

Региональный бренд как средство продвижения местной продукции

Самохвалова Ирина,
главный государственный
эксперт по интеллектуальной
собственности ФИПС (Роспатент)



РОСПАТЕНТ



Региональные бренды



Товарные знаки



НМПТ



Географические
указания



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарный знак

Определение дано в статье 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации

Товарный знак (знак обслуживания) - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров и услуг юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Примеры зарегистрированных товарных знаков с элементами, позиционирующими регионы РФ



Рег. № 581236
Правительство Вологодской области



Рег. № 717413
ООО "Союз Смоленских Производителей"



Рег. № 248556
Бюджетное учреждение агропромышленного комплекса Вологодской области «Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса»



Рег. № 724272
Департамент туризма Ярославской области



Рег. № 712364 (коллективный знак)
Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Тамбовской области

Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

- ✓ создание **более эффективного правового регулирования НМПТ**
- ✓ включение в ГК РФ в качестве **самостоятельного охраняемого объекта интеллектуальной собственности – «Географическое указание»** и определение особенностей его правовой охраны



**27 июля
2020 г.**



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА (НМПТ) – СРЕДСТВО ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УНИКАЛЬНЫХ ТОВАРОВ

Определение дано в абзаце втором пункта 1 статьи 1516 ГК РФ

НМПТ - это обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное **наименование** страны, городского или сельского поселения, местности или другого **географического объекта**, а также обозначение, производное от такого наименования и **ставшее известным** в результате его использования в отношении товара.

Особые свойства товара исключительно **определяются** характерными для **данного географического объекта** природными условиями и (или) людскими факторами.

На территории данного географического объекта должны осуществляться **все стадии производства товара**, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.



ПРИМЕРЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ НМПТ В 2020-2021 гг.



ПАЛЕХ
(Ивановская область)



КУБАЧИ
(Республика Дагестан)



**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ОСЕТИНСКИЕ КОСТЮМЫ**
(Республика Северная
Осетия – Алания)



МАРИЙСКИЙ ПОДКОГОЛЬ
(Республика Марий Эл)



**КРАСНОДАРСКАЯ
ЗЕМЛЯНИКА (КЛУБНИКА)**
(Краснодарский край)



КРЫМСКАЯ
(Республика Крым)



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ПРИМЕРЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ НМПТ В 2020-2021 гг.



ВЫБОРГСКИЙ КРЕНДЕЛЬ
(Ленинградская область)



ШАРТАН ЧУВАШСКИЙ
(Чувашская Республика)



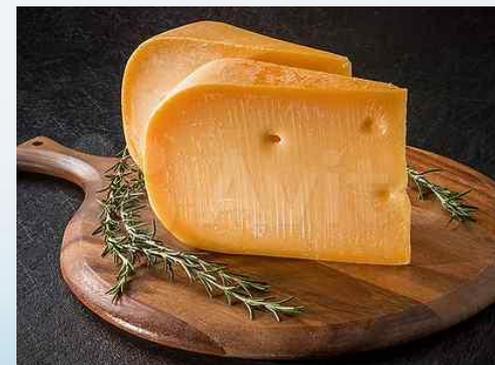
КАРГОПОЛЬСКАЯ ГЛИНЯНАЯ ИГРУШКА
(Архангельская область)



СЕМЁНОВСКАЯ ЛОЖКА
(Нижегородская область)



КАЛИТКИ КАРЕЛЬСКИЕ
(Республика Карелия)



СЫР БУЗУЛУКСКИЙ
(Оренбургская область)



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ

Географическое указание — обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара).

На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.

Определение дано в абзаце первом пункта 1 статьи 1516 ГК РФ



ВКЛЮЧЕНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАНИЯ В ГК РФ В КАЧЕСТВЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ



потребность в охране более **значительного количества отечественных** обозначений, указывающих на географическое происхождение, обладающих определенным качеством, репутацией

более **«мягкие» требования** по сравнению с НМПТ к регистрации географических указаний

наличие **тенденции** обеспечения эффективной правовой **охраны географических указаний в мире**

обеспечение возможности регистрации географических указаний **иностранного происхождения**, охраняемых в стране происхождения товара не в качестве НМПТ



ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ГУ ОТ НМПТ

Наименование места происхождения товара	Географическое указание
словесное обозначение, представляющее собой наименование географического объекта	любое обозначение , которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории географического объекта
особые свойства товара , в отношении которого может быть зарегистрировано НМПТ, исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами	определенное качество, репутация или другие характеристики товара , в отношении которого может быть зарегистрировано ГУ, в значительной степени определяются его географическим происхождением
обозначение, ставшее известным в результате его использования в отношении товара	обозначение, которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории географического объекта



ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ГУ ОТ НМПТ

Наименование места происхождения товара	Географическое указание
<p>на территории географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, влияющие на формирование его особых свойств</p>	<p>на территории географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, влияющая на формирование его качества, репутации или иных характеристик</p>
<p>для регистрации требуется заключение уполномоченного органа о том, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, отвечающий требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ</p>	<p>заявитель сам собирает и представляет в Роспатент документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий определенным качеством, репутацией или другими характеристиками товара, которые в значительной степени определяются его географическим происхождением</p>
<p>специальная эмблема для НМПТ</p>	<p>специальная эмблема для ГУ</p>



ЗНАКИ ОХРАНЫ ГУ и НМПТ



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарный знак и географическое указание: соотношение объектов интеллектуальных прав



Способствует узнаванию товара, различению товаров или услуг одних производителей от однородных товаров или услуг других производителей

Отсутствуют специальные требования к выпускаемой правообладателем продукции

Индивидуальное право, обеспечивающее монополию использования обозначения правообладателем



Позволяет идентифицировать товары, определенные характеристики которых в существенной степени зависят от географической среды

Обладатель исключительного права на ГУ обязан производить товар в соответствии с правилами, закрепленными в Государственном реестре

Коллективное право. Может быть предоставлено любому лицу, производящему в границах определенного географического объекта товар, обладающий характеристиками, наличие которых в значительной степени обусловлено местом происхождения данного товара

Зарегистрированные ГУ в Российской Федерации



ШУЙСКОЕ МЫЛО
(Ивановская область)



ЕЙСКАЯ
(Краснодарский край)



ВОРОНЕЖСКОЕ МОРОЖЕНОЕ
(Воронежская область)



КОРЕЙСКИЙ КРАСНЫЙ ЖЕНЬШЕНЬ
(Республика Корея)



КУБАНЬ
(Краснодарский край)



МАЦЕСТА ЧАЙ
(Краснодарский край)

Зарегистрированные НМПТ и ГУ на территории Российской Федерации

Количество зарегистрированных НМПТ и ГУ - 262*



Распределение российских регистраций НМПТ и ГУ по товарам*



* По состоянию на 28.04.2021



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Перспективы регистраций НМПТ и ГУ Брянской области

3 действующие регистрации НМПТ !

Сельцовский родник (рег. №58)

Сыр «Стародубский» (рег. №120)

Дятьковский хрусталь (рег. №236)



Бренды Брянской области



Рогнединский сыр



Брянская малина



Брянский мёд



Брянский пряник



НЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В РОСПАТЕНТЕ В КАЧЕСТВЕ НМПТ или ГУ!

Кто получает преимущество от использования ГУ и НМПТ

Производители

Дает возможность отличать продукцию производителя от продукции конкурентов

Успешное продвижение товара на рынке

Увеличение объемов реализации товаров

Расширение и развитие производства

Наличие исключительного права позволяет правообладателю защищать свои права на использование ГУ или НМПТ и запрещать выпуск контрафактной продукции

Потребители

Уверенность в качестве товара

Доверие к производителю

Готовность платить за товар, маркируемый ГУ или НМПТ

Регион

Развитие экономики региона, повышение его конкурентоспособности и репутации

Завоевание новых российских и зарубежных рынков товарами регионального происхождения

Повышение привлекательности туристического бизнеса региона

Сохранение сельских поселений (мест традиционного бытования НХП)

Нормативно-правовое регулирование НМПТ и ГУ

Глава 76 части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации,
§3

Все нормативно-правовые акты доступны на официальных интернет-сайтах Роспатента и ФИПС: <https://rospatent.gov.ru/>; <https://fips.ru/>



Раздел «Госуслуги. Регистрация объектов интеллектуальной собственности»

- ❖ Государственная регистрация географического указания и наименования места происхождения товара

Раздел «Информация и сервисы. Региональные бренды России»



РОСПАТЕНТ



Основные НПА, регламентирующие проведение экспертизы

Приказ Роспатента от 22.07.2020 № 101 «Об утверждении **Административного регламента** предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации географического указания и (или) предоставлению исключительного права на такое географическое указание и государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлению исключительного права на такое наименование, а также выдаче свидетельства об исключительном праве на географическое указание, наименование места происхождения товара, его дубликата»

Приказ Минэкономразвития России от 03.07.2020 № 398 «Об утверждении **Правил** составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для осуществления юридически значимых действий по государственной регистрации географического указания и (или) предоставлению исключительного права на такое географическое указание и государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлению исключительного права на такое наименование, **требований** к ним, а также перечня сведений, указываемых в свидетельствах об исключительном праве на географическое указание, на наименование места происхождения товара, и форм таких свидетельств»



РОСПАТЕНТ



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ НМПТ и ГУ

1. Признание заявленного обозначения НМПТ (ГУ) и его государственная регистрация (путем внесения сведений в Государственный реестр ГУ и НМПТ РФ)
2. Предоставление производителю исключительного права на НМПТ (ГУ) и выдача свидетельства



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

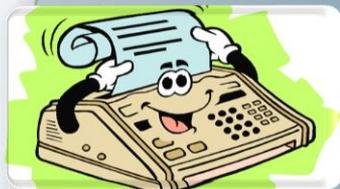
Способы подачи заявок



Почтой по адресу: Бережковская наб., д. 30, корп. 1



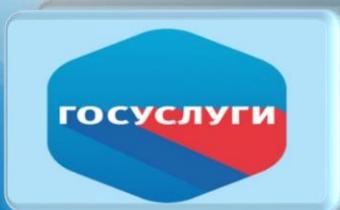
Непосредственно в пункт приема заявок в ФИПС



По факсу с последующим представлением оригиналов документов заявки в течение одного месяца с даты их поступления по факсу вместе с сопроводительным письмом, идентифицирующим документы, поступившие ранее по факсу



С использованием электронно-цифровой подписи (информация о данном способе подачи представлена на сайте ФИПС в разделе «Электронное взаимодействие с заявителем»)



С использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Электронная подача заявок на НМПТ

Адрес сервиса АРМ Регистратор: <https://kpsrtz.fips.ru>

Сервис доступен со страницы сайта ФИПС: **ПОДАТЬ ЗАЯВКУ**

Преимущества сервиса:

- Через личный кабинет сервиса АРМ Регистратор обеспечивается: **подача заявки, ведение переписки по заявке до завершения делопроизводства**
- Использование сервиса гарантирует **30 % скидки на оплату пошлин**
- Сервис АРМ Регистратор **доступен в режиме 24/7**



РОСПАТЕНТ



КРУГ ЗАЯВИТЕЛЕЙ

(абзац второй п.1 ст.1518 ГК РФ)



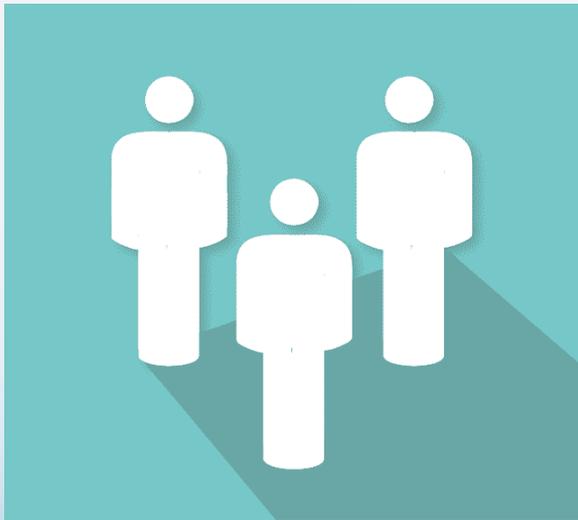
НМПТ и ГУ может быть зарегистрировано одним либо несколькими **гражданами**, одним либо несколькими **юридическими лицами**, а также **ассоциацией (союзом) или иным объединением лиц**, создание и деятельность которого не противоречат законодательству страны происхождения товара



РОСПАТЕНТ



ПРЕИМУЩЕСТВА АССОЦИАЦИЙ



возможность
участия ИП,
малых и
средних
предприятий

уменьшение
издержек путем
распределения
затрат среди
участников

учет интересов
всех лиц,
участвующих в
производстве и
продвижении
товара

**АССОЦИАЦИЯ
(СОЮЗ)**

совместная
разработка
требований
к товару

объединение
усилий при
защите от
несанкциониро
ванного
использования
ГУ третьими
лицами

поддержание
репутации ГУ
путем
проведения
контроля за
исполнением
правил
производства



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

СОДЕРЖАНИЕ ЗАЯВКИ НА НМПТ

1 Заявление

2 Заявляемое обозначение

3 Указание товара

4 Указание места происхождения
(производства) товара
(границ географического объекта)

5 Сведения, содержащие
обоснование того, что товар
обладает особыми свойствами

6 Описание особых свойств
товара

7

Описание способа производства
товара, а также информация
об условиях его хранения
и транспортировки

8

Описание порядка контроля
за соблюдением условий
производства и сохранением
особых свойств товара

9

Перечень лиц, имеющих право
использования НМПТ, и условия
его использования
(для объединения лиц)

10

Сведения, подтверждающие
право осуществлять
деятельность по производству
товара



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ДОКУМЕНТЫ И СВЕДЕНИЯ, ПРИЛАГАЕМЫЕ К ЗАЯВКЕ НА НМПТ

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ НАХОДИТСЯ
НА ТЕРРИТОРИИ РФ**



**ЗАКЛЮЧЕНИЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО
ОРГАНА**
(заключение местного органа
исполнительной власти субъекта
РФ - если уполномоченный орган не
определен для товара)

**ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ
ИЗВЕСТНОСТЬ ОБОЗНАЧЕНИЯ В
ОТНОШЕНИИ ТОВАРА**
(для заявки на новую
РЕГИСТРАЦИЮ НМПТ)

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ НАХОДИТСЯ
ЗА ПРЕДЕЛАМИ РФ**



**ДОКУМЕНТ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ ПРАВО
ЗАЯВИТЕЛЯ НА ЗАЯВЛЕННОЕ НМПТ В
СТРАНЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА**



РОСПАТЕНТ



Постановлением Правительства от 08.08.2020 № 1195 утвержден перечень федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных выдавать
Заключения:



Минздрав России (в отношении **лечебных грязей**, минеральной питьевой лечебной, лечебно-столовой и минеральной природной столовой воды)



Минпромторг России (в отношении товаров народных художественных промыслов и **музыкальных инструментов**)



Минсельхоз России (в отношении продукции сельского хозяйства и пищевой продукции, за исключением минеральной питьевой лечебной, лечебно-столовой и минеральной природной столовой воды, алкогольной и спиртосодержащей продукции)



Росалкогольрегулирование (в отношении алкогольной и спиртосодержащей продукции)

СОДЕРЖАНИЕ ЗАЯВКИ НА ГУ

- 1 Заявление
- 2 Заявляемое обозначение
- 3 Указание товара
- 4 Указание места происхождения (производства) товара (границ географического объекта)
- 5 Связь характеристик товара с местом его происхождения (производства)
- 6 Описание характеристик товара
- 7 Описание способа производства товара, а также информация об условиях его хранения и транспортировки
- 8 Описание порядка контроля за соблюдением условий производства и сохранением характеристик товара
- 9 Перечень лиц, имеющих право использования ГУ, и условия его использования (для объединения лиц)
- 10 Сведения, подтверждающие право осуществлять деятельность по производству товара



ДОКУМЕНТЫ И СВЕДЕНИЯ, ПРИЛАГАЕМЫЕ К ЗАЯВКЕ НА ГУ

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ НАХОДИТСЯ
НА ТЕРРИТОРИИ РФ**



ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ:

- **ЧТО ЗАЯВИТЕЛЬ ПРОИЗВОДИТ ТОВАР, ОБЛАДАЮЩИЙ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ;**
- **СВЕДЕНИЯ, ПРИВЕДЕННЫЕ В ЗАЯВКЕ**

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ НАХОДИТСЯ
ЗА ПРЕДЕЛАМИ РФ**



ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ:

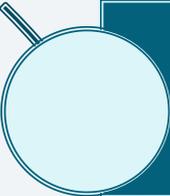
- **СООТВЕТСТВИЕ ТАКОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ПУНКТА 1 СТАТЬИ 1516 ГК РФ;**
- **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО ЗАЯВИТЕЛЯ НА ЗАЯВЛЯЕМОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ В СТРАНЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА;**
- **СВЕДЕНИЯ, ПРИВЕДЕННЫЕ В ЗАЯВКЕ**



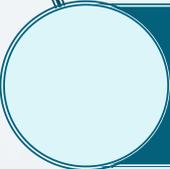
РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

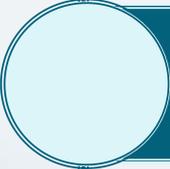
ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВО ЗАЯВИТЕЛЕМ ТОВАРА, ОБЛАДАЮЩЕГО СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ



Копии внутренних документов, в соответствии с которыми осуществляется производство товара, контроль за соблюдением условий производства и сохранением характеристик товара (копии технических условий (ТУ), технологических инструкций, программ производственного контроля)



Копии дипломов национальных или международных выставок, ярмарок, на которых заявленный товар, произведенный в границах географического объекта, выставлялся



Копии сертификатов, свидетельств, деклараций о соответствии, подтверждающих качество и происхождение сырья, качество готовой продукции



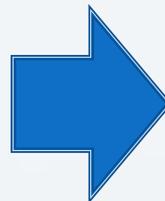
Сведения о результатах опроса потребителей товара по вопросу наличия у заявленного товара качества, репутации и других характеристик, которые в значительной степени связаны с его географическим происхождением, проведенного специализированной независимой организацией



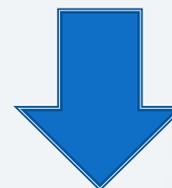
Публикации о заявленном товаре, произведенном в границах географического объекта, в различных литературных, научных и исторических источниках, средствах массовой информации

Основания для отказа в регистрации НМПТ (ГУ) п.2 ст. 1516 ГК РФ

- обозначение, **вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида**, не связанное с местом его производства
- обозначение, **ранее зарегистрированное в качестве ГУ или НМПТ** в отношении товара того же вида
- обозначение, **тождественное или сходное с товарным знаком, имеющим более ранний приоритет***
- обозначение, **представляющее собой наименование сорта растения или породы животного***
- обозначение, **способное ввести потребителя в заблуждение** относительно товара или его изготовителя
- обозначение, заявленное в отношении товара, **особые свойства (характеристики), стадии и границы производства** которого не соответствуют установленным законодательством требованиям



Экспертиза
заявленного в
качестве НМПТ (ГУ)
обозначения
(ст. 1525 ГК РФ)



Отказ в
государственной
регистрации
НМПТ (ГУ)

**если использование такого НМПТ (ГУ) способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя*

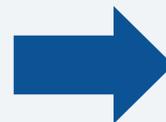
ВОЗРАЖЕНИЕ НА СТАДИИ ЭКСПЕРТИЗЫ

Порядок рассмотрения возражений против предоставления правовой охраны ГУ, НМПТ и (или) против предоставления исключительного права на ГУ, НМПТ

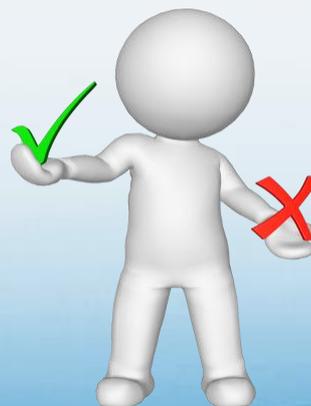
(утвержден приказом Минэкономразвития России от 17.06.2020 №356, зарегистрированным в Минюсте России 07.09.2020, рег. № 59671)

После принятия заявки на НМПТ, ГУ к рассмотрению Роспатент публикует ВСЕ сведения, содержащиеся в заявке на НМПТ, ГУ в официальном бюллетене, **уведомляет** о поступлении заявки уполномоченные органы и органы, осуществляющие контроль.

Любое лицо вправе представить возражение в течение 3 месяцев после публикации (статья 1524 ГК РФ).



Роспатент принимает решение по заявке по результатам рассмотрения возражения с учетом результатов экспертизы



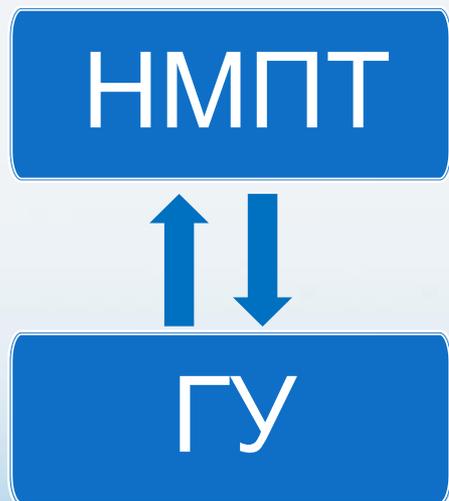
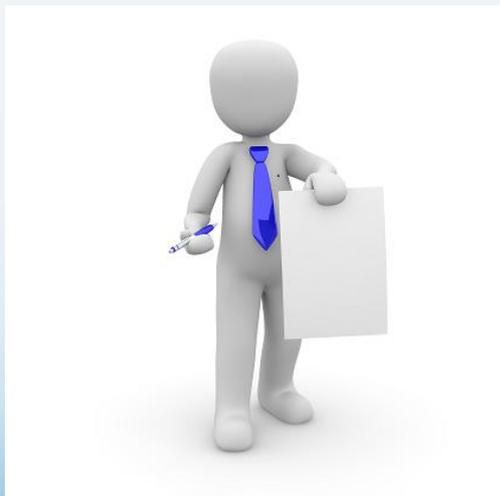
РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Преобразование НМПТ или заявки на НМПТ в ГУ или заявку на ГУ и наоборот

Порядок преобразования НМПТ или заявки на государственную регистрацию НМПТ соответственно в ГУ или заявку на государственную регистрацию ГУ и наоборот

(утвержден приказом Минэкономразвития России от 03.07.2020 №399, зарегистрированным в Минюсте России 02.09.2020, рег. № 59618)



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Госпошлины по заявкам ГУ и НМПТ

1. **За регистрацию заявки и принятие решения по результатам формальной экспертизы (подпункт 2.3 приложения №1 к Положению о пошлинах) - 2700 руб./945 руб.***
2. **За проведение экспертизы заявленного обозначения и принятие решения по ее результатам (подпункт 2.5 приложения №1 к Положению о пошлинах) - 10800 руб./3780 руб.***
3. **За регистрацию ГУ или НМПТ и предоставление исключительного права на такое ГУ или НМПТ / предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное ГУ или НМПТ (подпункт 2.13 приложения №1 к Положению о пошлинах) - 16000 руб./5600 руб.***
4. **За выдачу свидетельства об исключительном праве на ГУ или НМПТ (подпункт 2.14 приложения №1 к Положению о пошлинах) - 2000 руб.**

***Для заявителя, являющегося субъектом малого предпринимательства, образовательной организацией, имеющей государственную аккредитацию, научной организацией, индивидуальным предпринимателем (приложение №2 к Положению о пошлинах)**

В случае подачи заявки в электронном виде размер указанных пошлин уменьшается на 30%.



РОСПАТЕНТ



Товарные знаки и НМПТ (ГУ)



Обладатель свидетельства об исключительном праве на НМПТ (ГУ) может зарегистрировать товарный знак, включающий такое НМПТ (ГУ) в качестве неохраняемого элемента (только в отношении товара, указанного в свидетельстве)

Все вопросы, связанные с регистрацией НМПТ и ГУ, можно направлять на адрес электронной почты: nmpt_gu@rupto.ru



Благодарю за внимание!



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ