
Июнь	718 364,77 руб.
Июль	711 938,54 руб.
Август	763 622,09 руб.
Сентябрь	774 167,98 руб.
Октябрь	1 708 099,05 руб.
Ноябрь	1 649 900,14 руб.
Декабрь	1 626 563,33 руб.
Итого в 2014 году:	11 409 742,42 руб.

4. Статистика по расходованию средств с использованием продуктовых карт по состоянию на 01.12.2014.

4.1. Совершено **44 632** покупки на общую сумму **14 043 098,47 руб.**

95,3% из этой суммы израсходовано в магазинах сетей, участвующих в проекте.

4,7% израсходовано в иных магазинах или на цели, не предусмотренные проектом.

4.2. Распределение денежных средств по торговым сетям выглядит следующим образом:

Наименование торговой сети	Объём поступивших средств	
	руб.	%
«Глобус» и «Всё на свете»	10 232 811,02	76,5
«Красногорский»	1 981 441,92	14,8
«Продуктовая лавка»	1 138 310,91	8,5
«Раздолье»	28 782,77	0,2
ИТОГО:	13 381 346,62	100

К сожалению, не все товары, приобретённые держателями карт в магазинах, участвующих в проекте, входят в перечень для предоставления компенсаций.

На долю вятских товаров, участвующих в проекте, приходится 84,5%.

Доля невятских товаров, приобретённых по картам, составляет 15,5%.

Подробная информация представлена в таблице:

Наименование торговой сети	Вятское		Невятское	
	руб.	%	руб.	%
«Глобус» и «Всё на свете»	8 658 044,33	84,6	1 574 766,69	15,4
«Красногорский»	1 611 655,11	81,3	369 786,81	18,7
«Продуктовая лавка»	1 021 219,61	89,7	117 091,30	10,3
«Раздолье»	19 244,49	66,9	9 538,28	33,1
В целом по всем сетям:	11 310 163,54	84,5	2 071 183,08	15,5

4.3. Самостоятельно зачислено гражданами на карты: 2 331 766,23 руб.

5. Распределение средств по вятским товаропроизводителям по состоянию на 01.12.2014.

Место	Наименование товаропроизводителя	Средства, потраченные на приобретение его продукции, руб.	%
1	Кировский молочный комбинат	4 703 535,37	43,6
2	Кировский мясокомбинат	2 619 335,33	24,3
3	Холдинг «Здрава»	1 176 944,74	10,9
4	Вожгальский маслосырзавод	459 460,46	4,3
5	Дороничи	433 622,76	4
6	Кировская молочная компания	321 464,67	3
7	Городской молочный завод	227 065,30	2,1
8	Кировский хладокомбинат	217 562,56	2
9	Булочно-кондитерский комбинат	192 529,98	1,8
10	Принто	115 303,21	1,1
11	Кировхлеб	104 084,04	1
ИТОГО:		10 570 908,42	98,1

Продукция остальных компаний 30 компаний – оставшиеся 1,9%, т.е. в среднем меньше 23 000 руб. на компанию за 14 месяцев реализации проекта.

6. Развитие проекта.

6.1. С 01.10.2014 проект начал действовать, помимо г. Кирова в городах Кирово-Чепецк, Слободской, а также Кирово-Чепецком, Слободском и Омутнинском районах Кировской области. Т.е. продуктовые карты смогут получить многодетные семьи, хотя бы один из членов которых зарегистрирован по месту жительства в данных муниципалитетах.

Для получения продуктовой карты многодетным семьям необходимо:

- 1) обратиться в местный орган соц.защиты для получения удостоверения многодетной семьи (если такого удостоверения у них ещё нет);
- 2) с паспортом и удостоверением многодетной семьи обратиться в один из офисов «Вятка-банка» по месту жительства:
в Кирове – Октябрьский пр-т, 109,

в Кирово-Чепецке – ул. Первомайская, 6а,

в Слободском – ул. Советская, 93,

в Омутнинске – ул. Коковихина, 26;

3) через 10 рабочих дней получить в том офисе «Вятка-банка», где писалось заявление, продуктовую карту.

Чтобы воспользоваться продуктовой картой многодетным семьям необходимо:

1) дождаться поступления стартовой 1 000 руб.;

2) приобрести на данную сумму продукцию вятских товаропроизводителей (всего 44 компании) в любом из 69 магазинов, участвующего в проекте.

Например, магазины «Система Глобус» расположены:

в Кирово-Чепецке – пр-т Мира, 43а и пр-т Мира, 72,

в Слободском – ул. Грина, 10,

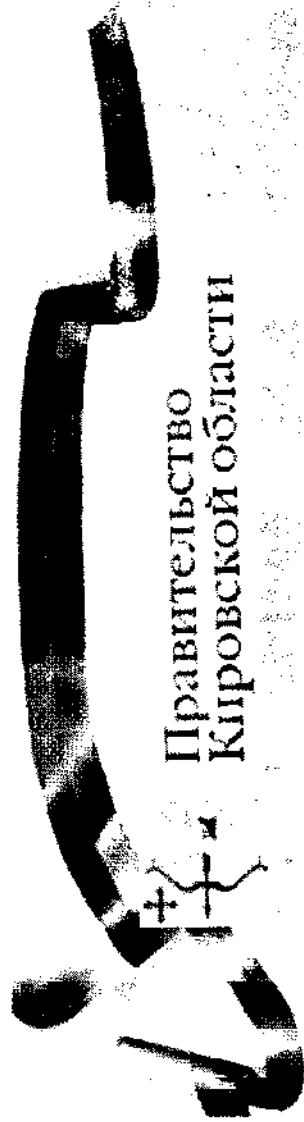
в Омутнинске – ул. Свободы, 16.

3) так как проект делает новый шаг и выходит в районы области, не исключены технические сбои, поэтому для гарантированного получения компенсации в полном объёме необходимо сохранять кассовые чеки на приобретённый с помощью продуктовой карты товар;

7) между 10 и 16 числом месяца, следующего за месяцем, в котором приобретались вятские продукты, дождаться прихода на карту компенсации;

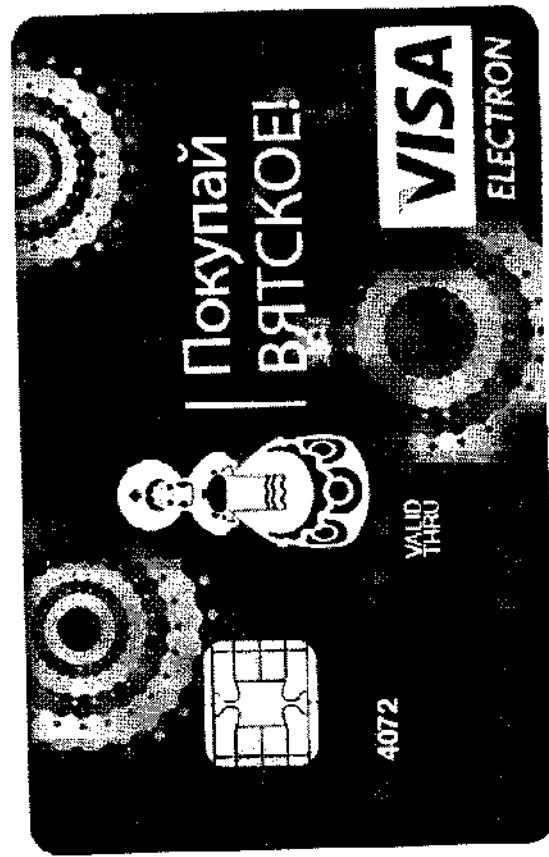
8) вновь идти в магазины, участвующие в проекте, и покупать вятские продукты.

6.2. В пятилетней перспективе Правительство Кировской области планирует распространить действие проекта на весь регион. При этом основным партнёром в реализации проекта в районах области видится система потребительской кооперации, насчитывающая более 1 200 магазинов. Для этого ей надлежит осуществить серьёзную модернизацию и автоматизацию торгового процесса.



Правительство
Кировской области

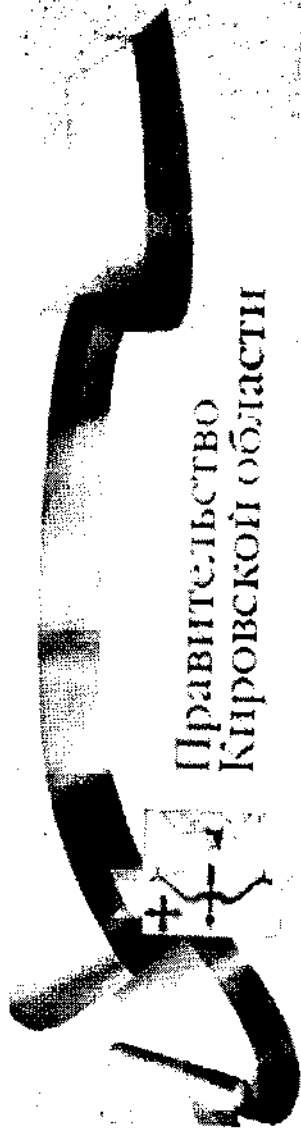
О реализации пилотного проекта «Продуктовая карта»



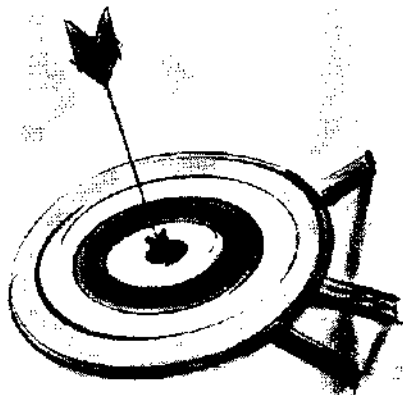
Докладчик:

заместитель Председателя
Правительства Кировской области,
глава департамента сельского
хозяйства и продовольствия
Кировской области
А.А. Котлячков

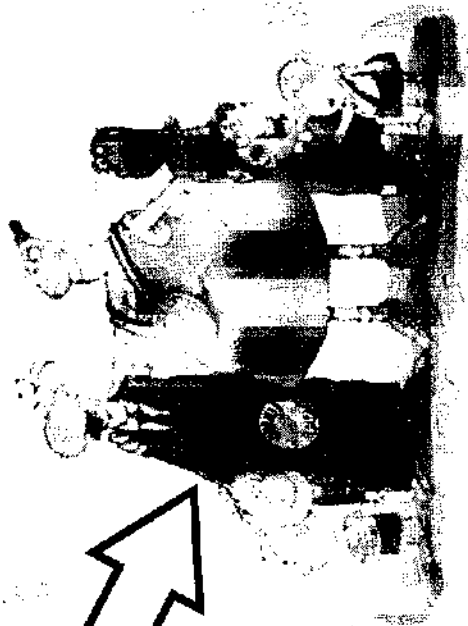
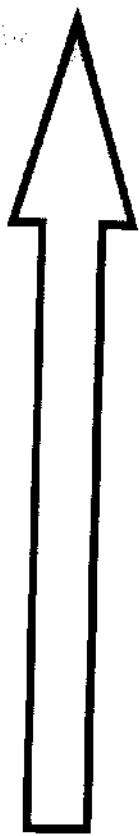
23.12.2014



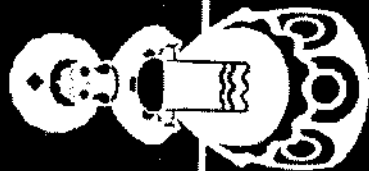
Правительство
Кировской области



ЦЕЛИ



ПОДДЕРЖКА
МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ



Покупайте
ВЯТСКИЕ
продукты!

ПОДДЕРЖКА
МЕСТНЫХ
ТОВАРОПРО-
ИЗВОДИТЕЛЕЙ

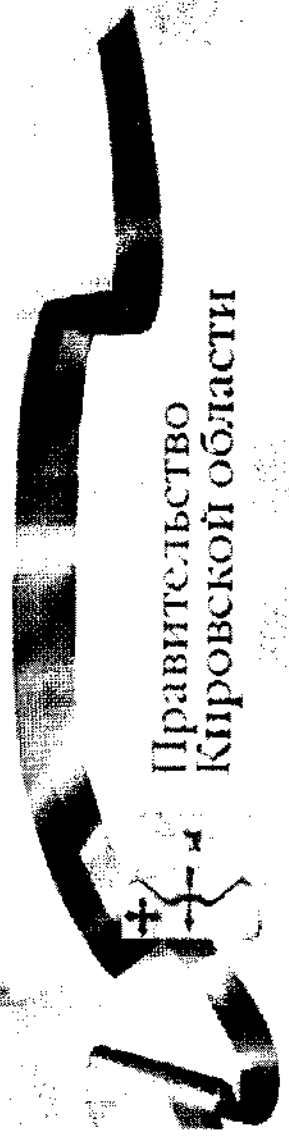


**Правительство
Кировской области**

Постановление
Правительства
Кировской области
от 10.09.2013
№ 226/586
«О проекте по
поддержке
многодетных семей
«Продуктовая карта»

Постановление
Правительства
области от 25.09.2013
№ 228/610 «О
социальной выплате
в виде ежемесячной
денежной
компенсации на
приобретение
продуктов питания».

Распоряжение
департамента
сельского хозяйства и
продовольствия
Кировской области от
09.10.2013 № 70



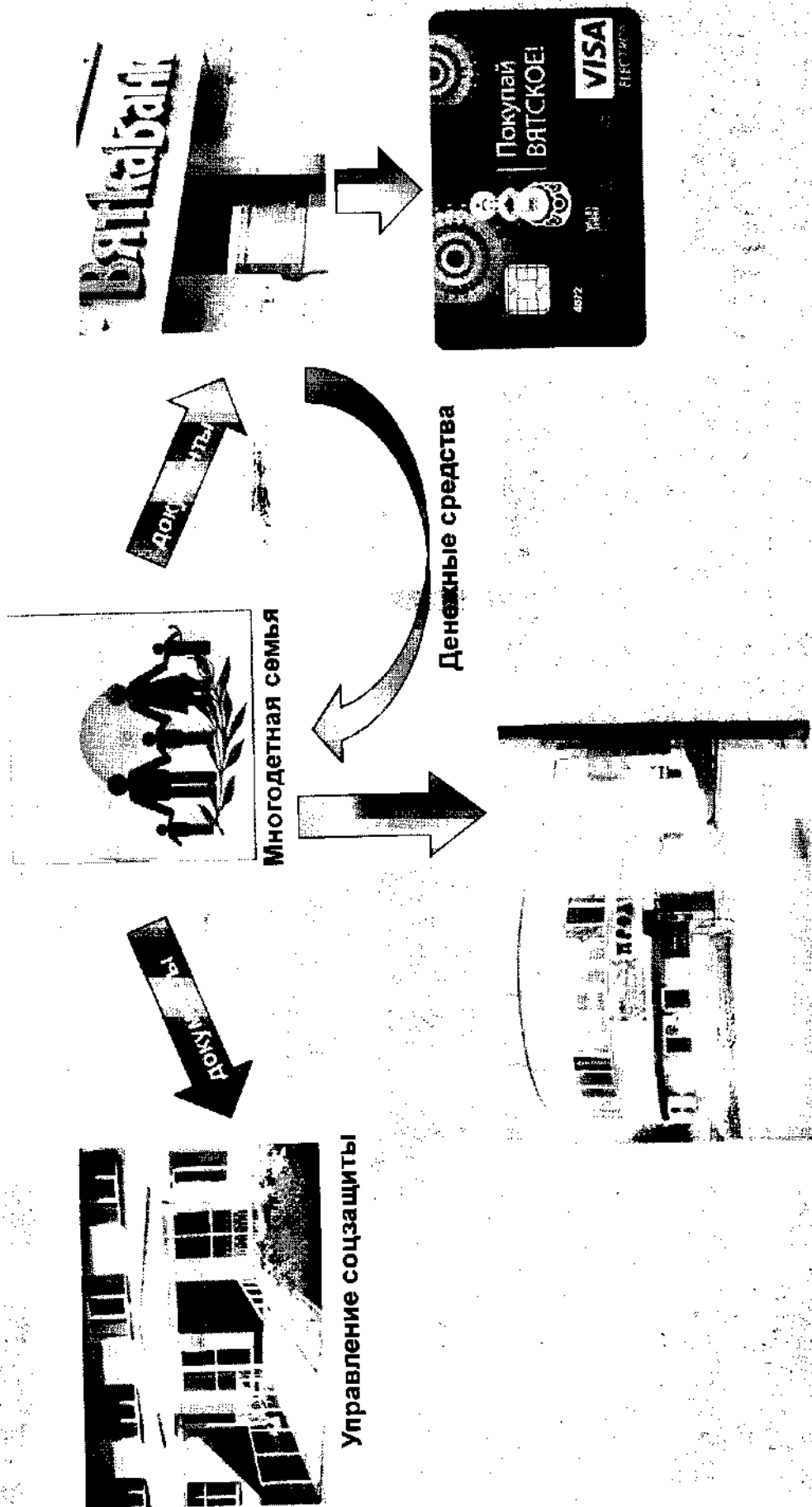
Правительство
Кировской области

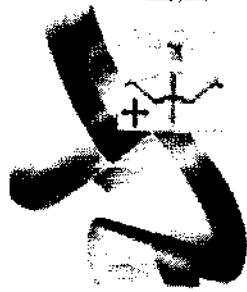
Параметры пилотного запуска проекта:

- 1) Территория действия – г. Киров;
- 2) Период действия – 01.10.2013 – 01.10.2014;
- 3) Размер социальной выплаты – 1 000 руб./месяц;
- 4) Количество потенциальных получателей социальной выплаты – 3 000 семей

Правительство
Кировской области

Схема реализации проекта





Правительство
Кировской области

Участники проекта

Банк – эмитент

✶ ВяткаБанк



Торговые сети
г. Кирова

40 местных товар-
производителей



ПРОДУКТОВАЯ ЛАВКА



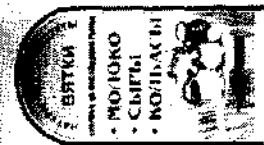
✶ ВСЁ НА СВЕТЕ



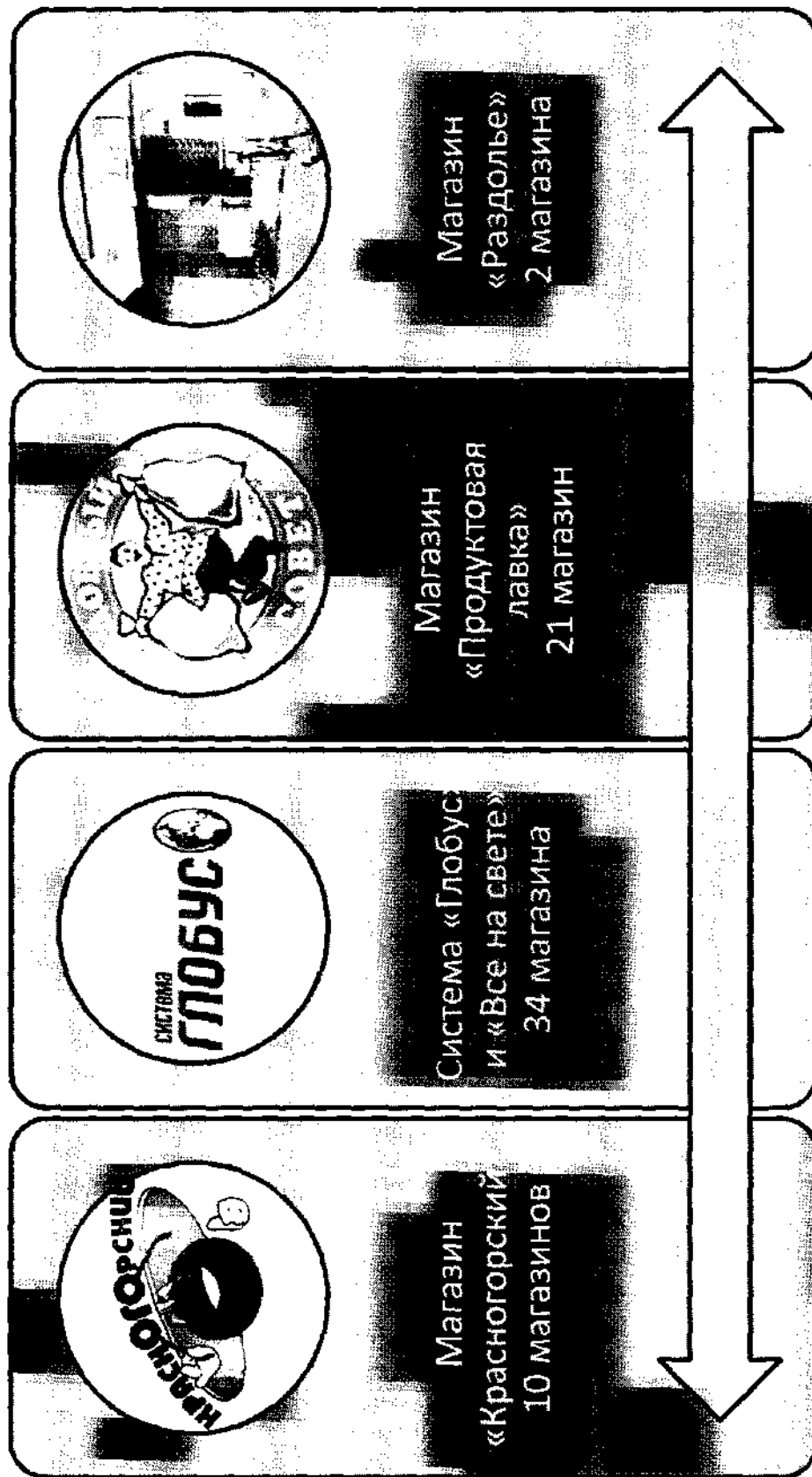
РАЗДОЛЬЕ



Правительство
Кировской области



В проекте участвует 4 торговых сети (67 магазинов):



Правительство
Кировской области

**Продукты питания, расходы на которые
подлежали компенсации до 01.10.2014:**

1 365 продуктов питания,

✓ продаваемых в заводской индивидуальной
упаковке, на которую нанесён штрихкод
предприятием-производителем;

✓ продаваемых единым объектом (без разделения на
части);



✓ все основные категории: молочные
продукты, хлебобулочные
изделия, мясопродукты, соусы,
майонезы, напитки, овощи,
кондитерские изделия, мороженое

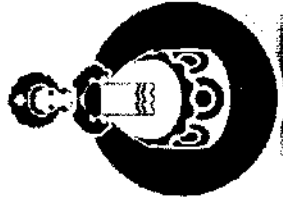


Правительство
Кировской области

Подробная информация: ПОКУПАЙВЯТСКОЕ.РФ

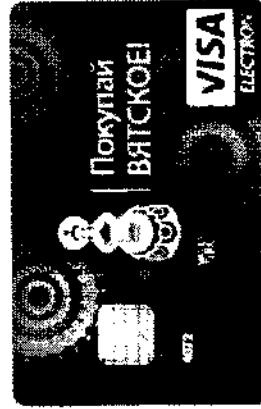
← →  покупаивятское.рф/index.html [index.html](#)

Покупайте ВЯТСКИЕ продукты!



Главная Вятские продукты Производители Акции ПРОДУКТОВАЯ КАРТА

ПРОДУКТОВАЯ КАРТА



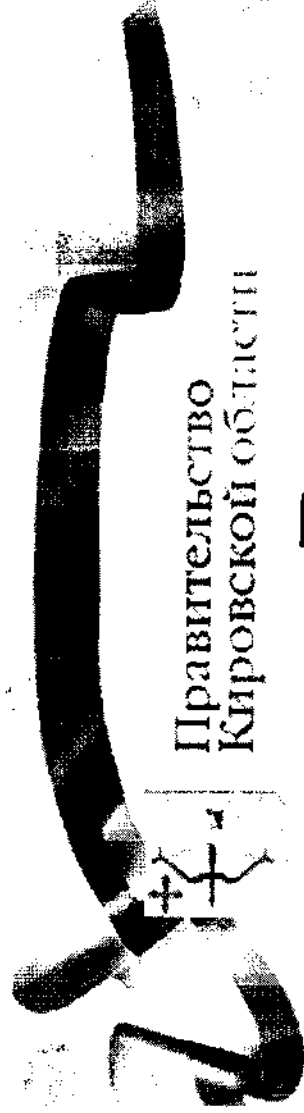
ПРОДУКТОВАЯ КАРТА:
Условия использования

Новости

Важная информация по
реализации проекта
«Продуктовая карта»

В период с 01 октября 2013 по 31 марта 2014 года на территории г. Кирова в пилотном режиме реализуется проект «Продуктовая карта».

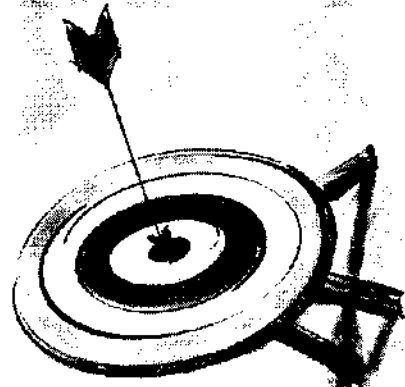




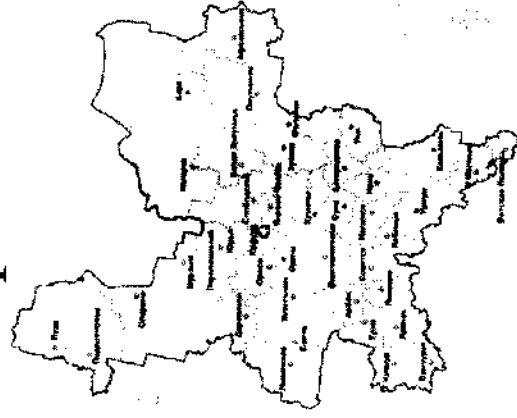
Правительство
Кировской области

Развитие проекта:

С 01.10.2014:

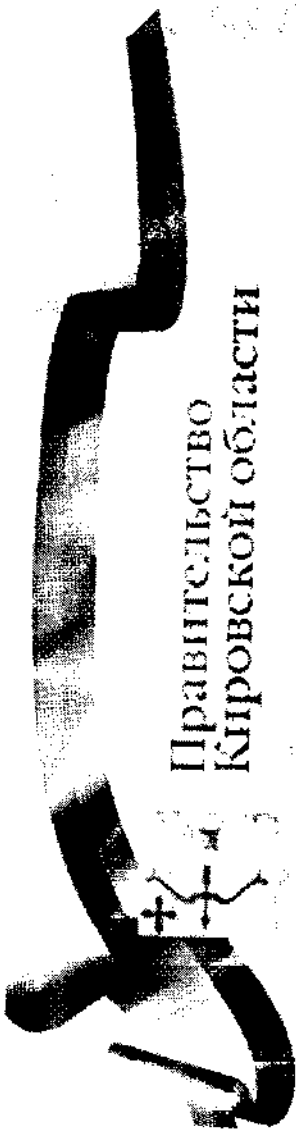


1) расширение территории действия проекта на К.-Чепецк, Слободской, Омутнинск и районы (теперь продуктовые карты действуют в 69 магазинах и выдано > 1 200 карт на новых территориях);



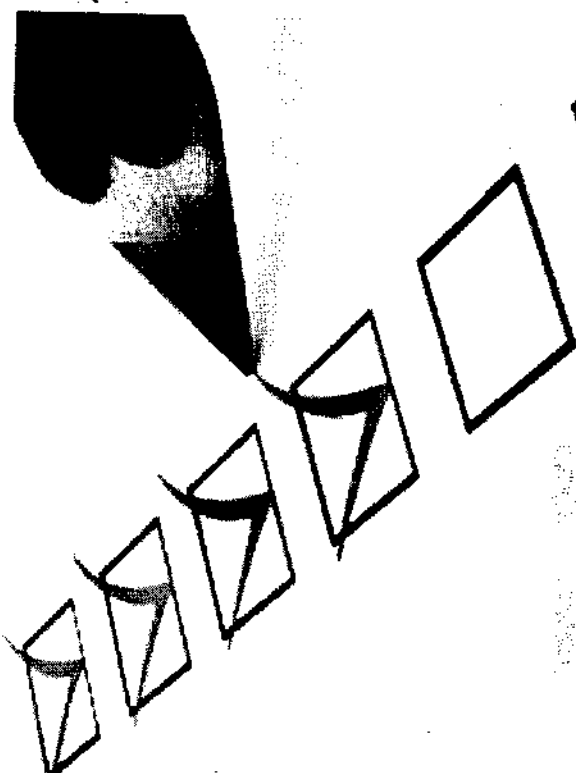
2) включение в проект большего количества вятских продуктов, в т.ч. продаваемых на развес (> 3000 товаров 44 местных товаропроизводителей).





Правительство
Кировской области

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

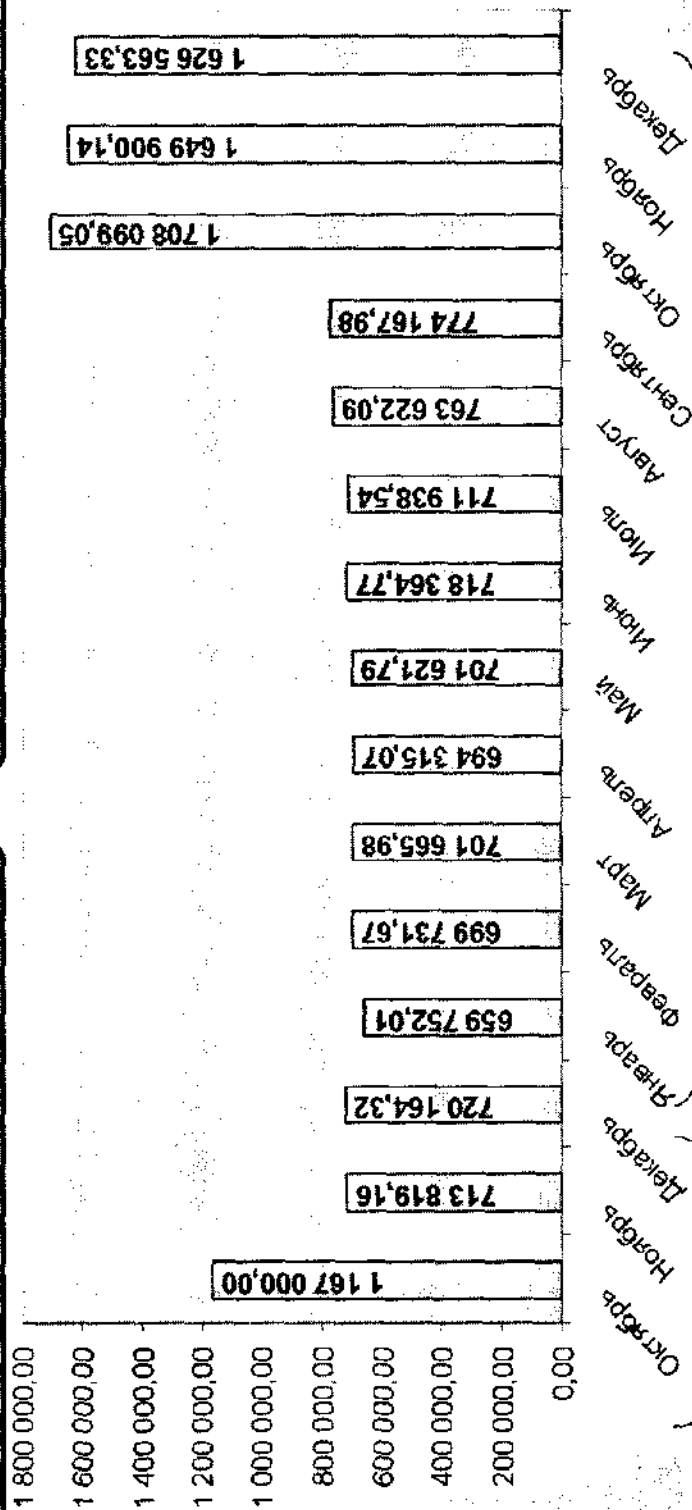


Результаты проекта по состоянию на 16.12.2014

Правительство
Кировской области

Многодетным семьям
выдано 3 121 карта

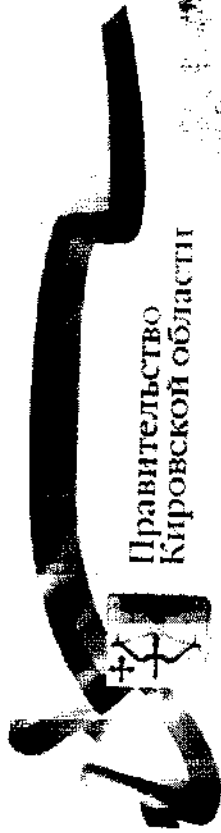
Зачислено на карты из областного
бюджета 14 010 725,90 руб.



2014 год - 11 409 742,42 руб.

2013 год
2 609 834,88 руб.

Многодетные семьи самостоятельно
пополнили карты на 2 331 766,23 руб.



Правительство
Кировской области

Статистика по расходованию средств с использованием продуктовых карт на 01.12.2014

Совершено
44 632
покупки

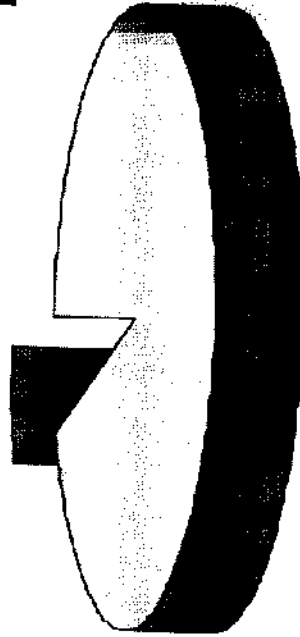
на общую сумму

14 043 098,47 руб.



Израсходовано в магазинах,
не участвующих в проекте,
и на цели, не предусмотренные
проектом

4,7 %



Израсходовано в магазинах,
участвующих в проекте

95,3 %

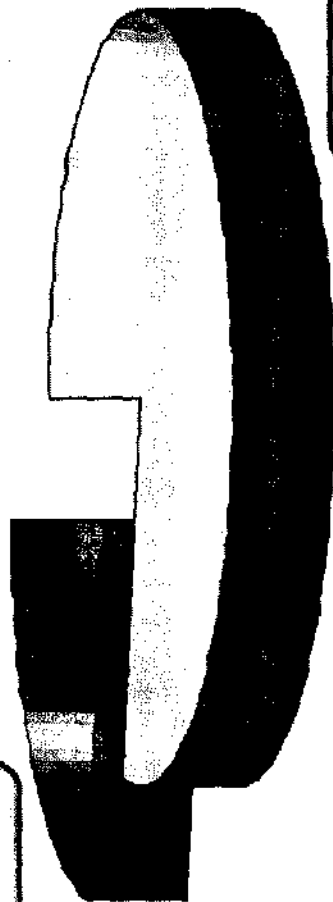




Распределение расходов на вятские и не вятские товары

Расходы на не вятские товары

15,5 %



84,5 %

Расходы на вятские товары



ВСЁ НА СВЕТЕ

РАЗДОЛЬЕ



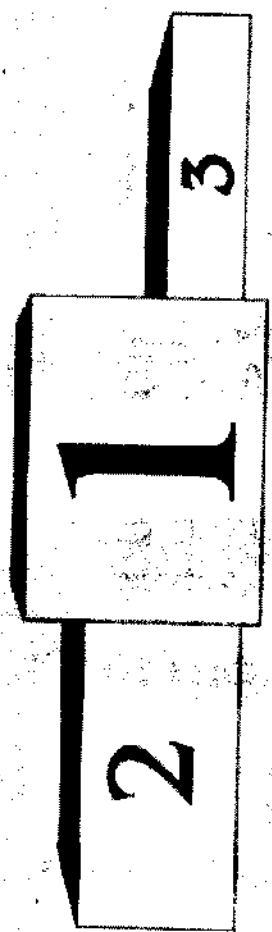
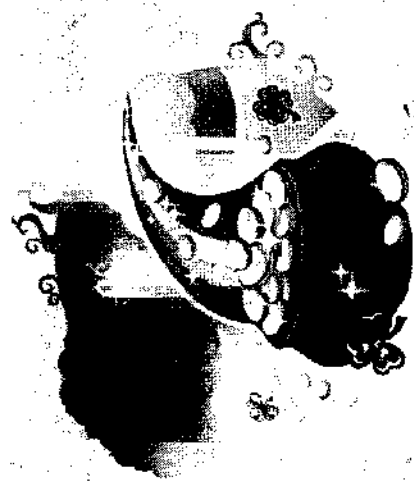
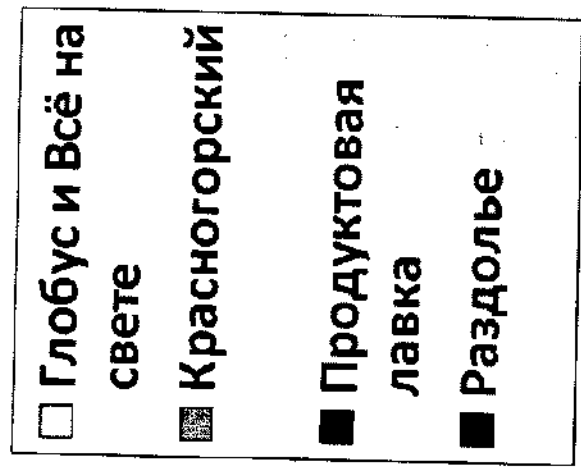
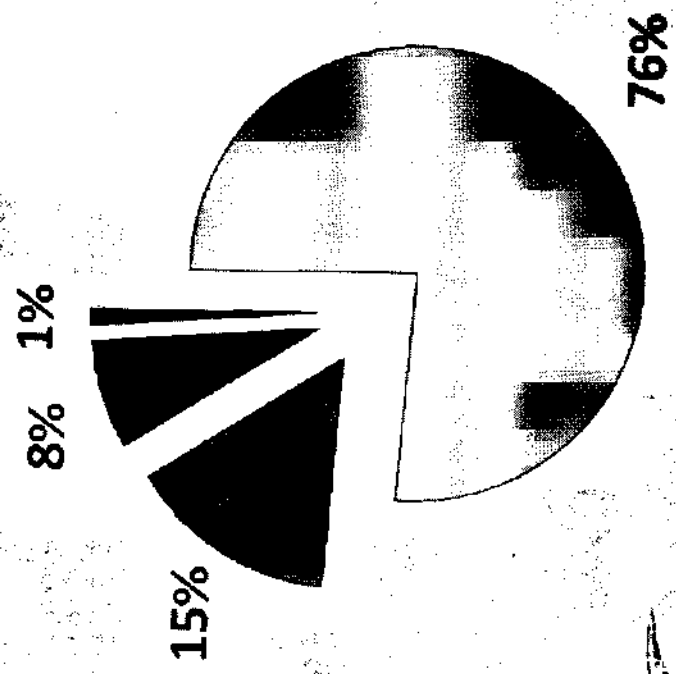
ВЯТНОГОРСКИЙ

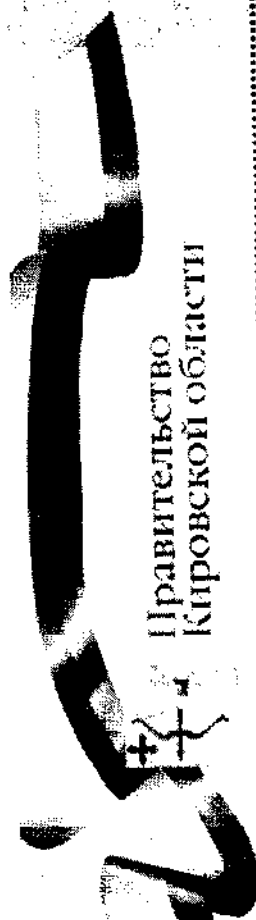


Сеть народных магазинов
ПРОДУКТОВАЯ ЛАВКА



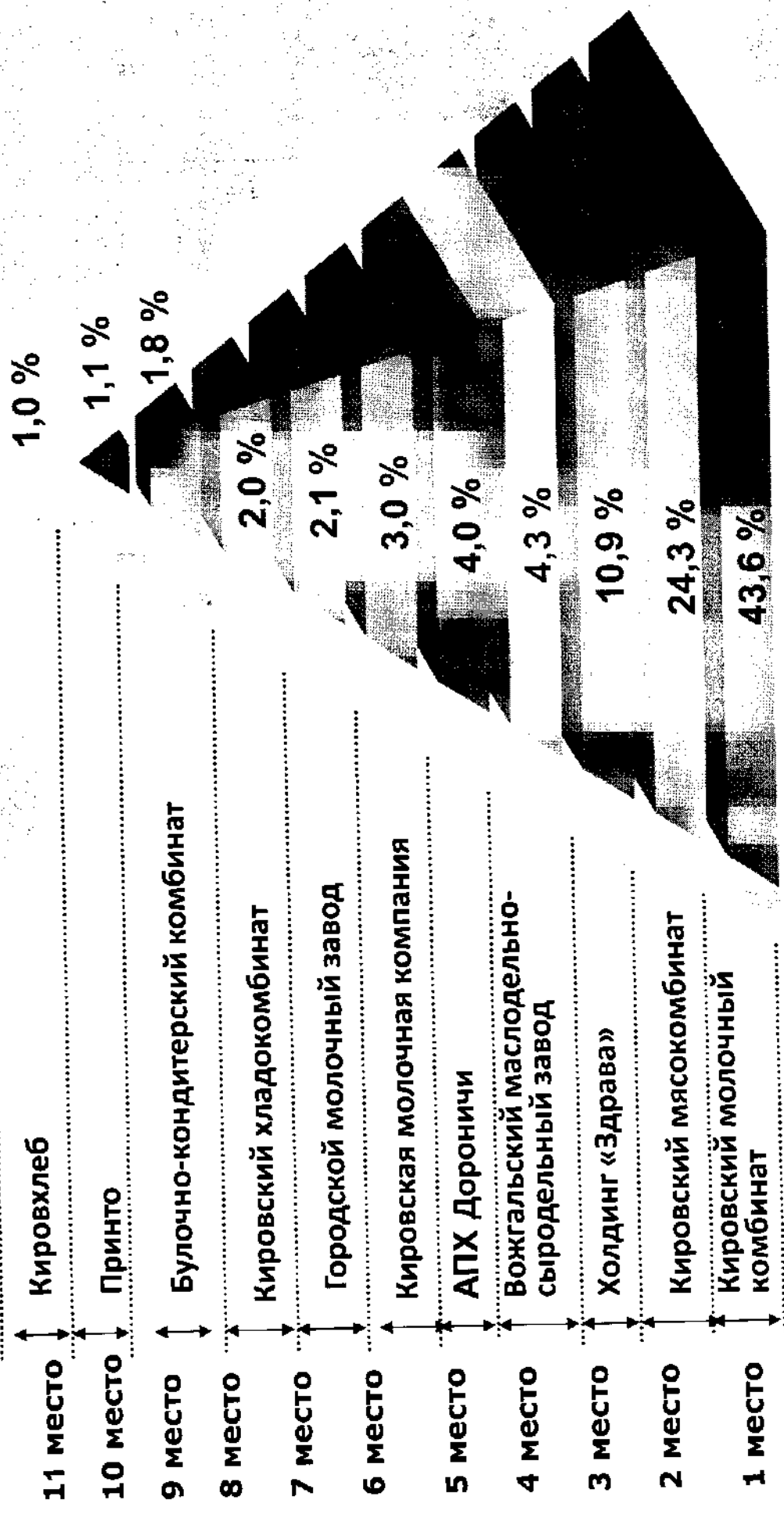
Распределение средств между торговыми сетями





Правительство
Кировской области

Распределение средств между вятскими товаропроизводителям



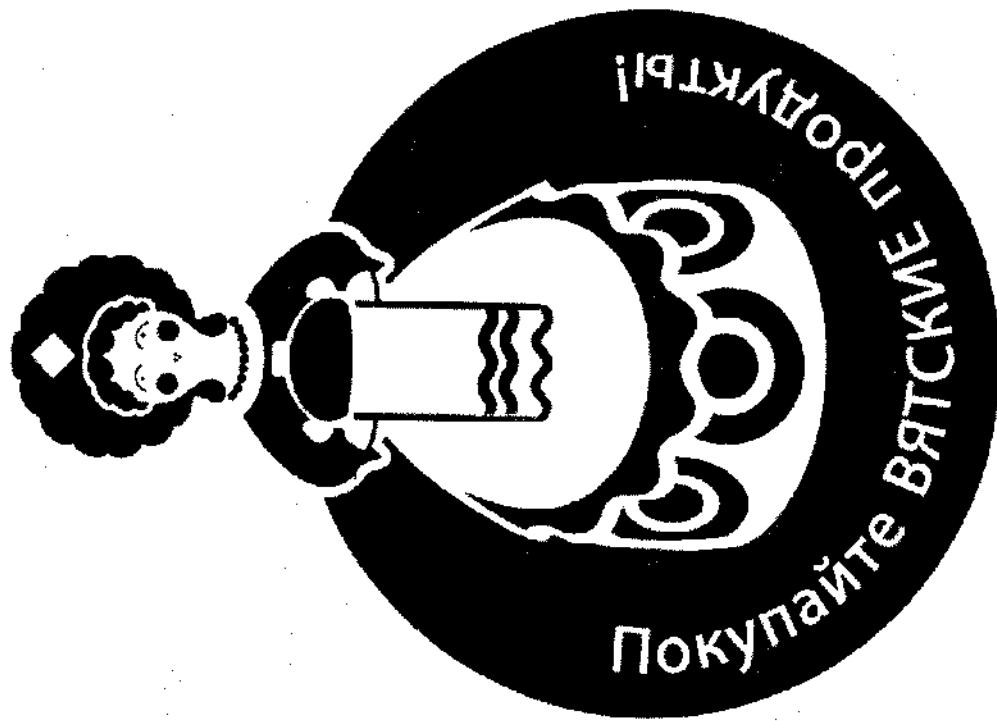
Ещё 33 товаропроизводителя – < 1% каждый.

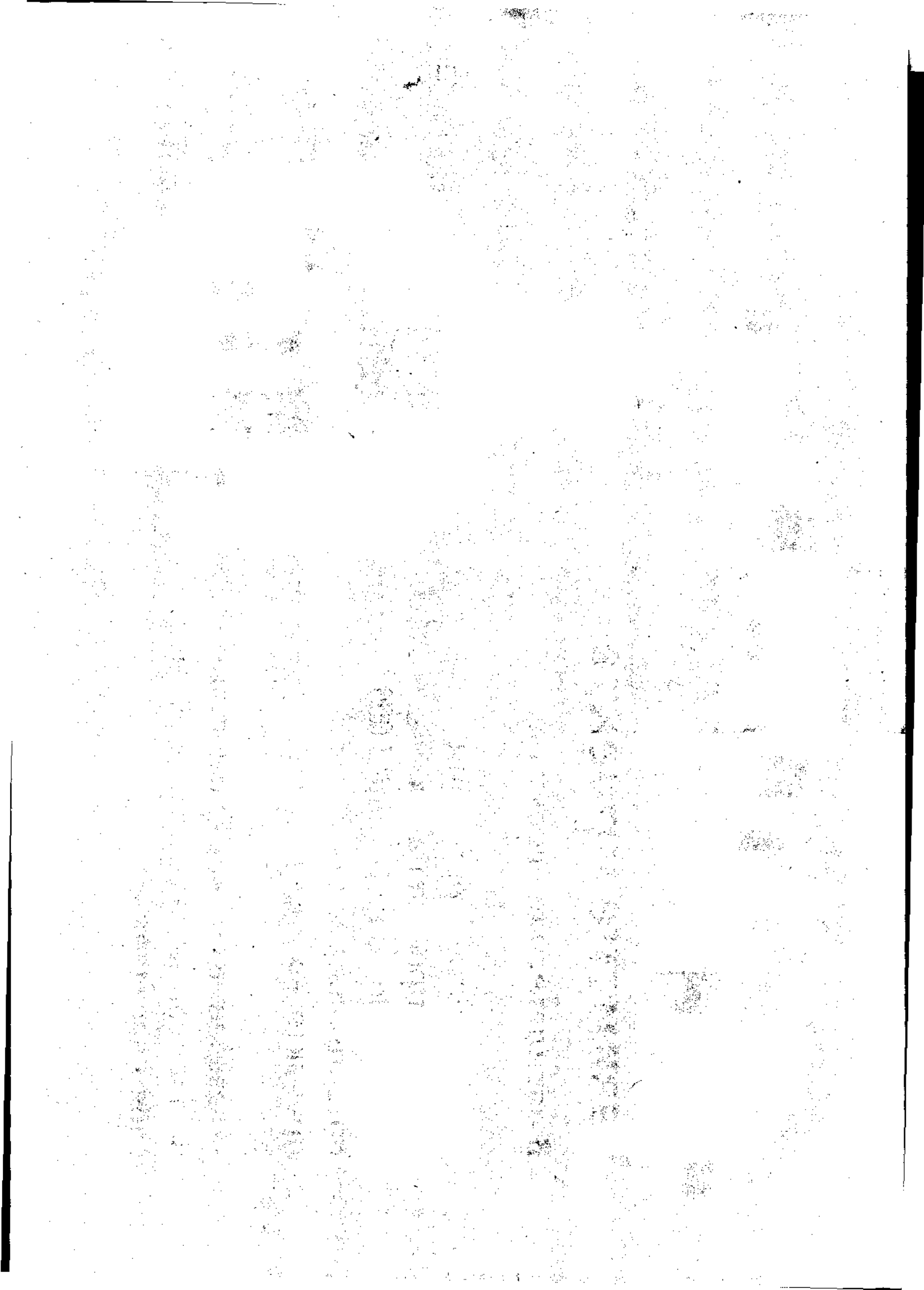


Развитие проекта:

В пятилетней перспективе:

- расширение территории действия проекта на всю Кировскую область (ещё 3 000 потенциальных держателей продуктовых карт);
- «заведение» на карту различных выплат социально незащищённым слоям населения.





Продуктовая карта «Покупай Вятское!»

Правила использования



Правительство
Кировской области

 **ВяткаБанк**

О проекте

С 1 октября 2013 по 31 марта 2014 года в соответствии с постановлением Правительства Кировской области от 10.09.2013 № 226/586 «О проекте по поддержке многодетных семей «Продуктовая карта» на территории г. Кирова действует проект «Продуктовая карта».

Проект призван поддержать:

1. Многодетные семьи;
2. Местных товаропроизводителей;
3. Торговые организации.

В рамках проекта многодетным семьям г. Кирова оказывается социальная поддержка — денежная компенсация на приобретение продуктов питания, изготовленных местными товаропроизводителями. Перечень товаров, сформированный департаментом сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, составляет 1449 наименований продуктов 36 местных товаропроизводителей.

Условия пользования картой:

Карта «Покупай Вятское!» предназначена для безналичных расчетов при покупках в магазинах. В случае если Вы приобретаете с ее помощью продукты от вятских производителей (перечень на сайте покупайвятское.рф), их стоимость будет Вам ежемесячно компенсироваться на сумму до 1000 рублей.

Таким образом, если Вы с помощью карты «Покупай Вятское!» купили в октябре продуктов от вятских производителей на 600 рублей и оставили 400 рублей на счете карты, в ноябре Вы получите компенсацию этой суммы и на карте у Вас будет 1000 рублей.

Если с помощью карты Вы купили в октябре продуктов от вятских производителей на 600 рублей, и на 400 рублей — товаров от других производителей, то в ноябре Вам будет компенсировано только 600 рублей.

Если Выполнили счет Вашей карты «Покупай Вятское!» до суммы более 1000 рублей и с ней купили в октябре продуктов, произведенных в Кировской области, на 1200 рублей, в ноябре Вам из этой суммы будет компенсировано 1000 рублей.

Карта изначально предоставляется Вам с чистым счетом. Через несколько дней после получения, на счет Вашей карты будет перечислена 1000 рублей — стартовая сумма. Пополнить карту можно в любом офисе «Вятка-банка», в терминалах, установленных в офисах «Вятка-банка», и в банкоматах «Вятка-банка» с функцией приема наличных.

До совершения покупки Вам необходимо уточнить остаток средств на Вашей продуктовой карте. Вы можете это сделать, запросив его через меню банкомата «Вятка-банка» БЕЗ печатания чека (баланс будет выведен на экран). Эта операция производится бесплатно. Если Вы хотите получить через банкомат чек-выписку по счету, обращаем внимание на то, что эта услуга платная — взимается комиссия 10 рублей.

Картой «Покупай Вятское!» можно воспользоваться:

С октября 2013 года — в сетях магазинов: «Лобус», «Все на свете», «Красногорский», «Раздолье» (46 магазинов).

С середины ноября 2013 года — к проекту присоединяется сеть магазинов «Продуктовая лавка» (21 магазин).

Полный список магазинов размещен на сайте покупайвятское.рф.

Внимание!

Компенсация средств не производится по следующим операциям:

- приобретение товаров, не перечисленных в списке, размещенном на сайте покупайвятское.рф;
- приобретение любых товаров в магазинах, не участвующих в проекте;
- приобретение алкогольных напитков;
- снятие денег через банкомат.

По вопросам, связанным с зачислением денежных средств на карту, Вы можете обращаться по телефону 67-92-81. По вопросам, связанным с перечнем вятских продуктов — 64-82-63. По иным вопросам, связанным с реализацией проекта — 64-19-64.

Перечень торговых объектов, в которых принимаются к оплате
продуктовые карты:

№ п/п	Наименование торгового объекта	Адрес торгового объекта
СЕТИ МАГАЗИНОВ «ГЛОБУС» И «ВСЕ НА СВЕТЕ»		
1	Супермаркет в ТЦ «Глобус»	г. Киров, ул. Воровского, 135
2	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Ленина, 20
3	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Дзержинского, 62
4	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Воровского, 94
5	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Конева, 9
6	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Московская, 156
7	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, Нововятск, ул. Советская, 85
8	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Щорса, 17
9	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. К.Маркса, 38
10	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Ленина, 102в
11	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Маклина, 11
12	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Московская, 149
13	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Сурикова, 3
14	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Чапаева, 55
15	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Ленина, 205
16	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, ул. Комсомольская, 37
17	Супермаркет «Система Глобус»	г. Киров, пгт Лянгасово, ул. Спортивная, 10
18	Магазин «Система Глобус»	г. Киров, Октябрьский пр-т, 16
19	Магазин «Система Глобус»	г. Киров, ул. Лепсе, 1
20	Магазин «Система Глобус»	г. Киров, ул. Воровского, 95
21	Магазин «Система Глобус»	г. Киров, Октябрьский пр-т, 109
22	Магазин «Система Глобус»	г. Киров, ул. П.Кормагина, 215
23	Супермаркет «Все на свете»	г. Киров, ул. Попова, 29
24	Супермаркет «Все на свете»	г. Киров, ул. Московская, 171
25	Супермаркет «Все на свете»	г. Киров, Октябрьский пр-т, 50
26	Супермаркет «Все на свете»	г. Киров, ул. Сурикова, 16
27	Супермаркет «Все на свете»	г. Киров, Октябрьский пр-т, 1
28	Супермаркет «Все на свете»	г. Киров, Октябрьский пр-т, 141
29	Супермаркет «Все на свете»	г. Киров, ул. Монтажников, 38
30	Супермаркет «Все на свете»	г. Киров, Октябрьский пр-т, 84
31	Супермаркет «Все на свете»	г. Киров, ул. Профсоюзная, 78
32	Магазин «Все на свете»	г. Киров, ул. Спасская, 53
33	Магазин «Все на свете»	г. Киров, ул. Ленина, 84
34	Магазин «Все на свете»	г. Киров, ул. Горького, 16

СЕТЬ МАГАЗИНОВ «КРАСНОГОРСКИЙ»		
1	Магазин «Красногорский»	г. Киров, ул. Ломоносова, 35
2	Магазин «Красногорский»	г. Киров, ул. Шалыпина, 7
3	Магазин «Красногорский»	г. Киров, Нововятск, ул. Кирова, 26
4	Магазин «Красногорский»	г. Киров, ул. Некрасова, 16
5	Магазин «Красногорский»	г. Киров, ул. Профсоюзная, 4/9
6	Магазин «Красногорский»	г. Киров, ул. Милицейская, 45
7	Магазин «Красногорский»	г. Киров, пгт Лянгасово ул. Октябрьская, 57
8	Магазин «Красногорский»	г. Киров, п. Костино, ул. Октябрьская, 2а
9	Магазин «Красногорский»	г. Киров, ул. Конева, 13
10	Магазин «Красногорский»	г. Киров, ул. Заводская, 6
СЕТЬ МАГАЗИНОВ КИРОВСКОГО ОБЛПОТРЕБСОЮЗА «РАЗДОЛЬЕ»		
1	Магазин «Раздолье»	г. Киров, ул. Комсомольская, 12
2	Магазин «Раздолье»	г. Киров, ул. Преображенская, 66
СЕТЬ МАГАЗИНОВ «ПРОДУКТОВАЯ ЛАВКА»		
1	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, Транспортный пр-д, 12
2	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Шорса, 105
3	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Менделеева, 11
4	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, п. Ганино, ул. Центральная, 15
5	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Лепсе, 15
6	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, Октябрьский пр-т, 95
7	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, Строителей пр-т, 50
8	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Е.Кочкиной, 10
9	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Московская, 132
10	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Чапаева, 48а
11	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, Строителей пр-т, 7
12	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Ульяновская, 22
13	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Монтажников, 20
14	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. К.Маркса, 40
15	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Ленина, 64
16	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Ленина, 146
17	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Советская, 24
18	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Профсоюзная, 11
19	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Горького, 45
20	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Некрасова, 36
21	Магазин «Продуктовая лавка»	г. Киров, ул. Дзержинского, 79

Перечень продуктов питания, изготавливаемых местными товаропроизводителями, зарегистрированными и осуществляющими деятельность на территории Кировской области, на приобретение которых многодетным семьям предоставляется денежная компенсация

№	Наименование предприятия	Наименование продукции	Единицы измерения	Емкость упаковки	Штрих код
МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ					
1	ОАО «Сунской маслодельный завод»	Масло сливочное крестьянское, жирн. 72,5% фасованное (ГОСТ Р 52969-2008)	кг	0,18	4607082220027
		Сметана жирн. 30% фасованная п/стакан (ТУ 9222-355-00419785-04)	кг	0,2	4607082220348
		Сметана жирн. 20% фасованная п/стакан (ТУ 9222-355-00419785-04)	кг	0,2	4607082220355
		Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 1,5% п/пакет (ТУ 9222-150-00419785-04)	литр	1	4607082220317
		Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 2,5% п/пакет (ТУ 9222-150-00419785-04)	литр	1	4607082220372
		Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 2,5% п/пакет (ТУ 9222-150-00419785-04)	литр	0,5	4607082220389
		Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 3,2% п/пакет (ТУ 9222-150-00419785-04)	литр	1	4607082220096
		Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 3,2% п/пакет (ТУ 9222-150-00419785-04)	литр	0,5	4607082220102
		Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 6,0% п/пакет (ТУ 9222-150-00419785-04)	литр	1	4607082220294
		Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 6,0% п/пакет (ТУ 9222-150-00419785-04)	литр	0,5	4607082220380
		Йогурт классический с м.д.ж. 2,5% п/стакан (ТУ 9222-217-00419785-00)	кг	0,4	4607082220393
		Йогурт с ароматом клубники с м.д.ж. 2,5% п/стакан (ТУ 9222-217-00419785-00)	кг	0,4	4607082220379
		Йогурт с м.д.ж. 2,5% сладкий п/стакан (ТУ 9222-217-00419785-00)	кг	0,4	4607082220362
		Творог обезжиренный фасованный (упакованный в эколин) (ТУ 9222-180-00419785-04)	кг	0,2	4607082220324
		Творог обезжиренный фасованный (400 гр. контейнер) (ТУ 9222-180-00419785-04)	кг	0,4	4607082220409
		Продукт молочнокислый сгущенный с сахаром «Сгущенка» фасованная с м.д.ж. 8,5% (п/стакан) (ТУ 9222-353-00419785-08)	кг	0,2	4607082220423
2	ООО «Проспектное молоко»	Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 2,5% п/пакет	литр	1	4607031220023
		Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 3,2% п/пакет	литр	1	430703122016
		Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 3,2% п/пакет	литр	0,5	4607031220047
		Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 6,0% п/пакет	литр	1	4607031220115
		Сметана фасованная стакан м.д.ж. 20%	кг	0,23	460703122078
		Творог фасованный м.д.ж. 5% (контейнер)	кг	0,3	4607031220085
3	ОАО «ЯНТАРЬ»	«СЛИВОЧНЫЙ», 60%	кг	0,09	4607084930245
		«СЛИВОЧНЫЙ», 50%	кг	0,19	4607084930726
		с белыми грибами, 50%	кг	0,09	4607084930740
		с белыми грибами, 50%	кг	0,19	4607084930566
		с ветчиной, 50%	кг	0,19	4607084930757
		с белыми грибами в амисмоке, 50%	кг	0,3	4607084930283
		Янтарь, 60%	кг	0,38	4607084930504

		Янтарь, 60%	кг	0,09	4607084930603
		Янтарь, 60%	кг	0,19	4607084930498
		Дружба, 55%	кг	0,38	4607084930528
		Дружба, 55%	кг	0,09	4607084930610
		Дружба, 55%	кг	0,19	4607084930511
		Волна, 55%	кг	0,19	4607084930634
		«VITALIN», сливочный, пегий, 55%	кг	0,19	4607084930771
		«VITALIN» Сливочный Классик, 60%	кг	0,19	4607084930764
		«VITALIN» Сливочный с зеленым, 60%	кг	0,19	4607084930788
		«Шоколадный», 30%	кг	0,19	4607084930689
		«Шоколадный», 30%	кг	0,09	4607084930108
		«Омичка», 30%	кг	0,09	4607084930115
		«Омичка», 30%	кг	0,19	4607084930733
		Фасованное, 72,5%	кг	0,18	4607084930122
		спред сливочно-растительный, 62,5%	кг	0,18	4607084930368
4	ООО «ВЯТКАБИОПРОМ»	Бифидум Вятская Неженка м.д.ж.2,5%, полипак	кг	0,25	4607067290014
		Бифидум Вятская Неженка м.д.ж.2,5%, стакан	кг	0,15	4607067290076
		Бифидум Вятская Снежинка м.д.ж.2,5%, полипак	кг	0,25	4607067290021
		Бифидум Вятская Снежинка витаминиз-н м.д.ж.2,5%, полипак	кг	0,25	4607067290038
		Бифидум Вятская Сладёна ароматизированный м.д.ж.2,5%, полипак	кг	0,25	4607067290526
		Бифидум Вятская Сладёна ароматизированный м.д.ж.2,5%, стакан	кг	0,15	4607067290519
		Бифидум Вятская Лакомка м.д.ж.1,5% с фруктово-ягодным наполнителем (авокадо), полипак	кг	0,25	4607067290441
		Бифидум Вятская Лакомка м.д.ж.2,5% с фруктово-ягодным наполнителем (персик), полипак	кг	0,25	4607067290205
		Бифидум Вятская Лакомка м.д.ж.2,5% с фруктово-ягодным наполнителем (черника), полипак	кг	0,5	4607067290380
		Бифидум Вятская Лакомка м.д.ж.2,5% с фруктово-ягодным наполнителем (черника), полипак	кг	0,25	4607067290298
		Бифидум Вятская Лакомка м.д.ж.2,5% с фруктово-ягодным наполнителем (черника), стакан	кг	0,15	4607067290274
		Бифидум Вятская Лакомка м.д.ж.2,5% с фруктово-ягодным наполнителем (вишня), полипак	кг	0,25	4607067290403
		Бифидум Вятская Лакомка м.д.ж.2,5% с фруктово-ягодным наполнителем (малина), стакан	кг	0,15	4607067290410
		Бифидум Вятская Лакомка м.д.ж.2,5% с фруктово-ягодным наполнителем (яблоко-груша-злаки), стакан	кг	0,15	4607067290458
		Бифидум Вятская Лакомка м.д.ж. 8,0% с фруктово-ягодным наполнителем (вишня), стакан	кг	0,15	4607067290342
		Бифидум Вятская Лакомка м.д.ж. 8,0% с фруктово-ягодным наполнителем (чернослив), стакан	кг	0,15	4607067290397
		Бифидум Вятская Сметана м.д.ж.17%, стакан	кг	0,2	4607067290540
		Жидкий пробиотик БИФИДОФЛОРИН, флакон	мл	50	4607067290304
		Жидкий пробиотик БИФИДОФЛОРИН, флакон	мл	100	4607067290311
		Жидкий пробиотик ЛАКТОФЛОРИН, флакон	мл	50	4607067290328
		Жидкий пробиотик ЛАКТОФЛОРИН, флакон	мл	100	4607067290335
5	ЗАО «Кировский молочный комбинат»	Коктейль с какао 1,5% Т/Р	кг	0,5	4605523000962

Молоко питьевое пастеризованное, «Вятушка» жирн.2,0% п/пакет ГОСТ	литр	1	4605523000610
Молоко питьевое пастеризованное, «Вятушка» жирн.2,0% Т/Р ГОСТ	литр	1	4605523000627
Молоко питьевое пастеризованное, «Вятушка» жирн.2,7% п/пакет ГОСТ	литр	0,5	4605523000658
Молоко питьевое пастеризованное, «Вятушка» жирн. 2,7% п/пакет ГОСТ	литр	1	4605523000634
Молоко питьевое пастеризованное, «Вятушка» жирн. 2,7% Т/Р ГОСТ	литр	1	4605523000641
Молоко питьевое пастеризованное, «Вятушка» жирн. 3,5% п/пакет ГОСТ	литр	1	4605523000931
Молоко питьевое пастеризованное, «Вятушка» жирн. 3,5% Т/Р ГОСТ	литр	1	4605523000924
Молоко питьевое пастеризованное, «Вятушка» жирн. 5% п/пакет ГОСТ	литр	1	4605523001235
Молоко питьевое пастеризованное, «Вятушка» жирн. 5% Т/Р ГОСТ	литр	1	4605523001242
Молоко топленое «Вятушка» жирн.4% Т/Р ГОСТ	литр	0,5	4605523001211
Сливки «Вятушка» жирн. 10% п/пакет ГОСТ	литр	0,5	4605523000719
Сливки «Вятушка» жирн. 10% Т/Р ГОСТ	литр	0,5	4605523000726
Кефир «Вятушка» жирн.2,7% п/ст ГОСТ	кг	0,25	4605523001464
Кефир «Вятушка» жирн.2,7% п/пакет ГОСТ	кг	0,5	4605523000665
Кефир «Вятушка» жирн.2,7% Т/Р ГОСТ	кг	0,5	4605523000672
Кефир «Вятушка» жирн.2,7% Т/Р ГОСТ	кг	1	4605523001471
Напиток «Снежок» жирн.2,5% Т/Р ГОСТ	кг	0,5	4605523001532
Йогурт «Вятушка» с сахаром с м.д.ж. 2,5% Т/Р ГОСТ	кг	0,5	4605523001259
Йогурт «Вятушка» персик с м.д.ж. 2,5% Т/Р ГОСТ	кг	0,5	4605523000764
Йогурт «Вятушка» аляски-ваниль с м.д.ж. 2,5% Т/Р ГОСТ	кг	0,5	4605523001624
Биопростокваша «Ставильская» с м.д.ж. 2,7% Т/Р ГОСТ	кг	0,5	4605523001419
Ацидофилин «Вятушка» с м.д.ж. 2,7% Т/Р ГОСТ	кг	0,5	4605523001606
Ряженка с м.д.ж. 4% Т/Р ГОСТ	кг	0,5	4605523000238
Йогурт «Вятушка» жирн.4% с натур.фруктами-черника	кг	0,125	46027160
Йогурт «Вятушка» жирн.4% с натур.фруктами-ананас	кг	0,125	46027184
Йогурт «Вятушка» жирн.4% с натур.фруктами-абрикос	кг	0,125	46039132
Йогурт «Вятушка» жирн.4% с натур.фруктами-персик	кг	0,125	46027177
Йогурт «Вятушка» жирн.4% с натур.фруктами-клубника	кг	0,125	46039125
Йогурт «Вятушка» жирн.4% с натур.фруктами-брусника	кг	0,125	4605523001440
Йогурт «Вятушка» жирн.4% с натур.фруктами-груша-персик-алюзи	кг	0,125	4605523001525
Сметана «Вятушка» жирн. 18% фасованная п/стакан ГОСТ	кг	0,25	4605523000702
Сметана «Вятушка» жирн. 18% фасованная п/стакан ГОСТ	кг	0,36	4605523001570
Сметана «Вятушка» жирн. 18% фасованная Т/Р ГОСТ	кг	0,5	4605523000696
Сметана «Вятушка» жирн. 22% фасованная п/стакан ГОСТ	кг	0,25	4605523001549
Сметана «Вятушка» жирн. 22% фасованная п/стакан ГОСТ	кг	0,36	4605523001556
Творог «Вятушка» 9% в п/ст фасованный в гофротаре ГОСТ	кг	0,23	4605523001655
Творог «Вятушка» 9% фасованный в гофротаре ГОСТ	кг	0,25	4605523001648

		Творог «Витюшка» 3% фасованый в гофротаре ГОСТ	кг	0,25	4605523001594
		Сырки творожные сладкие 9% в гофротаре ГОСТ	кг	0,1	4605523000900
		Творожная масса «Витюшка» 15% в п/ст гофротаре ГОСТ-пакет	кг	0,1	4605523001266
		Творожная масса «Витюшка» 15% в п/ст гофротаре ГОСТ-курага	кг	0,1	4605523001273
		Творожная масса «Витюшка» 15% в п/ст гофротаре ГОСТ-чернослив	кг	0,1	4605523001280
		Творожная масса «Витюшка» 15% в п/ст гофротаре ГОСТ-шоколад	кг	0,1	4605523001297
		Творожная масса «Витюшка» 15% в п/ст гофротаре ГОСТ-цукаты из ананаса	кг	0,1	4605523001310
		Молоко сухое жирн.25% ГОСТ Р-52791-2007	кг	25	4605523000153
		Молоко сухое жирн.25% ГОСТ Р-52791-2007	кг	0,25	4605523001341
		Молоко сухое обезжир. ГОСТ Р-52791-2007	кг	25	4605523000139
		Масло крестьянское весовое ГОСТ Р- 52969-2008	кг	20	4605523000122
		Масло крестьянское в фольге ГОСТ Р- 52969-2008	кг	0,185	4605523000467
		Масло шоколадное в фольге ГОСТ Р- 52970-2008	кг	0,185	4605523001457
		Масло «Вятское» в фольге	кг	0,2	4605523000283
		Масло топленое п/ст ГОСТ Р- 52971-2008	кг	0,2	4605523001143
6	ООО «Кировская молочная компания»	Йогурт фрукт. Банан 3,5% стакан	кг	0,12	4660009290053
		Йогурт фрукт. Вишня-черешня 3,5% стакан	кг	0,12	4660009290060
		Йогурт фрукт. клубника 3,5% стакан	кг	0,12	4660009290015
		Йогурт фрукт. Малина 3,5% стакан	кг	0,12	4660009290022
		Йогурт фрукт. черника 3,5% стакан	кг	0,12	4660009290039
		Йогурт питьевой земляника 2,5% п/пакет	кг	0,5	4607093030493
		Йогурт питьевой земляника 2,5% пюр-пак.+твист кап	кг	0,5	4607093030509
		Кефир 2,5% пюр-пак.+твист кап	кг	0,5	4607093030479
		Кефир 2,5% п/пакет	кг	0,5	4607093030462
		Кефир СОЦПАК 2,5% пюр-пак.+твист кап	кг	0,5	4660009290152
		Кефир фруктов. 2,7% пюр-пак.+твист кап	кг	0,5	4660009290121
		Кисл.молочный напиток Снежок 2,5% п/пакет	кг	0,5	4607093030813
		Кисл.молочный напиток Снежок 2,5% пюр-пак.	кг	0,5	4607093030486
		Кисл.молочный напиток Бифидокс СОЦПАК 1,5% п/пакет	кг	0,25	4607093030790
		Масло сливоч. крестьянское	кг	0,185	4660009290077
		Масло сливоч. крестьянское СОЦПАК	кг	0,185	4607093030660
		Молоко Российское, жирн. 1,5% п/пакет	литр	1	4607093030394
		Молоко Российское, жирн. 2,5% пюр-пак.+твист кап	литр	1	4607093030820
		Молоко Российское СОЦПАК, жирн. 2,5% п/пакет	литр	1	4660009290145
		Молоко Российское, жирн. 3,2% пюр-пак.+твист кап	литр	1	4607093030844
		Молоко 3К, жирн. 2,5% бутылка ПЭТ	литр	1	4660009290206
		Молоко 3К, жирн. 3,2% бутылка ПЭТ	литр	1	4660009290213
		Молоко Российское, жирн. 2,5% п/пакет	литр	1	4607093030400
		Молоко Российское, жирн. 3,2% п/пакет	литр	0,5	4607093030431
		Молоко Российское, жирн. 3,2% п/пакет	литр	1	4607093030424
		Молоко Российское, жирн. 2,5% п/пакет	литр	0,5	4607093030417
		Сливки жирн. 10% п/пакет	литр	0,5	4607093030455

		Сливки жирн. 15% пюр-пак 4-хвост кап	л/тр	0,25	4660009290107
		Сметана Бифитокс жирн. 20% стакан	кг	0,2	4607093030523
		Сметана СОЦПАК жирн. 15% п/пакет	кг	0,25	4660009290138
		Сметана жирн. 15% стакан	кг	0,2	4607093030653
		Сметана жирн. 15% стакан	кг	0,5	4607093030448
		Сметана жирн. 20% стакан	кг	0,2	4607093030530
		Сметана жирн. 20% стакан	кг	0,36	4607093030547
		Сметана жирн. 20% стакан	кг	0,5	4607093030677
		Творог 9% фасованный контейнер	кг	0,2	2900000001985
		Творог 9% эколин	кг	0,2	4660009290091
		Творожная масса изюм 8% стакан	кг	0,2	4607093030615
		Творожная масса курага 8% стакан	кг	0,2	4607093030622
		Творожный крем ванилин 5% стакан	кг	0,12	4607093030561
		Творожный крем с маном 5% стакан	кг	0,12	4660009290176
		Творожный крем с орехом 5% стакан	кг	0,12	4607093030578
		Творожный крем с шоколадом 5% стакан	кг	0,12	4607093030585
7	ЗАО «Даровской Маслоделательный завод»	Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 2,5% п/пакет	л/тр	1	4607101690015
		Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 2,5% п/пакет	л/тр	0,5	4607101690022
		Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 3,2% п/пакет	л/тр	1	4607101690077
		Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 3,2% п/пакет	л/тр	0,5	4607101690084
		Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 1,5% п/пакет	л/тр	1	4607101690091
		Молоко питьевое пастеризованное, «Российское» жирн. 6% п/пакет	л/тр	1	4607101690138
		Сливки жирн. 10% п/пакет ГОСТ Р 52091-2003	л/тр	0,5	4607101690039
		Сметана классическая с м.д.ж. 20% в полист. стаканчиках ТУ 9222-355-00419785-04	кг	0,2	4607101690152
		Творог обезжиренный с м.д.ж. не более 1,8% в фольге ТУ 9222-180-00419785-04	кг	0,2	4607101690046
		Кефир классический с м.д.ж. 2,7% ГОСТ Р 52093-2003	л/тр	0,5	4607101690114
		Йогурт «Славянский» с м.д.ж. 2,5% персик-мюсли ТУ 9222-007-49942742-10	л/тр	0,5	4607101690220
		Йогурт «Славянский» с м.д.ж. 2,5% абрикос-злаки ТУ 9222-007-49942742-10	л/тр	0,5	4607101690213
		Йогурт «Славянский» с м.д.ж. 2,5% клубника-злаки ТУ 9222-007-49942742-10	л/тр	0,5	4607101690206
		Масло крестьянское в фольге ГОСТ Р 52969-2008	кг	0,18	4607101690060
		Масло топленое в полист. стаканчиках ГОСТ Р 52971-2008	кг	0,2	4607101690107
8	ОАО «Бородской Молочный Завод»	Молоко цельное «Отборное» «Вятская Дымка» 3,4-4,2% ГОСТ п/л-бутылка	л/тр	0,95	4607040561797
		Кефир обезжиренный не более 0,5% ГОСТ П/л-бутылка	кг	0,95	4607040561803
		Молоко 2,5% ГОСТ полипак	л/тр	0,5	4607040560950
		Молоко 2% ГОСТ полипак	л/тр	1	4607040561612
		Молоко 2,5% ГОСТ полипак	л/тр	1	4607040560967
		Молоко 2,5% ГОСТ пюр-пак с крышкой	л/тр	1	4607040561339

Молоко 3,2% ГОСТ полипак	литр	0,5	4607040560981
Молоко 3,2% ГОСТ полипак	литр	1	4607040560998
Молоко 3,2% ГОСТ пюр-пак с крышкой	литр	1	4607040561162
Молоко 5% ГОСТ полипак	литр	1	4607040561124
Молоко 5% ГОСТ пюр-пак с крышкой	литр	1	4607040561360
Молоко обогащенной йодированным белком 2,5% полипак	литр	1	4607040560417
Молоко топленое 4% ГОСТ пюр-пак с крышкой	литр	0,5	4607040560936
Коктейль молочный с какао 2,5% пюр-пак с крышкой	кг	0,5	4607040560929
Сливки 10% пюр-пак с крышкой	кг	0,5	4607040560912
Кефир 2,5% полипак ГОСТ	литр	0,5	4607040560066
Кефир 2,5% пюр-пак ГОСТ	кг	0,5	4607040560745
Кефир 2,5% пюр-пак с крышкой ГОСТ	кг	1	4607040561377
Бифидокефир 2,5% полипак	литр	0,5	4607040560073
Бифидокефир 2,5% пюр-пак с крышкой	кг	0,5	4607040560752
Йогурт ароматизированный с малиной 2,5% ГОСТ полипак	кг	0,5	4607040560233
Йогурт с малин 2,5% пюр-пак с крышкой	кг	0,5	4607040561537
Йогурт красный апельсин 2,5% пюр-пак с крышкой	кг	0,5	4607040561711
Йогурт молочный фруктовый орех-алекс 2,5% ГОСТ стаканчик	кг	0,125	4607040561582
Йогурт молочный фруктовый персик 2,5% ГОСТ стаканчик	кг	0,2	4607040560103
Йогурт молочный фруктовый ананас 2,5% ГОСТ стаканчик	кг	0,2	4607040560226
Йогурт молочный фруктовый песная ягода 2,5% ГОСТ стаканчик	кг	0,2	4607040561216
Напиток «Снежок» 2,5% полипак	кг	0,5	4607040561278
Напиток «Снежок» 2,5% пюр-пак	кг	0,5	4607040561261
Ряженка 4% ГОСТ пюр-пак	кг	0,5	4607040561728
Сметана 15% ГОСТ полипак	кг	0,25	4607040561513
Сметана 20% ГОСТ стаканчик	кг	0,25	4607040560530
Сметана 20% «Вятская дымка» ГОСТ стаканчик	кг	0,34	4607040561506
Сметана 20% ГОСТ пюр-пак	кг	0,5	4607040560769
Творожная масса 16,5% с ванилином	кг	0,1	4607040561094
Творожная масса 16,5% с куратой	кг	0,1	4607040561100
Сырки сладкие 8% с изиомом	кг	0,1	4607040561049
Творог «Двуречье» 1% фасованный	кг	0,25	4607040561483
Творог «Двуречье» 7% фасованный	кг	0,25	4607040561490
Творог «Двуречье» 7% фасованной контейнер	кг	0,2	4607040561384
Творог «Вятская дымка» 7% фасованный баночка	кг	0,22	4607040561605
Творог «Двуречье» 9% фасованный	кг	0,25	4607040561599
Масло сливочное «Крестьянское», жирн. 72,5% фасованное	кг	0,18	4607040560240
Масло сливочное «Крестьянское», жирн. 72,5% фасованное контейнер	кг	0,5	4607040561735
Масло шоколадное с жирн. 62% фасованное	кг	0,18	4607040560448
Масло «Бутербродное» с жирн. 61,5% фасованное	кг	0,18	4607040561285
Сыр плавленый «Славянский» 55% ГОСТ баночка	кг	0,12	4607040560318

	Сыр плавленый «Омичка» 40% ГОСТ баночка	кг	0,12	4607040560325
	Сыр плавленый «Шоколадный» 30% ГОСТ баночка	кг	0,12	4607040560332
	Сыр плавленый «Рокфор» 50% ГОСТ баночка	кг	0,12	4607040560783
	Сыр плавленый «Орфей» 40% брусок	кг	0,2	4607040560776
	Напиток «Тонжерик» апельсин ГОСТ пюр-пак с крышкой	литр	0,5	4607040560905
	Напиток «Тонжерик» манго ГОСТ пюр-пак с крышкой	литр	0,5	4607040560899
9	ОАО «ЛАКТИС» Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 2,5% п/пакет	литр	1	4607129290198
	Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 2,5% п/пакет	литр	0,5	4607129290211
	Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 3,2% п/пакет	литр	1	4607129290013
	Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 3,2% п/пакет	литр	0,5	4607129290037
	Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 5% п/пакет	литр	1	4607129290303
	Ряженка, жирн. 3,2% п/пакет	литр	0,5	4607129290136
	Продукт кефирный «Славянский» жирн. 3,2% п/пакет	литр	0,5	4607129290112
	Йогурт «Славянский» фруктовый с сахаром «клубника» жирн. 2,5% п/пакет	литр	0,5	4607129290174
	Йогурт «Славянский» фруктовый с сахаром «груша-киви-злаки» жирн. 2,5% п/пакет	литр	0,5	4607129290389
	Йогурт «Славянский» фруктовый с сахаром «блоко-банан-злаки» жирн. 2,5% п/пакет	литр	0,5	4607129290402
	Напиток кисломолочный «Снежок» с подсластителем жирн. 3,2% п/пакет	литр	0,5	4607129290242
	Простокваша, жирн. 4% п/пакет	литр	0,5	4607129290488
	Напиток кисломолочный ацидофильный с сахаром и ванилином жирн. 3,2% п/пакет	литр	0,5	4607129290495
	Сред сливочно-растительный «Крестьянский» жирн. 72,5% брикет	кг	0,18	4607129290280
	Творог обезжиренный в брикетах	кг	0,2	4607129290426
	Творог жирн. 5% в брикетах	кг	0,2	4607129290440
10	ООО «Котельнический молочный завод» Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 2,5% полипак ГОСТ	литр	1	4607141010132
	Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 3,2% полипак ГОСТ	литр	1	4607141010163
	Сметана 15% ГОСТ полипак	кг	0,25	4607141013775
	Сметана 15% ГОСТ банка	кг	0,2	4607141010125
	Сметана 15% ГОСТ банка	кг	0,5	4607141012372
	Сметана классическая 20% ГОСТ банка	кг	0,2	4607141011368
	Сметана классическая 20% ГОСТ банка	кг	0,5	4607141013287
	Йогурт жирн. 2,5% клубника-ваниль п/пакет	литр	0,5	4607141013331
	Йогурт жирн. 2,5% чернослив п/пакет	литр	0,5	4607141013539
	Йогурт жирн. 2,5% отруби-злаки п/пакет	литр	0,4	4607141013850
	Йогурт жирн. 2,5% черника п/пакет	литр	0,4	4607141014055
	Напиток кисломолочный «Снежок» жирн. 2,5% п/пакет	литр	0,5	4607141011276
	Напиток кисломолочный кефирный жирн. 2,5% п/пакет	литр	0,5	4607141010453
	Йогурт «Ля Шарма» жирн. 2,5% отруби-злаки, банка	кг	0,15	4607141012716
	Йогурт «Ля Шарма» жирн. 2,5% груша и ваниль, банка	кг	0,15	4607141012808
	Йогурт «Ля Шарма» жирн. 2,5% черника, банка	кг	0,15	4607141014079
	Йогурт «Ля Шарма» жирн. 2,5% вишня, банка	кг	0,15	4607141014062
	Творог жирн. 1,8% фасованный	кг	0,2	4607141010279
	Творог жирн. 9% фасованный	кг	0,2	4607141010309

	Масло сливочное, жирн. 72,5% фасованное	кг	0,18	4607141010347	
11	ОАО «Унинский маслозавод»	Масло Крестьянское, фасованное, перг.	кг	0,2	4607028940842
	Масло Крестьянское, фасованное, фольг.	кг	0,2	4607028940019	
	Масло Крестьянское, фасованное, фольг.	кг	0,18	4607028940026	
	Масло сливочное Унинское, фасованное, фольг.	кг	0,2	4607028940729	
	Масло шоколадное, фасованное, фольг.	кг	0,2	4607028940057	
	Спред Крестьянский, фасованное, фольг.	кг	0,2	4607028940736	
	Молоко стуженное цельное с сахаром	кг	0,2	4607028940149	
	Молоко стуженное цельное с сахаром	кг	0,5	4607028940972	
	Продукт молоч. стуж. с сахаром «Варенка»	кг	0,2	4607028940804	
	Продукт молоч. стуж. с сахаром «Варенка»	кг	0,5	4607028940989	
	Сыр плавленый Славянский, стаканчик	кг	0,2	4607028940330	
	Сыр плавленый Мохенка, стаканчик	кг	0,2	4607028940323	
	Йогурт славянский черешня п/пакет	литр	0,5	4607028940903	
	Кефирный продукт п/пакет	литр	0,5	4607028940910	
	Творог жирн. 9% фасованный	кг	0,5	4607028940934	
	Творог жирн. 9% фасованный	кг	0,2	4607028940927	
	Творог нежирн. фасованный	кг	0,5	4607028940965	
	Творог нежирн. фасованный	кг	0,2	4607028940958	
	Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 6% п/пакет	литр	1	4607028940996	
	Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 3,5% п/пакет	литр	1	4607028940798	
	Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 3,2% п/пакет	литр	1	4607028940385	
	Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 2,5% п/пакет	литр	1	4607028940408	
	Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 2,5% п/пакет	литр	0,5	4607028940415	
	Молоко питьевое пастеризованное, жирн. 1,5% п/пакет	литр	1	4607028940422	
	Молоко топленое, жирн. 3,2% п/пакет	литр	0,5	4607028940484	
12	ОАО «Слободской молочный комбинат»	Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 2,5% полипак	литр	1	4607056760337
	Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 3,2% полипак	литр	0,5	4607056760930	
	Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 3,2% полипак	литр	1	4607056760047	
	Молоко топленое, жирн. 4% полипак	литр	0,5	4607056760665	
	Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 6% полипак	литр	1	4607056760542	
	Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж. 10%, полипак	литр	0,25	4607056760238	
	Простокваша с ароматизатором, с подсласт. жирн. 2,5% полипак	литр	0,5	4607056760528	
	Простокваша с ароматизатором, с подсласт. жирн. 2,5% полипак	литр	0,5	4607056760078	
	Кефир жирн. 2,5% полипак	литр	0,5	4607056760085	
	Продукт кисломолочный «Биокефир» жирн. 2,5% полипак	литр	0,5	4607056760092	
	Рыженка жирн. 4% полипак	литр	0,5	4607056760672	
	Творог жирн. 9% фасованный, брикет	кг	0,25	4607056760160	
	Творог жирн. 9% фасованный, контейнер	кг	0,3	4607056760634	
	Творог обезжирн. фасованный, брикет	кг	0,25	4607056760153	
	Творог обезжирн. фасованный, контейнер	кг	0,3	4607056760627	
	Сметана 20% фасованная полипак	кг	0,25	4607056760146	
	Сметана 20% фасованная стаканчик	кг	0,25	4607056760283	

13	ОАО «Волжский маслоделальный сыродельный завод»	Масло сливочное Крестьянское, брикет	кг	0,18	4607056760382
		Спред Крестьянский, фасованное, фольг	кг	0,18	4607086550397
		Масло Шоколадное, 72,5%, фасованное	кг	0,18	4607086550144
		Масло сливочное, Крестьянское, фасованное, 72,5%	кг	0,18	4607086550182
		Масло сливочное, Крестьянское, соленое, фасованное, 72,5%	кг	0,18	4607086550403
		Масло топленое, 99%, стаканчик	кг	0,24	4607086550199
		Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 1,5% полипак	литр	1	4607086550014
		Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 2,5% полипак	литр	1	4607086550021
		Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 2,5% пюр.пак	литр	1	4607086550335
		Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 3,2% полипак	литр	1	4607086550038
		Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 3,2% полипак	литр	0,5	4607086550748
		Молоко питьевое «Российское» с м.д.ж. 3,2% пюр.пак	литр	1	4607086550342
		Молоко питьевое с м.д.ж. 4% полипак	литр	1	4607086550045
		Молоко питьевое с м.д.ж. 5% полипак	литр	1	4607086550052
		пакта пастеризованная полипак	литр	1	4607086550175
		продукт ряженковый «Славянский» с м.д.ж. 2,5% полипак	литр	0,5	4607086550304
		Продукт кисломолочный «Снежок» жирн. 2,5% полипак	литр	0,5	4607086550236
		Йогурт «Славянский» 2,5% персик, стакан	кг	0,25	4607086550076
		Йогурт «Славянский» 2,5% залив, стакан	кг	0,25	4607086550786
		Йогурт «Славянский» персик 2,5% пюр.пак.	литр	0,5	4607086550410
		Йогурт «Славянский» персик 2,5% пюр.пак.	литр	0,5	4607086550427
		Йогурт «Славянский» аромат. клубничный 2,5%, пюр.пак.	литр	0,5	4607086550069
		Йогурт «Славянский» аромат. клубничный 2,5%, пюр. пак.	литр	0,5	4607086550434
		Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж. 20%, стакан	кг	0,25	4607086550113
		Сметана м.д.ж. 20% стакан	кг	0,25	4607086550274
		Сметана м.д.ж. 20% стакан	кг	0,4	4607086550380
		Сметана м.д.ж. 20% пюр.пак.	кг	0,5	4607086550441
		Творог обезжирен. фасованный, эколин	кг	0,2	4607086550090
		Творог жирн. 9% фасованный, эколин	кг	0,2	4607086550106
		Творожная масса изюм 8%, эколин	кг	0,2	4607086550281
Творожная масса яблоко 8%, эколин	кг	0,2	4607086550595		
Кефир 2,5% полипак ГОСТ	литр	0,5	4607086550717		
ПРЕДПРИЯТИЯ ХЛЕБОПЕЧЕНИЯ					
1	ООО «КировхлебПром»	батон нарезной в/с	кг	0,4	4620003430145
		батон нарезной в/с нарезка	кг	0,4	4620003430152
		булка с молочной сывороткой	кг	0,4	4620003430190
		хлеб «Ароматный»	кг	0,3	4620003430626
		хлеб «Бородинский»	кг	0,4	4620003430633
		хлеб «Дарницкий» подовый	кг	0,5	4620003430657
		хлеб «Дарницкий» подовый нарезка	кг	0,5	4620003430664
		хлеб «Дарницкий» формовой	кг	0,65	4620003430695
		хлеб «Деревенский» нарезка	кг	0,25	4620003430503

		хлеб «Деревенский»	кг	0,5	4620003430725
		хлеб «Дарницкий» формовой	кг	0,4	4620003430985
		хлеб зерновой	кг	0,2	4620003430756
		хлеб пшеничный 1с.	кг	0,5	4620003430824
		хлеб пшеничный в/с	кг	0,5	4620003430855
		хлеб пшеничный подовый 1с.	кг	0,5	4620003430862
		хлеб пшеничный подовый 1с. нарезка	кг	0,5	4620003430879
		хлеб ржаной обдирной	кг	0,7	4620003430923
2	ОАО «Кирово-Чепецкий хлебокомбинат»	хлеб «Дарницкий» (упак)	кг	0,5	4607105010017
		хлеб «Хлыновский» (упак) нарезка	кг	0,25	4607105014343
		хлеб ржаной «Урюжский» нарезка	кг	0,3	4607105014589
		хлеб «Питерский» (упак)	кг	0,25	4607105014558
		хлеб «Семенов» (нарезка)	кг	0,25	4607105015111
		хлеб «Богатырский» (нарезка)	кг	0,3	4607105015128
		хлеб «Сытный» 1с. (упак) нарезка	кг	0,25	4607105013902
		хлеб «Сытный» 1с. (упак) нарезка	кг	0,5	4607105010161
		хлеб молочно-отрубной (упак)	кг	0,3	4607105010154
		хлеб «Ароматный»	кг	0,25	4607105012790
		хлеб «Зерновой» (упак) нарезка	кг	0,2	4607105015463
		лепешка «Зернышко»	кг	0,1	4607105013704
		пряники «Топленое молоко»	кг	0,4	4607105014701
		пряники «Хлыновские»	кг	0,4	4607105014763
		пряники «Северные»	кг	0,4	4607105012493
		пряники «Воронежские»	кг	0,4	4607105013568
		пряники «Комсомольские»	кг	0,4	4607105013544
		пряники «Фестивальные»	кг	0,4	4607105013551
		пряники «Шоколадные с орехом»	кг	0,4	4607105014411
		пряники «Особые»	кг	0,35	4607105014190
		батон нарезной в/с (упак)	кг	0,35	4607105010192
		хлеб «Казачий» с морскап-й (упак) нарезка	кг	0,3	4607105011427
3	ООО «Хлебное изобилие»	батет с отрубями	кг	0,25	4607149080298
		батон нарезной	кг	0,35	4607149080069
		батон нарезной (нарезка)	кг	0,35	4607149080359
		хлеб богатый в/с	кг	0,2	2800000000554
		хлеб «Богородский»	кг	0,6	2800000000660
		хлеб «Богородский» 1с.	кг	0,35	4607149080892
		хлеб «Богородский» 1с.	кг	0,6	4607149080878
		хлеб «Бородинский»	кг	0,35	4607149080496
		хлеб «Бородинский» нарезка	кг	0,35	4607149080946
		хлеб «Ворсинский» 1с.	кг	0,35	4607149080670
		хлеб «Ворсинский» 1с.	кг	0,55	4607149080342
		хлеб «Дарницкий»	кг	0,3	4607149080021
		хлеб «Дарницкий» нарезка	кг	0,3	4607149080663
		хлеб «Дарницкий»	кг	0,6	4607149080014
		хлеб «Дарницкий» нарезка	кг	0,6	4607149080656

		хлеб зерновой «Вятский» нарезка	кг	0,3	4607149080687
		хлеб «Красносельский» Т.с. подовый	кг	0,4	4607149080052
		хлеб «Могозерновой»	кг	0,3	4607149080410
		хлеб «Мультисад»	кг	0,2	4607149080700
		хлеб «Нововятский»	кг	0,3	4607149080182
		хлеб «От Михалыча»	кг	0,3	4607149080694
		хлеб пшеничный	кг	0,25	4607149080045
		хлеб пшеничный (нарезка)	кг	0,25	4607149080953
		хлеб пшеничный	кг	0,45	4607149080038
		хлеб пшеничный (нарезка)	кг	0,45	4607149080984
		рожек обсыпной «Вятский»	кг	0,2	4607149080106
		Совитал (постный)	кг	0,3	4607149080199
		фитнас Т.с.	кг	0,2	2800000000578
		хлеб ржаной из обдирной муки	кг	0,25	4607149080908
		Чиабатта с сыром в/с	кг	0,2	4607149080397
4	ООО «Валекс-плюс»	хлеб «Дарницкий», рж.обдир.	кг	0,55	4607115320014
		хлеб «Дарницкий», рж.обдир.	кг	0,3	4607120701112
		хлеб «Дарницкий», подовый	кг	0,5	4607115320014
		хлеб «Белый» пшеничный в/с	кг	0,45	4607115320038
		хлеб «Белый» пшеничный в/с	кг	0,3	4607125310029
		батон нарезной в/с	кг	0,35	4607115320045
		батон нарезной в/с	кг	0,2	4607115310602
		хлеб «Гречишный»	кг	0,3	4607120680011
		хлеб «Казачий» 1,2 с. формовой	кг	0,45	4607132704118
		хлеб «Казачий» 1,2 с. подовый	кг	0,45	4607131415398
		батон бутербродный (багет)	кг	0,3	4607135310149
		сдоба обыкновенная в/с	кг	0,1	4607115320076
		каравай «Монастырский» с отрубями Т.с. (бездрожжевой)	кг	0,3	4607115320090
		лепешка «Великоречья» в/с (бездрожжевая, на хмелевой закваске)	кг	0,3	4607115320106
		хлеб «Монастырский» в/с (бездрожжевой, на хмелевой закваске)	кг	0,3	4607115320113
		хлеб «Солодовый»	кг	0,3	4607120680028
		хлеб «Бородинский»	кг	0,4	4607115320991
5	ООО «ПШЕВКИ» Кикнур	изделия макаронные, вермишель, в/с, пакет	кг	0,5	4630003490018
		изделия макаронные, вермишель, в/с, рожки, спираль	кг	0,5	4630003490025
		изделия макаронные, вермишель, в/с, рожки, гладкие	кг	0,5	4630003490032
		изделия макаронные, вермишель, в/с, ракушка с гребешком	кг	0,5	4630003490049
		изделия макаронные, вермишель, в/с, рожки, трубки гладкие	кг	0,5	4630003490056
6	ООО «Слободской хлеб»	Хлеб ржано-пшеничный Жито йодированный	кг	0,45	4650062310195
		Хлеб ржано-пшеничный Дарницкий	кг	0,5	4650062310027
		Хлеб ржано-пшеничный Дарницкий	кг	0,35	4650062310034
		Хлеб ржано-пшеничный Слободской	кг	0,5	4650062310041
		Хлеб ржано-пшеничный Слободской в нарезке	кг	0,5	4650062310157

		Хлеб ржано-пшеничный Слободской	кг	0,3	4650062310058
		Хлеб ржано-пшеничный Слободской в нарезке	кг	0,3	4650062310164
		Хлеб ржано-пшеничный Суворовский	кг	0,5	4650062310065
		Хлеб ржано-пшеничный Деревенский новый	кг	0,5	4650062310072
		Хлеб ржано-пшеничный Деревенский новый каравай	кг	0,5	4650062310089
		Хлеб пшеничный Раменский высший сорт	кг	0,4	4650062310096
		Хлеб пшеничный Раменский высший сорт в нарезке	кг	0,4	4650062310140
		Хлеб пшеничный Раменский высший сорт каравай	кг	0,4	4650062310102
		Плетенка высший сорт	кг	0,3	4650062310263
		Булка Черкизовская 1 сорт	кг	0,3	4650062310391
		Рожок обыкновенный высший сорт	кг	0,2	4650062310379
		Хлеб пшеничный Кишиневский из муки 1 и 2 сорта	кг	0,5	4650062310133
		Хлеб пшеничный Чиполлино высший сорт	кг	0,3	4650062310119
		Батончик с отрубями высший сорт	кг	0,2	4650062310461
		Хлеб Мультизерновой пшенично-ржаной	кг	0,2	4650062310355
		Изделие Бутербродное высший сорт в нарезке	кг	0,15	4650062310171
		Хлебцы Докторские высший сорт	кг	0,2	4650062310454
		Батон Нарезной высший сорт	кг	0,35	4650062310225
		Батон Нарезной высший сорт в нарезке	кг	0,3	4650062310188
		Батон Нарезной 1 сорт	кг	0,35	4650062310317
		Батон с изюмом высший сорт	кг	0,3	4650062310256
		Салки с изюмом высший сорт	кг	0,2	4650062310270
		Батон нарезной Молочный 1 сорт	кг	0,3	4650062310324
		Батон Студенческий 1 сорт	кг	0,3	4650062310294
		Батон Нива высший сорт	кг	0,35	4650062310201
		Батон Нива высший сорт	кг	0,2	4650062310218
		Батон Утренний высший сорт	кг	0,3	4650062310249
		Изделия Арбатские высший сорт	кг	0,35	4650062310348
		Багет Экстра высший сорт	кг	0,3	4650062310287
		Батон Золотистый 1 сорт	кг	0,3	4650062310300
		Баранки Сдобные	кг	0,3	4650062310492
		Изделие хлебобулочное сдобное Любава с маковой начинкой	кг	0,2	4650062310386
		Изделие хлебобулочное сдобное Любава с повидлом	кг	0,1	4650062310393
		Изделие хлебобулочное сдобное Изюминка	кг	0,15	4650062310485
		Изделие сдобное любава Улитка с конфитуром	кг	0,1	4650062310409
		Изделие хлебобулочное слоеное Круассан с шоколадной начинкой	кг	0,07	4650062310423
		Изделие хлебобулочное слоеное Круассан со сгущенным молоком	кг	0,07	4650062310416
7	ООО «Налинский хлеб» Налинск	Хлеб Гражданский 1с	кг	0,4	4607142520739
		Хлеб украинский новый	кг	0,6	4607142520982
		Хлеб дарницкий	кг	0,6	4607142520951
		Хлеб дарницкий	кг	0,3	4607142520241
		Хлеб пшеничный в/с	кг	0,25	4607142520210
		Хлеб пшеничный в/с нарезка	кг	0,5	4607142520975
		Хлеб пшеничный в/с	кг	0,5	4607142520968

Хлеб бородинский, новый	кг	0,3	4607142521019
Лаваш домашний	кг	0,4	4607142520753
Батон «подсолнечный» в/с	кг	0,3	4607142520487
Хлеб «ромашка» в/с	кг	0,35	4607142520265
Батон нарезной	кг	0,35	4607142520296
Батон нарезной, нарезка	кг	0,35	4607142520302
сдоба виборгская	кг	0,075	4607142520500
рожки обычные	кг	0,2	4607142520333
Батон особый, в/с	кг	0,35	4607142520326
сайка с изюмом	кг	0,2	4607142520340
булочка реснушка	кг	0,05	4607142520357
плюшка новомосковская	кг	0,1	4607142520364
Плетенка с маком	кг	0,3	4607142520371
булочка с маком	кг	0,2	4607142520432
хлебцы Докторские	кг	0,2	4607142520418
Хлеб оздоровительный	кг	0,25	4607142521026
Хлеб «иод-балзас»	кг	0,3	4607142521002
Хлеб молочно-отрубной	кг	0,3	4607142520401
Хлеб 8 злаков	кг	0,3	4607142520456
фитнес-хлеб	кг	0,2	4607142520999
бублик украинский	кг	0,1	4607142520524
пироги вятские с сыром	кг	0,2	4607142520630
пироги вятские с картофелем	кг	0,075	4607142520623
пирог Добрыня	кг	0,3	4607142520609
пироги вятские с конфит.	кг	0,3	4607142520647
пирог с капустой	кг	0,4	4607142520654
Хлеб крупяной	кг	0,1	4607142520715
Хлеб крупяной	кг	0,2	4607142520722
пряник «Северный»	кг	0,4	4607142520036
пряник «Мятный»	кг	0,4	4607142520104
пряник «Клюквенный»	кг	0,4	4607142520209
пряник «Лимонный»	кг	0,4	4607142520098
пряник «Днепропетровский»	кг	0,4	4607142520029
пряник «Бодрость»	кг	0,4	4607142520265
пряник «Фестивальный»	кг	0,4	4607142520012
пряник «Воронежский»	кг	0,4	4607142520050
пряник «Комсомольский»	кг	0,4	4607142520043
печенье «Овсяночка»	кг	0,4	4607142520135
печенье «Овсяное»	кг	0,4	4607142520838
пряник «Лакомка»	кг	0,4	4607142520128
пряник «Мунга-чанга»	кг	0,4	4607142520340
пряник «с аром. вишни»	кг	0,4	4607142520074
пряник «с аром. персика»	кг	0,4	4607142520111
сухарики дрожжевой	кг	0,4	4607142520289
сухарики ванильные	кг	0,35	4607142520944
сухарики ореховый	кг	0,35	4607142520906
сухарики барнаульский	кг	0,35	4607142520890

		сухарь с изюмом	кг	0,35	4607142520913
		сухарь с маком	кг	0,35	4607142520920
		сухари школьный	кг	0,35	4607142520937
		сушка ванильная	кг	0,35	4607142520883
		сушка горчичная	кг	0,35	4607142520852
		сушка чешночек	кг	0,35	4607142520869
		сушка малютка	кг	0,35	4607142520845
В	ООО «Хлебозавод Пятый»	Батон «Император»	кг	0,3	4627079431342
		Батон Нарезной в нарезке 1/с	кг	0,35	4627079431359
		Батон Нарезной в нарезке в/с	кг	0,35	4627079431366
		Батон Нарезной 1/с	кг	0,35	4627079431380
		Батон Нарезной в/с	кг	0,12	4627079431397
		Батон Нарезной в/с	кг	0,35	4627079431403
		Батон Подмосковский в/с	кг	0,35	4627079431427
		Батон порционный «Июминка» в/с	кг	0,38	4627079431434
		Батон Столичный в нарезке в/с	кг	0,3	4627079431458
		Батон Столичный в/с	кг	0,3	4627079431465
		Батон Подмосковский нарезка в/с	кг	0,35	4627079431724
		Батон «Император» нарезка в/с	кг	0,3	4627079431731
		Батончик молочный 1/с	кг	0,3	4627079431373
		Батончик «Ретро»	кг	0,3	4627079431441
		Батончик с изюмом новый в/с	кг	0,3	4627079431472
		Батончик молочный 1/с нарезка	кг	0,3	4627079431779
		Булка Городская в/с	кг	0,2	4627079431489
		Булка Черкизовская 1/с	кг	0,35	4627079431502
		Булка с кунжутом	кг	0,2	4627079431526
		Булочка Славянка в/с	кг	0,3	4627079431496
		Плетенка с маком в/с	кг	0,35	4627079431540
		Рогалик К чаю в/с	кг	0,3	4627079431564
		Рожки сдобные молочные 1/с	кг	0,1	4627079431571
		Сайка горчичная нарезка 1/с	кг	0,35	4627079431748
		Сдоба Кировская с изюмом в/с	кг	0,3	4627079431595
		Сдоба Кировская фруктовая в/с	кг	0,2	4627079431601
		Хлеб дарницкий	кг	0,25	4627079431168
		Хлеб дарницкий	кг	0,5	4627079431175
		Хлеб дарницкий нарезка	кг	0,25	4627079431182
		Хлеб дарницкий нарезка	кг	0,5	4627079431199
		Хлеб бородино-5	кг	0,3	4627079431205
		Хлеб домашний-5	кг	0,5	4627079431229
		Хлеб домашний-5 нарезка	кг	0,5	4627079431236
		Хлеб здоровье-5	кг	0,3	4627079431250
		Хлеб здоровье-5 нарезка	кг	0,3	4627079431267
		Хлеб Кишиневский подовый	кг	0,5	4627079431274
		Хлеб Кишиневский подовый	кг	0,3	4627079431281
		Хлеб Княжеский-5	кг	0,3	4627079431298
		хлеб пшеничный 1/с	кг	0,5	4627079431304

	хлеб пшеничный 1с. Нарезка	кг	0,5	4627079431311	
	хлеб пшеничный в/с	кг	0,5	4627079431328	
	хлеб ржаной из сеяной муки	кг	0,5	4627079431335	
	хлеб славянский	кг	0,5	4627079431618	
	хлеб фитнес	кг	0,2	4627079431625	
	хлеб ржаной из обдирной муки	кг	0,5	4627079431632	
	Хлеб Кишиневский подовый	кг	0,2	4627079431670	
	хлеб пшеничный в/с нарезка	кг	0,5	4627079431755	
	Хлеб Кишиневский подовый нарезка	кг	0,5	4627079431762	
9	Оршавское райпо	хлеб ржаной из обдирной муки	кг	0,6	4607103360015
		хлеб сельский формовой	кг	0,6	4607103360183
		хлеб сельский	кг	0,3	4607103360190
		хлеб пшеничный в/с	кг	0,45	4607103360244
		хлеб деревенский	кг	0,3	4607103360299
		хлеб эдаковский	кг	0,3	4607103360626
		хлеб ромашка в/с	кг	0,3	4607103360312
		батон нарезной в/с	кг	0,3	4607103360206
		батон нарезной в/с нарезка	кг	0,3	4607103360640
		Батон особый, в/с	кг	0,4	4607103360282
		батон с изюмом в/с	кг	0,3	4607103360138
		Плетенка с маком в/с	кг	0,3	4607103360077
		сайка с изюмом в/с	кг	0,2	4607103360091
		Сдоба плетеная в/с	кг	0,2	4607103360145
		плюшка новомосковская	кг	0,1	4607103361524
		Батончик с отрубями в/с	кг	0,3	4607103360275
		Витушка колодок в/с	кг	0,2	4607103360336
		Калачи Миланский в/с	кг	0,3	4607103360343
		Сдоба выборская в/с	кг	0,15	4607103360381
		Рожок обычный в/с	кг	0,2	4607103360398
		хлеб горчичный в/с	кг	0,3	4607103360589
		халва плетеная 1с	кг	0,2	4607103360169
		батон нарезной в/с	кг	0,12	4607103360084
		Булочка черкизовская	кг	0,2	4607103360268
		батончик с отрубями	кг	0,15	4607103360572
		хлеб бородинский	кг	0,3	4607103360633
10	ОАО «Булочно-кондитерский комбинат»	Баранки Вятские в/с (фас п/п пл. по 0,315)	кг	0,315	4680009730250
		Баранки Горчичные 1/с (фас в п/п пл.) 0,315	кг	0,315	4680009730267
		Баранки Кислое в/с (фас п/п пл. по 0,315)	кг	0,315	4680009730274
		Баранки Молочные 1/с (фас п/п пл. по 0,315)	кг	0,315	4680009730281
		Баранки Розовые в/с (фас п/п пл. по 0,315)	кг	0,315	4680009730298
		Баранки Сдобные в/с (фас п/п пл. по 0,315)	кг	0,315	4680009730304
		Бублики Украинские новые (мак) в/с упак в п/п	кг	0,1	4607016411293
		Конфета вафельная КмеSt с шоколадной начинкой 34 гр	кг	0,034	4607016419145
		Конфета вафельная КмеSt со сливочной начинкой 34 гр	кг	0,034	4607016419138
		Пирожное ваф КмеSt упак 0,085	кг	0,085	4607016413129

Торт Кокос 0,25 кг	кг	0,25	4607016410975
Торт Шоколадно-пралиновый с арахисом, глазированный (0,25 кг)	кг	0,25	4607016410906
Торт Шоколадный 0,25 кг	кг	0,25	4607016410999
Вафли Десертные новые (с халвой) фас. в п/п	кг	0,2	4607016417288
Вафли Капучино фас. в п/п	кг	0,2	4607016417257
Вафли Карамельные фас. в п/п	кг	0,2	4607016417295
Вафли Ореховые фас. в п/п	кг	0,2	4607016417271
Вафли Сливочно-шоколадные фас. в п/п	кг	0,2	4607016417349
Вафли Сливочные новые фас. в п/п	кг	0,2	4607016416847
Вафли Шоколадно-пралиновые фас. в п/п	кг	0,2	4607016417301
Зефир в шоколаде	кг	0,15	4607016412566
Зефир в шоколаде	кг	0,25	4607016413518
Зефир в шоколаде с любовью Вятка	кг	0,25	4607016410852
Зефир Ванильно-сливочный	кг	0,21	4607016417080
Зефир Кокос	кг	0,21	4607016417097
Зефир Крем-брюле	кг	0,21	4607016417127
Зефир Молочно-сливочный	кг	0,21	4607016417103
Кекс Творожный упак в п/п	кг	0,3	4607016416144
Кекс Изюминкулак в п/п	кг	0,3	4607016416151
Кекс Изюминкулак в п/п	кг	0,1	4607016416106
Кекс маффин (Утренний) развес упак в п/п	кг	0,3	4607016411095
Кекс Творожный (2 шт x 0,06) упак в п/п (форма Георгини)	кг	0,12	4607016411011
Кекс Творожный с молоком сгущенным вареным (2x 0,06) упак в п/п (форма Георгини)	кг	0,136	4607016419169
Конфеты глаз. шоко. глаз (шоко) с любовью Вятка	кг	0,08	4607016417790
Печенье Овсяное (со злаками)	кг	0,5	4680009731615
Печенье Овсяное Классическое	кг	0,5	4680009730861
Печенье «Овсяное ванильное»	кг	0,4	4607016419336
Печенье «Овсяное молочное»	кг	0,4	4607016419350
Печенье «Овсяное с изюмом»	кг	0,4	4607016419398
Печенье «Овсяное с маком»	кг	0,4	4607016414874
Печенье «Овсяное с орехами»	кг	0,4	4607016419374
Печенье «Овсяное»	кг	0,4	4607016419299
Новинка! Печенье Сдобные полоски с повидлом (закрыт)	кг	0,21	4680009730991
Печенье «Ароматное» фас в п/п	кг	0,31	4607016415802
Печенье «Звездочки» фас в п/п	кг	0,25	4607016415796
Печенье «Колечки» глазированное (0,32 кг контейнер	кг	0,32	4607016410180
Печенье «Колечки» глазированное (с посылкой) конт	кг	0,31	4680009730571
Печенье «Колечки» глазированное	кг	0,05	4607016410708
Печенье «Люкс» фас в п/п	кг	0,22	4607016415819
Печенье «Сдобное» контейнер	кг	0,32	4607016410173
Печенье Чайный вечер фас в п/п	кг	0,245	4607016419954
Ватрушка (творог)	кг	0,2	4680009731417
Пирог Лимоник	кг	0,23	4680009731622
Пирог Овощной (капусты)	кг	0,25	4680009731431

Пирог постный (картофель, грибы)	кг	0,25	4680009731448
Пирог рыбный	кг	0,25	4680009731455
Пирог фруктовый (с конфитуром)	кг	0,2	4680009731424
Ватрушка (творог)	кг	0,35	4607016410913
Пирог постный (картофель, грибы) (пшенично-ржаной)	кг	0,35	4607016419459
Пирог овощной (капуста) (пшенично-ржаной)	кг	0,35	4607016419015
Пирог Лукошко (конфитур)	кг	0,35	4607016412047
Пирог Овощной (капуста)	кг	0,35	4607016410265
Пирог постный (картофель, грибы)	кг	0,35	4607016412153
Пирог постный (с яблоками)	кг	0,35	4607016411873
Пирог рыбный	кг	0,35	4607016413921
Пирог фруктовый (с вишней)	кг	0,2	4607016417912
Пирог фруктовый (с яблоками)	кг	0,2	4607016417929
Пирожное ваф с молочно-сливочной начинкой «Молочное»	кг	0,35	4680009730731
Пирожное ваф Изabella (изюм)	кг	0,35	4607016418100
Пирожное ваф С праздником (цветочек)	кг	0,35	4607016418070
Пирож Молочное 0,29 глазированное	кг	0,29	4680009730670
Пирожное Солнышко (фрукты) (5 шт по 0,071)	кг	0,42	4607016414102
Пирожное Корзиночка с кремом (4 шт 45г)	кг	0,18	4607016419558
Пирожное Корзиночка с мол-слив нач (6х25г)	кг	0,15	4607016419565
Пирожное Корзиночка с фруктами (6х35г)	кг	0,21	4607016419572
Пирожное Корзиночка с фруктами (4х70г)	кг	0,28	4607016419589
Пирожное КОРЗИНКА с кремом (8х45г)	кг	0,36	4607016416915
Пирожное КОРЗИНКА с мол-слив нач (14х25г)	кг	0,35	4607016416908
Пирожное КОРЗИНКА с фруктами (14х35г)	кг	0,49	4607016416885
Пирожное КОРЗИНКА с фруктами (8х70г)	кг	0,56	4607016416892
Пирожное С молочно-сливочной начинкой (фигурки)	кг	0,2	4680009730717
Пирожное С молочно-сливочной начинкой особое (фигурки с цветочками)	кг	0,4	4680009730724
Набор пирожных ПРОЕКТ	кг	0,73	4680009731608
Пирожное Бисквитное с кремом (5х30г)	кг	0,25	4607016416879
Пирожное Картошка (16х40г)	кг	0,64	4607016417905
Коврижка Любительская с изюмом	кг	1	4607016412504
Коврижка шоколадная с изюмом	кг	1	4607016412498
Пряники Сахарные с начинкой (абрикос)	кг	0,35	4607016418797
Пряники Сахарные с начинкой (клубника)	кг	0,35	4607016418803
Пряники Сахарные с начинкой (клубка)	кг	0,35	4607016418810
Пряники Сахарные с начинкой (вишня)	кг	0,35	4607016418773
Пряники «Сахарные» с начинкой (черная смородина)	кг	0,35	4607016418827
Пряники «Сахарные» с начинкой (шоколадно-ореховая)	кг	0,35	4607016418759
Пряники Сахарные с начинкой (слиз, вареная)	кг	0,35	4607016418780
Пряники Любимые	кг	0,4	4680009731011
Пряники Сахарные мятные	кг	0,5	4680009730069
Пряники Сахарные шоколадные	кг	0,5	4680009730205
Пряники Сахарные ванильные	кг	0,5	4680009730021

Пряники Сахарные медовые	кг	0,5	4680009730045
Пряники Сахарные с ароматом топленое молоко	кг	0,5	4680009730106
Сухари В дорогу 1с фас в п/п	кг	0,25	4607016419442
Сухари Ванильные в/с фас в п/п	кг	0,25	4607016411354
Сухари Горчичные в/с фас в п/п	кг	0,25	4607016411378
Сухари Киевские фас в п/п	кг	0,3	4607016410616
Сухари Московские 1с фас в п/п	кг	0,25	4607016411439
Сушки Крошечка-хаврошечка 1с	кг	0,2	4607016416649
Сушки Крошечка-хаврошечка с маком 1с	кг	0,2	4607016417066
Сушки Крошечка-хаврошечка с солью 1с	кг	0,2	4607016417059
Сушки С маком (обсыпка маком сверху) в/с	кг	0,35	4607016418964
Сушки Ванильные в/с	кг	0,35	4607016418988
Сушки Горчичные в/с	кг	0,35	4607016418971
Сушки Малютка 1с	кг	0,35	4607016418957
Сушки Молочные в/с	кг	0,35	4607016418995
Сушки Чайные 1с	кг	0,35	4607016419008
Сушки к пиву (оделка декоративной солью) в/с	кг	0,4	4607016417554
Сушки Сахарные глазировани 1с	кг	0,4	4607016414355
Сушки Челночек 1с	кг	0,35	4680009730519
Сушки С любовью Вятка	кг	0,6	4607016417806
Балет Экстра в/с 0,4	кг	0,4	4607016411286
Балет пшенично-ржаной	кг	0,2	4680009731578
Батон Красносельский 1с	кг	0,4	4607016413273
Батон нарезной 1с	кг	0,4	4607016411224
Батон нарезной 1с 0,4	кг	0,4	4607016416236
Батон нарезной в/с 0,4	кг	0,4	4607016412375
Батон нарезной в/с 0,2 (нарезка)	кг	0,2	4607016417417
Батон нарезной в/с 0,4 (нарезка)	кг	0,4	4607016415628
Батон с маком в/с	кг	0,4	4607016411736
Батон Столичный в/с	кг	0,2	4607016412582
Батон Французский в/с	кг	0,3	4607016416069
Сайка с изюмом в/с	кг	0,2	4607016415352
Сайки 1с	кг	0,2	4607016415369
Батончик Кировский в/с	кг	0,2	4607016410302
Булочка К чаю в/с	кг	0,2	4607016411279
Булочка Популярная в/с (нач фруктов)	кг	0,07	4607016416397
Булочка С повидлом в/с	кг	0,08	4607016415345
Булочка с помадкой в/с	кг	0,08	4607016419794
Булочка Сдобная в/с	кг	0,1	4607016416373
Булочка Слоистая в/с (с сыр и творог)	кг	0,05	4607016416380
Булочка Улитка	кг	0,07	4680009731028
Булочка Французская с конфитуром (абрикос)	кг	0,15	4607016412979
Булочки Пряные (с чесноком)	кг	0,15	4607016418438
Булочки Пряные (с томатом)	кг	0,15	4607016418421
Булочки сдобные упак фирм пак 3*0,05кг	кг	0,15	4680009731592
Булочки Фитнесс в/с (5шт х 0,03) упак в пакет НОВИНКА!!!	кг	0,15	4680009731530

Конвертик с джемом в/с 0,08 в п/п евролоток	кг	0,08	4607016419688
Рождок с корицей в/с 0,1 (упак в фирм пак) НОВИНКА	кг	0,1	4680009731561
Слойка сахарная — полоска в/с весовые г/к	кг	1	4607016419770
Слойка сахарная — треугольник в/с весовые г/к	кг	1	4607016419763
Слойка Свердловская в/с 0,07 в п/п	кг	0,07	4607016411705
Устрица с маком в/с 0,08 в п/п	кг	0,08	4607016411248
Изделие Маришка булочное слоеное с начинкой (картофельная) в/с 0,07 в п/п	кг	0,07	4680009731042
Изделие Маришка булочное слоеное с начинкой (конфитур) в/с 0,07 в п/п	кг	0,07	4680009731073
Изделие Маришка булочное слоеное с начинкой (сыр) в/с 0,07 в п/п	кг	0,07	4680009731066
Изделие Маришка булочное слоеное с начинкой (творожная) в/с в п/п	кг	0,07	4680009731059
Круассан с кремом (вазбитые сливки, йогурт) 0,05 п/п	кг	0,05	4607016410777
Круассан ржаной 0,05 п/п	кг	0,05	4607016419855
Круассан с конфитуром 0,05 п/п	кг	0,05	4607016411088
Круассан с конфитуром 0,05 п/п консерв	кг	0,05	4607016411033
Круассан с кремом (вазбитые сливки) 0,05 п/п	кг	0,05	4607016410968
Круассан с кремом (вазбитые сливки, кофе) 0,05 п/п	кг	0,05	4607016410760
Круассан с молоком сгущенным вареным 0,05 п/п	кг	0,05	4607016411729
Круассан с молоком сгущенным вареным 0,05 п/п консерв	кг	0,05	4607016410296
Круассан с начинкой (карамель) пшеничный 0,05 п/п	кг	0,05	4680009730236
Круассан с начинкой (фруктовая) пшеничный 0,05 п/п	кг	0,05	4680009730052
Круассан сырный 0,05 п/п	кг	0,05	4607016419824
Хлеб бездрожжевой Екатеринбургский 0,3 упак в фирм пак	кг	0,3	4607016413259
Хлеб Горичный в/с 0,4 упак в фирм пак	кг	0,4	4607016415321
Хлеб Дарницкий 1с/рж 0,25 (упак в фирм пакет)	кг	0,25	4607016411316
Хлеб Дарницкий 1с/рж 0,29 (нарезка) упак в фирм пакет	кг	0,29	4607016417400
Хлеб Дарницкий 1с/рж 0,6 (нарезка) упак в фирм пакет	кг	0,6	4607016414447
Хлеб Дарницкий 1с/рж 0,6 (упак в п/п)	кг	0,6	4607016411323
Хлеб Дарницкий особый (мод) 0,6 нарезка (упак в фирм пакет)	кг	0,6	4607016418834
Хлеб Дарницкий особый 1с/рж 0,55 (упак в п/п)	кг	0,55	4607016416229
Хлеб Дарницкий особый подовый 1с/рж 0,6 нарезка (уп в пак)	кг	0,6	4607016417523
Хлеб Житный с отрубями 0,3 упак в фирм пакет	кг	0,3	4607016415161
Хлеб Здоровое зерно 0,25 упак в фирм пак	кг	0,25	4607016413754
Хлеб Императорский (слесь Токвита) 1с 0,2 (нарез) упак	кг	0,2	4607016411170
Лепешка Фоккано 1с (с чесноком) 0,3 упак фирм пакет	кг	0,3	4607016415413
Лепешка Фоккано 1с 0,3 упак фирм пакет	кг	0,3	4607016415390
Хлеб итальянский Бокатто 0,35 упак в фирм пак	кг	0,35	4607016415383
Хлеб Итальянский с кунжутом 1с форм 0,2 упак в фирм пак	кг	0,2	4607016416137
Хлеб Красносельский 1с 0,5 (упак в фирм пакет)	кг	0,5	4607016411309
Хлеб Купеческий 0,3 упак в фирм пакет	кг	0,3	4607016413525

		Хлеб Курбита 0,3 упак в фирм пак	кг	0,3	4607016412214
		Хлеб Кутузовский (смесь Бородино) 0,25 нарез упак	кг	0,25	4607016411156
		Хлеб Кутузовский (смесь Бородино) 0,25 упак фирм пак	кг	0,25	4607016412368
		Хлеб питат зерн с греч прод 1с/рж/греч	кг	0,25	4607016411200
		Хлеб питат зерн с греч прод 1с/рж/греч (нарезка)	кг	0,25	4607016414256
		Хлеб пит с овсян хлопьями 1с/рж/овс хл	кг	0,25	4607016411217
		Хлеб питат с овсян хлопьями 1с/рж/овс хл (нарез)	кг	0,25	4607016414249
		Хлеб Пшеничный 1с	кг	0,5	4607016411262
		Хлеб Пшеничный 1с 0,5 (нарезка)	кг	0,5	4607016415222
		Хлеб пшеничный новый 1с (с луком) (нарезка)	кг	0,15	4680009731264
		Хлеб пшеничный новый 1с (с луком)	кг	0,3	4607016415246
		Хлеб Раменский в/с	кг	0,15	4607016415208
		Хлеб Раменский 0,4 упак фирм пак	кг	0,4	4607016412344
		Хлеб Раменский 0,4 (нарезка) упак фирм пак	кг	0,4	4607016415611
		Хлеб ржано-пшенично-отрубной 0,35	кг	0,35	4607016412290
		Хлеб ржаной из обдирной муки	кг	0,7	4607016410562
		Хлеб Рокшашка 1с	кг	0,3	4607016412306
		Хлеб Русич 2шт х 0,06	кг	0,12	4607016416632
		Хлеб Русь	кг	0,3	4607016415192
		Хлеб Финский тостовый 1с/рж	кг	0,25	4607016412207
		Хлеб Финский тостовый 1с/рж	кг	0,5	4607016412191
		Хлеб тостовый Японский в/с	кг	0,1	4607016417332
		Хлеб Японский тостовый в/с	кг	0,25	4607016411842
		Хлеб Японский тостовый в/с	кг	0,5	4607016411859
		Хлеб Американский тостовый в/с	кг	0,25	4607016411866
		Хлеб Деревенский тостовый 1с/рж	кг	0,25	4607016412160
		Хлеб тостовый Финский 1с/рж	кг	0,1	4607016417325
		Хлеб тостовый Заварной Митини	кг	0,3	4607016416403
		Хлеб Фитнесс в/с отрубями	кг	0,2	4607016417516
		Лепёшка Чиабатта итальянская (с сыром) в/с	кг	0,2	4607016414966
МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ					
1	ОАО «Слободской мясокомбинат»	колбаса вар. «Докторская» кат.А ГОСТ	кг	0,5	4650062539787
		колбаса вар. «Русская» кат.А ГОСТ	кг	0,5	4650062539794
		колбаса вар. «Ароматная»	кг	0,5	4650062537530
		колбаса вар. «Поросковная»	кг	0,5	4650062537554
		колбаса «Экстра» в/с	кг	0,5	4650062537585
		сосиски «Генералские»	кг	0,3	4650062538612
		сервелат «Столичный»	кг	0,2	4650062538629
		пельмени «Классические»	кг	0,45	4650062537493
		пельмени «Кировские»	кг	0,45	4650062537486
		пельмени «Студенческие»	кг	0,45	4650062537479
		снэки с/х «Колибри»	кг	0,11	4650062538636
2	ЗАО «Вятское ЗАРЕЧЬЕ»	колбаса вар. «Докторская» в/с охлаж.	кг	0,4	4607095061402
		колбаса вар. «Молочная» 1с охлаж.	кг	0,4	4607095061426
		колбаса вар. «Нежная» охлаж.	кг	0,5	4607095061617

		ветчина Свинная премиум	кг	0,5	4607095060528
		колбаса вар. «Вейская»	кг	0,4	4607095060498
		вареники картофель+капуста	кг	0,5	4607095061945
		котлеты домашние	кг	0,39	4607095061488
		котлеты пресный	кг	0,5	4607095061679
		роштекс городской	кг	0,39	4607095061501
		котлеты аппетитные	кг	0,45	4607095061006
		голубцы домашние	кг	0,54	4607095061754
		пельмени русские	кг	0,45	4607095061071
		пельмени царские	кг	0,45	4607095061815
3	ОАО «Кировский мясокомбинат»	Пельмени Даниловские «Вятская слобода» замороженные	кг	0,43	4607135170026
		Пельмени Столичные «Вятская слобода» замороженные	кг	0,43	4607135170033
		Фарш столовый замороженный	кг	1	4607135170262
		Пельмени Крестыанские «Вятская слобода» замороженные	кг	0,43	4607135170323
		Вареники картофельные	кг	0,35	4607135170651
		Вареники картофельные с капустой	кг	0,35	4607135170675
		Вареники картофельные с грибами	кг	0,35	4607135170682
		Пельмени Столовые замороженные (коробка)	кг	0,8	4607135170781
		Котлеты куриные замороженные по упаковке	кг	0,75	4607135170811
		Шницель рубленый 100гр в упак. 7 шт.	кг	0,7	4607135170835
		Фрикадельки Питерские заморож.	кг	0,4	4607135171917
		Пельмени Сибирские заморож.	кг	0,8	4607135172044
		Субпродукты говяжий 1кат. Печень говяжья фасованная	кг	0,5	4607135172075
		Субпродукты свиные 1кат. Печень свиная фасованная	кг	0,5	4607135172129
		Фарш домашний замороженный	кг	0,5	4607135172150
		Фарш говяжий № 2 замороженный.	кг	0,5	4607135172174
		Субпродукты свиные 1кат. Почка свиные замороженные фасов.	кг	0,5	4607135172181
		Печень куриная замороженная	кг	0,5	4607135172242
		Сердце куриное замороженное	кг	0,5	4607135172266
		Желудки куриные замороженные	кг	0,5	4607135172280
		П/ф из мяса птицы. Шашлык из мяса птицы (ЖМ)	кг	2	4607135172334
		Мясо для шашлыка (ведро) охлажд. (ЖМ)	кг	2	4607135172358
		Шашлык в маринаде (ведро) охлажденный (ЖМ)	кг	2	4607135172365
		Пельмени Застольные «Вятская слобода» замороженные	кг	0,43	4607135172488
		Тефтели По-московски замороженные	кг	0,7	4607135172532
		Фрикадельки Остывинские замороженные	кг	0,7	4607135172549
		Мясо для шашлыка в маринаде (ЖМ)	кг	0,9	4607135172969
		Шашлык в маринаде (ведро) охлажденный (ЖМ)	кг	0,9	4607135172983
		Гуляш из говядины охлажд. (поток) (ЖМ)	кг	0,45	4607135172990
		Антрекот из говядины охлажд. (поток) (ЖМ)	кг	0,45	4607135173003
		Поджарка из свинины охлажд. (поток) (ЖМ)	кг	0,45	4607135173010
		Вырезка свиная охлажд. (поток) (ЖМ)	кг	0,45	4607135173027
		Стейк из свинины охлажд. (поток) (ЖМ)	кг	0,45	4607135173034

Эскалоп из свинины охлажд. (лоток) (ЖМ)	кг	0,45	4607135173041
Медальон из свиной вырезки охлажд. по 0,45 кг (лоток) (ЖМ)	кг	0,45	4607135173058
Пельмени Кировские замороженные (коробка)	кг	0,8	4607135173065
Пельмени Кировские замороженные	кг	0,43	4607135173072
Пельмени Русские традиционные замороженные ДамаХозяйка	кг	0,86	4607135173089
Пельмени Семейные замороженные СОЦПАКЕТ	кг	0,43	4607135173195
Котлеты Любительские заморож. СОЦПАКЕТ	кг	0,45	4607135173201
Шашлык в маринаде (пакет) охлажденный (ЖМ)	кг	1	4607135173256
Вареники с картофелем и мясом замороженные ДамаХозяйка	кг	0,7	4607135173300
Вареники с картофелем замороженные ДамаХозяйка	кг	0,7	4607135173317
Вареники с картофелем и грибами замороженные ДамаХозяйка	кг	0,7	4607135173324
Вареники с картофелем и капустой замороженные ДамаХозяйка	кг	0,7	4607135173331
Котлеты аппетитные замороженные (3 штук)	кг	0,21	4607135173348
Котлеты аппетитные замороженные (6 штук)	кг	0,42	4607135173386
Котлеты домашние 70 гр. замороженные (6 штук)	кг	0,42	4607135173515
Котлеты московские 70 гр. замороженные (3 штук)	кг	0,21	4607135173522
Котлеты московские 70 гр. замороженные (6 штук)	кг	0,42	4607135173539
Котлеты столовые 70 гр. замороженные (3 штук)	кг	0,21	4607135173546
Котлеты столовые 70 гр. замороженные (6 штук)	кг	0,42	4607135173553
Ромштекс рубленый 70 гр. замороженный (6 штук)	кг	0,42	4607135173560
Ромштекс рубленый 70гр. замороженный (3 штук)	кг	0,21	4607135173577
Котлеты Домашние без лука замороженные	кг	0,42	4607135173584
Котлеты Домашние из говядины замороженные	кг	0,42	4607135173591
Котлеты Домашние из филе птицы замороженные	кг	0,42	4607135173607
Котлеты Домашние замороженные (кор)	кг	0,42	4607135173614
Котлеты Домашние с чесноком замороженные	кг	0,42	4607135173621
Котлеты для всей семьи классические 10 шт	кг	0,7	4607135173669
Тефтели замороженные в упаковке	кг	0,75	4607135173676
Пельмени Столовые замороженные	кг	0,43	4607135173683
Пельмени Русские замороженные (коробка)	кг	0,8	4607135173690
Шашлык в маринаде (ведро) замороженный	кг	0,9	4607135173713
Эскалоп в маринаде «Пикантный» охлажденный (ЖМ)	кг	1	4607135173720
Шашлык в маринаде «Болгарский» (ведро) охлажденный (ЖМ)	кг	0,9	4607135173737
Шашлык в маринаде «Кавказский» (ведро) охлажденный (ЖМ)	кг	0,9	4607135173744
Эскалоп в маринаде «Сибирский» охлажденный (ЖМ)	кг	1	4607135173751
Шашлык в маринаде «Кефирный» (ведро) охлажденный (ЖМ)	кг	0,9	4607135173768
Шашлык в маринаде «Охотничий» (ведро) охлажденный (ЖМ)	кг	0,9	4607135173775
Стейк в маринаде «Американский» охлажденный (ЖМ)	кг	1	4607135173782
Шашлык в маринаде «Кубанский» (ведро) охлажденный (ЖМ)	кг	0,9	4607135173799
Пельмени Русские замороженные	кг	0,43	4607135173805

	Фарш для котлет замороженный	кг	0,5	4607135173812
	Фарш для котлет охлажденный (пакет)	кг	0,5	4607135173829
	Шпик закусочный охлажденный	кг	0,5	4607135173836
	П/Ф из мяса птицы. Шашлык «Особый» из мяса птицы охлажденный	кг	0,9	4607135173843
	Наггетсы куриные замороженные	кг	0,3	4607135173980
4	ЗАО «Дороники» полуфабрикат заморож. котлеты «домашние»	кг	0,51	4620008010014
	полуфабрикат заморож. котлеты «охотничьи»	кг	0,51	4620008010021
	полуфабрикат заморож. котлеты «баварские»	кг	0,51	4620008010038
	полуфабрикат заморож. котлеты «с печенью»	кг	0,51	4620008010045
	полуфабрикат заморож. пельмени «останкинские»	кг	0,43	4620008010052
	полуфабрикат заморож. пельмени «русские»	кг	0,43	4620008010069
	полуфабрикат заморож. пельмени «столичные»	кг	0,43	4620008010076
	полуфабрикат заморож. пельмени «по деревенски»	кг	0,43	4620008010083
	полуфабрикат заморож. ромштекс из грудки	кг	0,45	4620008010090
	полуфабрикат заморож. шинцель «особый»	кг	0,45	4620008010106
	полуфабрикат заморож. ромштекс	кг	0,5	4620008010113
	полуфабрикат заморож. голубцы «домашние»	кг	0,54	4620008010120
	полуфабрикат заморож. котлеты «нежные»	кг	0,45	4620008010137
	полуфабрикат заморож. котлеты «сочные»	кг	0,45	4620008010144
	полуфабрикат заморож. вареники с картофелем и луком	кг	0,45	4620008010175
	полуфабрикат заморож. вареники с капустой и яйцом	кг	0,45	4620008010182
	полуфабрикат заморож. вареники с творогом	кг	0,45	4620008010199
	полуфабрикат заморож. пельмени «останкинские»	кг	1	4620008010205
	полуфабрикат заморож. пельмени «останкинские»	кг	0,5	4620008010212
	полуфабрикат заморож. пельмени «русские»	кг	1	4620008010229
	полуфабрикат заморож. пельмени «русские»	кг	0,5	4620008010236
	полуфабрикат заморож. пельмени «столичные»	кг	1	4620008010243
	полуфабрикат заморож. пельмени «столичные»	кг	0,5	4620008010250
	полуфабрикат заморож. котлеты «нежные»	кг	0,45	4620008010267
	полуфабрикат заморож. котлеты «домашние»	кг	0,45	4620008010274
	холодец «по-деревенски»	кг	0,4	4620008010281
	холодец домашний	кг	0,3	4620008010298
	шашлык «для вас» в маринаде «шашлычный»	кг	0,9	4620008010304
	полуфабрикат из мяса птицы заморож. фарш рубленный	кг	0,4	4620008010311
	полуфабрикат из мяса птицы заморож. филе бедра	кг	0,4	4620008010328
	изделия кулинарные заморож. блинчики с мясом и рисом	кг	0,365	4620008010335
	изделия кулинарные заморож. блинчики с творогом	кг	0,365	4620008010342
	изделия кулинарные заморож. блинчики с абрикосом	кг	0,365	4620008010359
	изделия кулинарные заморож. блинчики с клубикой	кг	0,365	4620008010366
	изделия кулинарные заморож. блинчики с апельсином	кг	0,365	4620008010373
	изделия кулинарные заморож. блинчики с мясом и рисом	кг	0,35	4620008010380
	изделия кулинарные заморож. блинчики с творогом	кг	0,35	4620008010397
	изделия кулинарные заморож. блинчики с абрикосом	кг	0,35	4620008010403

изделия кулинарные заморож. блинчики с клубничкой	кг	0,35	4620008010410
изделия кулинарные заморож. блинчики с апельсином	кг	0,35	4620008010422
шашлык «классический»	кг	0,9	4620008010472
шашлык «экстра» в маринаде «чикен»	кг	0,9	4620008010489
шашлык из грудки куриный	кг	1	4620008010496
полуфабрикат из свинины заморож. гуляш «экстра»	кг	0,3	4620008010502
полуфабрикат из свинины заморож. гуляш «экстра»	кг	0,4	4620008010519
полуфабрикат из свинины заморож. гуляш «экстра» в мар. «чикен»	кг	0,3	4620008010526
полуфабрикат из свинины заморож. гуляш «экстра» в мар. «чикен»	кг	0,4	4620008010533
полуфабрикат из свинины заморож. поджарка «экстра»	кг	0,3	4620008010540
полуфабрикат из свинины заморож. поджарка «экстра»	кг	0,4	4620008010557
полуфабрикат из свинины заморож. поджарка «экстра» в мар. «чикен»	кг	0,3	4620008010564
полуфабрикат из свинины заморож. поджарка «экстра» в мар. «чикен»	кг	0,4	4620008010571
полуфабрикат заморож. фарш «домашний»	кг	0,4	4620008010588
полуфабрикат заморож. фарш «традиционный»	кг	0,4	4620008010595
полуфабрикат заморож. заправка борщевая	кг	1	4620008010601
полуфабрикат заморож. рагу из говядины	кг	1	4620008010618
полуфабрикат заморож. рагу свиное «любимое»	кг	1	4620008010625
полуфабрикат заморож. ребрышки для гриля	кг	1	4620008010632
полуфабрикат из говядины заморож. азу «экстра»	кг	0,3	4620008010649
полуфабрикат из говядины заморож. азу «экстра»	кг	0,4	4620008010656
полуфабрикат из говядины заморож. бефстроганов «экстра»	кг	0,3	4620008010663
полуфабрикат из говядины заморож. бефстроганов «экстра»	кг	0,4	4620008010670
полуфабрикат из говядины заморож. гуляш «экстра»	кг	0,3	4620008010687
полуфабрикат из говядины заморож. гуляш «экстра»	кг	0,4	4620008010694
полуфабрикат из говядины заморож. поджарка «экстра»	кг	0,3	4620008010700
полуфабрикат из говядины заморож. поджарка «экстра»	кг	0,4	4620008010717
шашлык свиное «экстра»	кг	0,9	4620008010724
шашлык «классический» в мар. «мексика»	кг	0,9	4620008010731
полуфабрикат из свинины охлажден. гуляш «экстра»	кг	0,3	4620008010748
полуфабрикат из свинины охлажден. гуляш «экстра»	кг	0,4	4620008010755
полуфабрикат из свинины охлажден. гуляш «экстра» в мар. «чикен»	кг	0,3	4620008010762
полуфабрикат из свинины охлажден. гуляш «экстра» в мар. «чикен»	кг	0,4	4620008010779
полуфабрикат из свинины охлажден. поджарка «экстра»	кг	0,3	4620008010786
полуфабрикат из свинины охлажден. поджарка «экстра»	кг	0,4	4620008010793
полуфабрикат из свинины охлажден. поджарка «экстра» в мар. «чикен»	кг	0,3	4620008010809
полуфабрикат из свинины охлажден. поджарка «экстра» в мар. «чикен»	кг	0,4	4620008010816
полуфабрикат из говядины охлажден. азу «экстра»	кг	0,3	4620008010823

полуфабрикат из говядины охлажден. азу «экстра»	кг	0,4	4620008010830
полуфабрикат из говядины охлажден. бефстроганов «экстра»	кг	0,3	4620008010847
полуфабрикат из говядины охлажден. бефстроганов «экстра»	кг	0,4	4620008010854
полуфабрикат из говядины охлажден. гуляш «экстра»	кг	0,3	4620008010861
полуфабрикат из говядины охлажден. гуляш «экстра»	кг	0,4	4620008010878
полуфабрикат из говядины охлажден. поджарка «экстра»	кг	0,3	4620008010885
полуфабрикат из говядины охлажден. поджарка «экстра»	кг	0,4	4620008010892
шашлык «для ваз» в маринаде «шашлычный»	кг	1	4620008010908
шашлык «для ваз» в маринаде «шашлычный»	кг	2	4620008010915
полуфабрикат охлажден. фарш «домашний»	кг	1	4620008010939
полуфабрикат охлажден. фарш «домашний»	кг	2	4620008010946
полуфабрикат охлажден. фарш «традиционный»	кг	1	4620008010960
полуфабрикат охлажден. эскалоп «экстра» в мар. «пряный со сливками»	кг	1	4620008010991
полуфабрикат заморож. кость пищевая свиная	кг	1	4620008011028
шашлык «классический» в мар. «чicken»	кг	0,9	4620008011035
полуфабрикат заморож.пельмени «по деревенски»	кг	0,4	4620008011493
полуфабрикат заморож.пельмени «по деревенски»	кг	0,8	4620008011509
полуфабрикат заморож.пельмени из говядины и свинины	кг	0,4	4620008011516
полуфабрикат заморож.пельмени из говядины и свинины	кг	0,8	4620008011523
полуфабрикат заморож.пельмени мясные из говядины	кг	0,4	4620008011530
полуфабрикат заморож.пельмени мясные из говядины	кг	0,8	4620008011547
полуфабрикат заморож.пельмени московские	кг	0,4	4620008011554
полуфабрикат заморож.пельмени московские	кг	0,8	4620008011561
полуфабрикат заморож.пельмени малютка	кг	0,4	4620008011615
полуфабрикат заморож.пельмени малютка	кг	0,8	4620008011622
полуфабрикат охлажден. фарш «любительский»	кг	1	4620008011639
мясная обрезь свиная	кг	1	4620008011660
полуфабрикат заморож. фарш говяжий	кг	0,4	4620008011684
шашлык «классический»	кг	1	4620008011691
шашлык «классический»	кг	2	4620008011707
шашлык «классический»	кг	3,5	4620008011714
полуфабрикат охлажден. эскалоп «экстра» в мар. «итальянское лето»	кг	1	4620008011721
полуфабрикат охлажден. эскалоп «экстра» в мар. «сан-ремо»	кг	1	4620008011752
полуфабрикат заморож. набор для борща	кг	1	4620008011783
ветчина «алексеевская»	кг	0,4	4620008011790
изделия кулинарные заморож. блинчики со сгущенным молоком	кг	0,35	4620008011806
полуфабрикат заморож.пельмени сельские	кг	0,4	4620008011813
полуфабрикат заморож.пельмени сельские	кг	0,8	4620008011820
полуфабрикат заморож. фарш свиной	кг	0,4	4620008011837
полуфабрикат охлажден. фарш свиной	кг	1	4620008011844

		полуфабрикат заморож. пельмени сибирские	кг	0,5	4620008011868,0
		полуфабрикат заморож. пельмени сибирские	кг	1	4620008011875,0
		шашлык «традиционный» в маринаде «французский сад»	кг	1	4620008013022
		шашлык «традиционный» в маринаде «французский сад»	кг	2	4620008013039
		изделия кулинарные заморож. блинчики с яблоками	кг	0,42	4620008013053
		изделия кулинарные заморож. блинчики с шоколадом	кг	0,42	4620008013060
		полуфабрикат заморож. тефтели	кг	0,45	4620008013077
		полуфабрикат из мяса птицы заморож. филе грудки цыплят	кг	0,4	4620008013206
		изделия кулинарные заморож. блинчики с вишней	кг	0,42	4620008014388
		изделия кулинарные заморож. блинчики с клубникой	кг	0,42	4620008014395
		изделия кулинарные заморож. блинчики с брусникой	кг	0,42	4620008014401
		котлетное мясо	кг	1	4620008014968
		полуфабрикат заморож. котлеты «домашние»	кг	0,425	4620008015392
		полуфабрикат заморож. котлеты «мясотищьи»	кг	0,425	4620008015408
		полуфабрикат охлажден. фарш свиной	кг	1	4620008015644
		шашлык в маринаде «кефирный»	кг	1	4620008015651
		шашлык свиной «традиционный»	кг	1	4620008015668
		шашлык свиной «традиционный»	кг	0,9	4620008015675
		крылья гриль	кг	1	4620008015682
		котлеты «из индейки»	кг	0,45	4620008015699
		котлеты «из индейки»	кг	0,9	4620008015705
		колбаса московская в/к	кг	0,3	4620008016160
		солонка «к пиву» к/в	кг	0,2	4620008016177
		карбонад «праздничный» к/в	кг	0,15	4620008016184
		свинина тушеная	кг	0,325	4620008016436
5	ООО «Смак» (Ногинское район)	котлета Кунгурская	кг	0,05	4660009700316
		котлета Московская	кг	0,05	4660009700309
		котлета Домашняя	кг	0,05	4660009700323
		роштакс Экстра	кг	0,1	4660009700354
		шницель Особый	кг	0,1	4660009700347
		шницель Классический	кг	0,1	4660009700330
6	ООО «Бизон-Т»	мясо птицы заливное, банка	кг	0,25	4650056360014
		чипсы джоз из птицы	кг	0,1	4650056360731
		чипсы джоз из свинины	кг	0,1	4650056360724
		чипсы мясные из говядины	кг	0,05	4650056362063
		чипсы мясные из свинины	кг	0,05	4650056362070
		язык свиной в желе, банка	кг	0,3	4650056362490
		вареники с капустой, пакет	кг	0,4	4650056360557
		вареники с картош. + грибы, пакет	кг	0,4	4650056360526
		вареники с картош. + укроп, пакет	кг	0,4	4650056360533
		вареники с картош., пакет	кг	0,4	4650056360540
		пельмени «Для внучат», пакет	кг	0,4	4650056361561
		пельмени «Для зятя», пакет	кг	0,4	4650056361554
		пельмени «Тещины», пакет	кг	0,4	4650056361530

		пельмени «Малыш», пакет	кг	0,4	4600056360120
		пельмени «Мясные», пакет	кг	0,4	4600056360168
ПРОЧИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ					
1	ОАО «Здрава»	Крем-паста Карамельная ДП	кг	0,23	4603560002291
		Крем-паста Шоколадно-карамельная	кг	0,23	4603560002284
		Крем-паста Шоколадно-ореховая	кг	0,23	4603560002277
		Кетчуп Здрава Аджика туба	кг		4603560001492
		Кетчуп «Классический» ДП	кг	0,23	4603560000785
		Кетчуп «Шашлычный» ДП	кг	0,23	4603560000808
		Кетчуп «Классический» ДП	кг	0,5	4603560000471
		Кетчуп «Шашлычный» ДП	кг	0,5	4603560000563
		Кетчуп «Краснодарский» ДП	кг	0,35	4603560002246
		Кетчуп «Болгарский» ДП	кг	0,35	4603560002222
		Кетчуп «Кубанский» ДП	кг	0,35	4603560002239
		Кетчуп «Острый» с халапеньо ДП	кг	0,35	4603560002314
		Кетчуп «Чесночный» ДП	кг	0,35	4603560002321
		Майонез «Здрава» Оливковый ДП	кг	0,23	4603560000440
		Майонез «Здрава» Оливковый ДП	кг	0,7	4603560002086
		Майонез «Здрава» Провансаль	кг	0,15	4603560001171
		Майонез «Здрава» Провансаль	кг	0,23	4603560000433
		Майонез «Здрава» Провансаль	кг	0,5	4603560001065
		Майонез «Здрава» Провансаль ДП	кг	0,7	4603560002079
		Майонез «Здрава» Провансаль Банка ПП	кг	0,21	4603560002307
		Майонез «Здрава» Провансаль Банка ПЭТ	кг	0,45	4603560001829
		Майонез «Здрава» Провансаль 51%	кг	0,8	4603560002192
		Майонез «Здрава» Провансаль 67%	кг	0,8	4603560002000
		Соус майонезный Оливки салатный	кг	0,8	4603560001966
		Соус майонезный Оливки салатный	кг	0,15	4603560001874
		Соус майонезный Оливки салатный	кг	0,23	4603560001881
		Соус майонезный Оливки салатный	кг	0,5	4603560001898
		Соус майонезный Итальянский с пряными травами ДП	кг	0,23	4603560001744
		Соус майонезный Укропный с огурчиками ДП	кг	0,23	4603560001751
		Соус майонезный Чесночный ДП	кг	0,23	4603560001690
		Соус майонезный Трюфельный ДП	кг	0,23	4603560001683
		Горчица «Русская» Здрава банка ПС	кг		4603560000730
		Горчица «Столовая» Здрава банка ПС	кг		4603560000747
		Здрава Русская туба	кг		4603560001478
		Здрава Столовая туба	кг		4603560001485
		Здрава с хреном туба	кг		4603560001508
		Масло раст.Оливковое «Экстра» стекло	литр	0,25	4603560002055
		Масло раст. Оливковое «Экстра» стекло	литр	0,5	4603560002062
		Масло раст. «Здрава» нераф. ПЭТ	литр	0,6	4603560000532
		Масло раст. «Здрава» раф. ПЭТ	литр	0,6	4603560000549
		Масло раст.Здрава» раф. ПЭТ	литр	1	4603560000327
		Мargarin Сливочный 82% фольга	кг	0,2	4603560000594
		Мargarin Витский Сливочный 60% фольга	кг	0,2	4603560001720
		Мargarin Витский 60% фольга	кг	0,2	4603560002208

2	ООО «Серебряная капля»	Вода минеральная питьевая столовая газированная	литр	0,5	4607094640035
		Вода минеральная питьевая столовая негазированная	литр	0,5	4607094640042
		Вода минеральная питьевая столовая не газированная «спорт»	литр	0,5	4607094640189
		Вода минеральная питьевая столовая газированная	литр	1,5	4607094640011
		Вода минеральная питьевая столовая негазированная	литр	1,5	4607094640028
3	ООО «Экоцентр»	Вода минеральная питьевая столовая негазированная	литр	5	4607094640059
		Вода питьевая артезианская «Русскосельская» негазированная, высшая категория качества	литр	0,33	4607141180019
		Вода питьевая артезианская «Русскосельская» негазированная, высшая категория качества	литр	0,5	4607141180033
		Вода питьевая артезианская «Русскосельская» негазированная, высшая категория качества	литр	0,5 л	4607141180224
		Вода питьевая артезианская «Русскосельская» негазированная, высшая категория качества	литр	1	4607141180057
		Вода питьевая артезианская «Русскосельская» негазированная, высшая категория качества	литр	1	4607141180248
		Вода питьевая артезианская «Русскосельская» негазированная, высшая категория качества	литр	1	4607141180071
		Вода питьевая артезианская «Русскосельская» негазированная, высшая категория качества	литр	3	4607141180095
		Вода питьевая артезианская «Русскосельская» негазированная, высшая категория качества	литр	5	4607141180118
		Вода питьевая артезианская «Русскосельская» газированная, высшая категория качества	литр	0,5	4607141180149
		Вода питьевая артезианская «Русскосельская» газированная, высшая категория качества	литр	0,5	4607141180163
		Вода питьевая артезианская «Русскосельская» газированная, высшая категория качества	литр	0,5 л	4607141180163
4	ОАО «Вятка»	М.в. «Нижнее-Ивгинская 2 К» 0,5л	литр	0,5 л	4607004630729
		М.в. «Нижнее-Ивгинская 2 К» 1,5л	литр	1,5 л	4607004630552
		М.в. «Живой дар» газ. 0,5 л	литр	0,5 л	4607004630736
		М.в. «Живой дар» газ. 1,5 л	литр	1,5 л	4607004630583
		М.в. «Живой дар» негаз. 0,5 л	литр	0,5 л	4607004631436
		М.в. «Живой дар» негаз. 1,5 л	литр	1,5 л	4607004631443
		М.в. «Живой дар» негаз. 5 л	литр	5 л	4607004630620
		Квас «Вятский» хлебный 0,5л	литр	0,5 л	4607004631467
		Квас «Вятский» хлебный 1,5л	литр	1,5 л	4607004631320
		Квас «Вятский» хлебный 3,0 л	литр	3,0 л	4607004631511
		Квас «Вятский» окрошечный 1,5 л	литр	1,5 л	4607004631627
		Квас «Вятский» окрошечный 3,0 л	литр	3,0 л	4607004631610
		Напиток «Аромат апельсина» 0,5л	литр	0,5 л	4607004631146
		Напиток «Аромат апельсина» 1,5л	литр	1,5 л	4607004631153
		Напиток «Буратино» 0,5 л	литр	0,5 л	4607004630651
		Напиток «Буратино» 1,5 л	литр	1,5 л	4607004630316
		Напиток «Дюшес» 0,5 л	литр	0,5 л	4607004630668
		Напиток «Дюшес» 1,5 л	литр	1,5 л	4607004630330
		Напиток «Колокольчик» 0,5л	литр	0,5 л	4607004630675
		Напиток «Колокольчик» 1,5 л	литр	1,5 л	4607004630279
		Напиток «Лимонад» 0,5л	литр	0,5 л	4607004630699
		Напиток «Лимонад» 1,5 л	литр	1,5 л	4607004630293
		Сироп «Апельсиновый» 0,5л	литр	0,5 л	4607004630934

		Газ. напиток на сахаре «Лимонад» 0,5л	литр	0,5 л	4607004632020
		Газ. напиток на сахаре «Дошес» 0,5л	литр	0,5 л	4607004632006
		Газ. напиток на сахаре «Буратино» 0,5л	литр	0,5 л	4607004632044
		Квас «Живой дар» 0,5 л.	литр	0,5 л	4607004632969
		Квас «Живой дар» 1,5 л.	литр	1,5 л	4607004632983
5	ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский»	Сават в горшочке	кг	0,16	4607050660473
		Кинза в горшочке	кг	0,05	4607050660909
		Базилек в горшочке	кг	0,05	4607050660947
		Сельдерей в горшочке	кг	0,05	4607050660923
		Укроп в горшочке	кг	0,05	4607050660886
		Петрушка в горшочке	кг	0,05	4607050660985
		Мята в горшочке	кг	0,05	4607050660961
		Мелиса	кг	0,05	4607050661029
		Рукола в горшочке	кг	0,05	4607050661005
		Лук зеленый	кг	0,1	4607050660497
		Морковь	кг	1	4607050661838
		Свекла	кг	1	4607050661845
		Картофель	кг	2,5	4607050661890
		Лук репка	кг	1	4607050661913
6	«Примто»	Соус томатный по-краснодарски ст/б	кг	0,48	4607036143440
		Соус томатный болгарский ст/б	кг	0,48	4607036147363
		Соус томатный острый ст/б	кг	0,48	4607036143426
		Соус томатный по-кубански ст/б	кг	0,48	4607036143464
		Соус томатный шалычный ст/б	кг	0,48	4607036143488
		Соус томатный по-грузински ст/б	кг	0,48	4607036143648
		Соус томатный паприка ст/б	кг	0,48	4607036143587
		Соус томатный чили ст/б	кг	0,48	4607036143549
		Соус томатный радужный ст/б	кг	0,48	4607036141040
		Соус томатный крымский ст/б	кг	0,48	4607036144072
		Соус томатный по-краснодарски ст/б	кг	0,3	4607036147394
		Соус томатный болгарский ст/б	кг	0,3	4607036147486
		Соус томатный острый ст/б	кг	0,3	4607036147400
		Соус томатный по-кубански ст/б	кг	0,3	4607036147417
		Соус томатный шалычный ст/б	кг	0,3	4607036147431
		Соус томатный по-грузински ст/б	кг	0,3	4607036147424
		Соус томатный паприка ст/б	кг	0,3	4607036147455
		Соус томатный чили ст/б	кг	0,3	4607036147448
		Соус томатный радужный ст/б	кг	0,3	4607036147462
		Хренодер Витский ст/б	кг	0,48	4607036146984
		Хренодер Уржумский ст/б	кг	0,48	4607036146991
		Хренодер Домашний ст/б	кг	0,3	4607036144133
		Соус Дольки томатов ст/б	кг	0,3	4607036144195
		Соус томатный по-краснодарски д/п	кг	0,5	4607036144874
		Соус томатный острый д/п	кг	0,5	4607036144898
		Соус томатный паприка д/п	кг	0,5	4607036144959

		Соус томатный шашлычный д/п	кг	0,5	4607036144911
		Соус томатный болгарский д/п	кг	0,5	4607036146014
		Соус томатный по-краснодарски д/п	кг	0,23	4607036144775
		Соус томатный острый д/п	кг	0,23	4607036144799
		Соус томатный аджика д/п	кг	0,23	4607036146939
		Соус томатный шашлычный д/п	кг	0,23	4607036144812
		Соус томатный болгарский д/п	кг	0,23	4607036146953
		Томатная паста 25%	кг	0,48	4607036146274
		Томатная паста 25%	кг	0,3	4607036147493
		Томатная паста 25%	кг	0,18	4607036147509
		Джем абрикосовый	кг	0,3	4607036143976
		Джем брусничны	кг	0,3	4607036143921
		Джем вишневый	кг	0,3	4607036143990
		Джем клубничны	кг	0,3	4607036145093
		Джем малиновый	кг	0,3	4607036145079
		Джем черничны	кг	0,3	4607036143945
		Сироп натуральный вишневый	кг	0,33	4607036146441
		Сироп натуральный клубничны	кг	0,33	4607036146427
		Сироп натуральный брусничны	кг	0,33	4607036142887
		Сироп натуральный малиновый	кг	0,33	4607036142825
		Сироп натуральный черника	кг	0,33	4607036142894
		Хрен столовый	кг	0,18	4607036140012
		Хрен с горчицей	кг	0,18	4607036140104
		Хрен с лимоном	кг	0,18	4607036140081
		Хрен с майонезом	кг	0,18	4607036140050
		Хрен с чесноком	кг	0,18	4607036140111
		Хрен столовый	кг	0,1	4607036140371
		Хрен с горчицей	кг	0,1	4607036140463
		Хрен с лимоном	кг	0,1	4607036140449
		Аджика по-абхазски	кг	0,18	4607036142320
		Аджика Домашняя	кг	0,18	4607036142337
		Аджика по-грузински	кг	0,18	4607036142313
		Горчица Восточная	кг	0,18	4607036144317
		Горчица Русская	кг	0,18	4607036144256
		Горчица Столичная	кг	0,18	4607036144294
		Горчица Московская с хреном	кг	0,18	4607036144270
		Горчица Восточная	кг	0,11	4607036144201
		Горчица Русская	кг	0,11	4607036144089
		Горчица Столичная	кг	0,11	4607036144140
		Горчица Московская с хреном	кг	0,11	4607036141129
7	ОАО «Кировский холодкомбинат»	«Ермошка» пломбир ванильный б/м в ваф. стак	кг	0,06	4607101552641
		Пломбир ванильный б/м в ваф.стак (а.з. Мальвина)	кг	0,06	4607101551552
		Пломбир ванильный с изюмом в ваф. стак. (а.з. Мальвина)	кг	0,065	4607101551576
		Пломбир ван. со сл-шоколад карамелью в ваф.стак (а.з. Мальвина)	кг	0,065	4607101551590
		Пломбир шоколадный в ваф. стак (Мальвина)	кг	0,06	4607101551569

Сливочное ванильное с нап. АБРИКОС в ваф.стак (а.з. Спортивное)	кг	0,065	4607101551491
Сливочное ванильное с нап. ЧЕРНИКА в ваф.стак (а.з. Спортивное)	кг	0,065	4607101551484
«Августин» мороженое с растит.жиром ванильное, декорированное шоколадной глазурью и арахисом в ваф.стак	кг	0,075	4607101550074
«Августин» мороженое с растит. жиром крем-брюле, декорированное шоколадной глазурью и арахисом в ваф.стак	кг	0,075	4607101552504
Пломбир ванильный 15% в вафлях брикет	кг	0,08	4607101552405
Пломбир ванильный на палочке	кг	0,06	4607101552528
Эскимо «Вятская карусель» сливочное ванильное с арахисом в шоколадной глазури	кг	0,065	4607101550159
Пломбир двухслойный ванильный и шоколадный на палочке	кг	0,06	4607101552665
Эскимо «Гладушка» мороженое с растит.жиром крем-брюле в шоколадной глазури с арахисом	кг	0,065	4607101550166
Пломбир двухслойный шоколадный и с ароматом банана на палочке (а.з. SIMKA)	кг	0,06	4607101550678
Сливочное с вареным суп. молоком в пласт.стак (а.з. Ермошка)	кг	0,15	4607101551170
Сливочное со сливочно-шоко. карамелью в пласт.стак (а.з. Ермошка)	кг	0,15	4607101551163
Пломбир двухслойный шоколадный и с ароматом банана в ведерке (а.з. SIMKA)	кг	0,3	4607101551446
«Ермошка» пломбир ванильный в ведерке	кг	0,4	4607101551354
Сливочное ванильное с клубничным джемом в ведерке	кг	0,4	4607101551514
Сливочное ванильное с персиковым джемом в ведерке	кг	0,4	4607101551521
Пломбир ванильный б/н в м/к (а.з. Вятский губернский)	кг	0,4	4607101551361
Пломбир ванильный в м/к (а.з. Маливина)	кг	0,4	4607101551606
Пломбир ванильный в п/з пакете (а.з. Маливина)	кг	0,2	4607101551637
Пломбир ванильный в ведре	кг	0,3	4607101552788
Пломбир ванильный с клубничным джемом в вафлях брикет	кг	0,08	4607101552825
Пломбир ванильный 14% в вафлях брикет	кг	0,08	4607101552863
Пломбир ванильный с вар.суп. молоком в вафлях брикет	кг	0,08	4607101552849
Пломбир двухслойный ванильный и шоколадный декор арахисом рулет	кг	0,5	4607101552980
Сливочное ванильное с вареным суп. молоком в ведерке	кг	0,4	4607101553198
Сливочное ванильное с фр.—ягодным наполнителем «Киви» в ведерке	кг	0,4	4607101552764
«Гладушка» мороженое с растит.жиром крем/брюле в п/з пакете	кг	0,5	4607101553112
Фруктовый лед с ароматом яблока	кг	0,055	4607101553174
Пломбир ванильный 15% в ваф.стаканчике	кг	0,06	4607101553150
Пломбир ванильный 15% в ведерке	кг	0,4	4607101553266
«Гладушка» мороженое ванильное с ароматом КОФЕ в пластиковом стакане	кг	0,15	4607101553631

«Ладушка» мороженое ванильное с ароматом ТОФФИ, с наполнителем «мягкая карамель» в пластиковом стакане	кг	0,15	4607101553655
Пломбир ванильный (Домашний) в п/пакете	кг	0,5	4607101553617
Мороженое пломбир шоколадный во взбитой шоколадной глазури «Ваше Лакомство»	кг	0,08	4607022542370
Мороженое пломбир ванильный во взбитой шоколадной глазури «Ваше Лакомство»	кг	0,08	4607022542363
Мороженое двухслойное пломбир ванильный и шоколадный (Домашний) в м/к	кг	0,4	4607101553808
Мороженое эскимо пломбир ванильный с наполнителем «мягкая карамель» в белой глазури с ароматом «ваниль-сливки» с кокосовой стружкой	кг	0,07	4607101553716
Мороженое с растительным жиром: ванильное с ароматом эскотик с цукатами Ладушка в пластиковом стакане	кг	0,15	4607101553907
Мороженое двухслойное с растительным жиром: ванильное и шоколадное Ладушка в пластиковом стакане	кг	0,15	4607101553945
Мороженое с растительным жиром: ванильное с фруктово-ягодным наполнителем «Ягоды» «Фрукты» в картонном стакане	кг	0,1	4607101554034
Мороженое с растительным жиром: ванильное с фруктово-ягодным наполнителем «Эскотик» «Фрукты» в картонном стакане	кг	0,1	4607101554027
Мороженое с растительным жиром с ароматом Тутти-фрутти «Фрукты» в картонном стакане	кг	0,1	4607101554041
Мороженое с растительным жиром с ароматом винограда «Фрукты» в картонном стакане	кг	0,1	4607101554065
Мороженое с растительным жиром с ароматом черная смородина «Фрукты» в картонном стакане	кг	0,1	4607101554089
Мороженое пломбир ванильный с мягкой шоколадной карамелью, декорированное кокосовой стружкой (АЗОла-ла)	кг	0,6	4607101554461
Мороженое с растительным жиром с ароматом фисташек в вафельном стаканчике	кг	0,06	4607101554409
Мороженое с растительным жиром с ароматом земляники в вафельном стаканчике	кг	0,06	4607101554447
Мороженое с растительным жиром: ванильное с фруктово-ягодным наполнителем «Эскотик» «Фрукты» в картонном стакане	кг	0,1	4607101554027
Мороженое с растительным жиром: ванильное п/э пакете (АЗ Витское)	кг	0,4	4607101554300
Мороженое с растительным жиром с ароматом банана в вафельном стаканчике	кг	0,06	4607101554645
Мороженое пломбир ванильный 15% (ГОСТ) в пакете	кг	0,5	4607101554607
Мороженое с растительным жиром: ванильное в вафельном стаканчике «Крошечка-Хаврошечка»	кг	0,06	4607101551248
Мороженое с растительным жиром крем-брюле в вафельном стаканчике «Крошечка-Хаврошечка»	кг	0,06	4607101551378
Мороженое пломбир ванильный в вафельном сахарном рожке декорированное шоколадной глазурью «Тисе»	кг	0,06	4607101550784
Мороженое пломбир ванильный в контейнере 15% ГОСТ	кг	0,38	4607101554768
Мороженое двухслойное пломбир ванильный и с ароматом тутти-фрутти (Забави)	кг	0,06	4607101554881

Мороженое пломбир шоколадный в вафельном стаканчике 15% ГОСТ	кг	0,06	4607101554782
Мороженое пломбир ванильный в вафельном сахарном рожке 15% ГОСТ	кг	0,1	4607101554805
Мороженое пломбир крем-брюле в вафельном сахарном рожке 15% ГОСТ	кг	0,1	4607101554829
Мороженое эскимо пломбир ванильный в шоколадной глазури 15% ГОСТ	кг	0,07	4607101554621
Мороженое с растительным жиром ванильное с фруктово-ягодным наполнителем «клубника» в вафельном сахарном рожке с шоколадной глазурью (Афро)	кг	0,1	4607101555000
Мороженое с растительным жиром ванильное с фруктово-ягодным наполнителем «экзотика» в вафельном сахарном рожке с шоколадной глазурью (Афро)	кг	0,1	4607101555024
Мороженое с растительным жиром ванильное с фруктово-ягодным наполнителем «персик» в вафельном сахарном рожке с шоколадной глазурью (Афро)	кг	0,1	4607101555048
Мороженое сливочное ванильное с фруктово-ягодным наполнителем «малина» в вафельном стаканчике (А3 Спортивное)	кг	0,065	4607101554928
Мороженое сливочное ванильное с вареным гущеным молоком в вафельном стаканчике (А3 Спортивное)	кг	0,065	4607101554942
Мороженое с растительным жиром ванильное с вареным гущеным молоком в вафельном сахарном рожке с шоколадной глазурью	кг	0,1	4607101554362
Мороженое с растительным жиром ванильное с фруктово-ягодным наполнителем «клубника» в вафельном сахарном рожке с шоколадной глазурью (Холодок)	кг	0,1	4607101554386
Мороженое пломбир ванильный с фруктово-ягодным наполнителем «вишня» в м/к (А.З. Мальвина)	кг	0,4	4607101554669
Мороженое пломбир ванильный с фруктово-ягодным наполнителем «персик» в м/к (А.З. Мальвина)	кг	0,4	4607101554683
Мороженое пломбир ванильный с фруктово-ягодным наполнителем «клубника» в м/к (А.З. Мальвина)	кг	0,4	4607101554706
Мороженое пломбир ванильный с мягкой шоколадной карамелью в м/к (А.З. Мальвина)	кг	0,4	4607101554720
Мороженое пломбир шоколадный в м/к (А.З. Мальвина)	кг	0,4	4607101554744
Мороженое пломбир шоколадный в вафельном сахарном рожке, декорированное шоколадной глазурью «7ise»	кг	0,06	4607101554843
Мороженое пломбир ванильный с фруктово-ягодным наполнителем «клубника» в вафельном сахарном рожке, декорированное шоколадной глазурью «7ise»	кг	0,06	4607101554867
Мороженое эскимо с растительным жиром крем-брюле карамельной глазури с арахисом «Ладушка»	кг	0,065	4607101554980
Мороженое с растительным жиром с ароматом клубники, с фруктово-ягодным наполнителем «клубника», декорированное шоколадной крошкой в м/к сердце	кг	0,3	4607101555246
Мороженое с растительным жиром ванильное с фруктово-ягодным наполнителем «вишня» в м/к сердце	кг	0,3	4607101555222
Мороженое эскимо пломбир ванильный в шоколадной глазури (А3 Мальвина)	кг	0,065	4607101555284

Мороженое с растительным жиром ванильное с фруктово-ягодным наполнителем «клубника» в вафельном сахарном рожке с шоколадной глазурью (А3 Siesta)	кг	0,07	4607101555161
Мороженое с растительным жиром ванильное с фруктово-ягодным наполнителем «клубника» в шоколадном печенье (А3 Siesta)	кг	0,08	4607101555208
Лёд фруктовый с ароматом яблока	кг	0,055	4607101555307
Лёд фруктовый с ароматом ананаса	кг	0,055	4607101555406
Лёд фруктовый с ароматом апельсина	кг	0,055	4607101555383
Мороженое эскимо с раст. жиром с ароматом лесного ореха с шоколадным топпингом в шоколадной глазури с арахисом и кукурузными хлопьями (А3 Siesta)	кг	0,065	4607101555369
Мороженое пломбир ванильный в шоколадной глазури (А3 Ермолка)	кг	0,065	4607101555345
Мороженое пломбир шоколадный в шоколадной глазури (А3 ГОСТ)	кг	0,07	4607101555123
Мороженое эскимо с растительным жиром ванильное с шоколадным топпингом «трюфель» в шоколадном печенье (А3 Siesta)	кг	0,08	4607101555642
Мороженое пломбир ванильный на палочке 15% ГОСТ	кг	0,06	4607101555741
Мороженое пломбир ванильный 15,5% ГОСТ в вафельном стаканчике	кг	0,06	4607101555840
Мороженое пломбир двухслойный с ароматом банана и клубники (А3 Simka)	кг	0,06	4607101555864