Положение

городского конкурса социальной рекламы «Взгляд»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса социальной рекламы «Взгляд», требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Городской конкурс социальной рекламы «Взгляд» (далее - Конкурс) проводится в целях воспитания российской молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность, чувство красоты и гармонии.

1.3. Конкурс рассматривается как механизм предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы, а также привлечь новые молодые таланты к созданию социальной рекламы в Российской Федерации.

1.4. Организатором Конкурса выступает муниципальное автономное учреждение «Центр молодежных инициатив» (далее – Организатор).

1.5. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления публикуются на официальном сайте МАУ «ЦМИ» <https://cmi86.okis.ru/>, в официальной группе социальный сети в «ВКонтакте» <https://vk.com/cmi_yugansk> и в официальной группе социальной сети «Одноклассники»

<https://ok.ru/group/70000002173887>

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации (отдельные авторы и группы авторов) в возрасте от 14 до 35 лет, представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Конкурс проводится в двух номинациях:

* «Социальный плакат»;
* «Социальный видеоролик».

2.3. Заявки принимаются с 10 по 31 октября в электронном виде (согласно приложению 1.2 для несовершеннолетних граждан и приложению 1.3 для совершеннолетних) по электронному адресу cmimio1@mail.ru с пометкой «Взгляд» или по адресу: 3 микрорайон, строение 22, кабинет № 204, специалист Д.Р. Шагитова.

Технические требования к работам:

- Социальный видеоролик предоставляется в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд) ссылкой на облачное хранение.

- Макет социального плаката предоставляется в электронном виде А-3 (размер), .jpg, и .pdf (формат), 100 dpi (разрешение), RGB (цветовая палитра).

2.4. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

1. «Мир равных возможностей» - тема включает следующие вопросы: толерантность к людям с ограниченными возможностями; продвижение волонтерства в молодежной среде, в том числе забота о ветеранах, пенсионерах и инвалидах; пропаганда безвозмездного массового донорства; межнациональная толерантность.

2. «Безопасность жизни» - тема включает следующие вопросы:

пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на

дорогах; защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций; антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлениям террористической направленности.

3. «Наша культура» - тема включает следующие вопросы: поддержка интереса к культурному наследию России; популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры; сохранение чистоты родного языка, в том числе отказ от использования нецензурной лексики.

4. «Здоровый образ жизни» - тема включает следующие вопросы: пропаганда здорового образа жизни среди молодежи; борьба с наркоманией, алкоголизмом, отказ от курения; пропаганда вакцинации; пропаганда диспансеризации; пропаганда трансплантология органов.

5. «Против насилия» - тема включает следующие вопросы: борьба против насилия внутри семьи; привлечение внимания молодежи к проблеме жестокого обращения с детьми; противодействие нарастающему потоку ксенофобии, нетерпимости и дискриминации в сети Интернет; борьба против жестокого обращения с животными.

6. «Спорт» - тема включает следующие вопросы: повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде; пропаганда студенческих спортивных клубов, массового студенческого спорта; создание тренда (моды) среди молодежной аудитории на регулярные занятия спортом.

7. «Я люблю Россию» - тема включает следующие вопросы: патриотическое воспитание молодежи; формирование образа России как многонациональной страны, объединенной гражданским единством; привлечение внимания молодежи к проблемам борьбы с коррупцией; популяризация престижности рабочих профессий среди молодежи; популяризация личностей - героев России.

8. «Мир будущего» - Нейроискусство как мост между творчеством человека и искусственным интеллектом: построение будущего, в котором технологии и талант создают гармонию и способность создать что-то новое, интересное, имеющее художественную и социальную ценность, такую, как: нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность или чувство красоты.  
2.5. Для участия в Конкурсе необходимо до 31 октября 2023 года зарегистрироваться на АИС «Молодежь России» <https://myrosmol.ru/>, и подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций и тем, отвечающий целям и задачам Конкурса.  
2.6. К каждой конкурсной работе должна быть приложена скан-копия заявки установленного образца (приложение 1), согласие на обработку персональных данных (приложение 2 или 3) и ссылка на облачное хранение с конкурсной работой. Скан-копии являются документом, необходимыми для включения работ в список конкурсантов.

2.7. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.8. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

* работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);
* текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
* наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
* отсутствие в рекламе ложных сведений, не соответствующих действительности

2.9. Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.  
2.10. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

* имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
* изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.
* запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия, работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.11. Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

3.1.1. Первый этап: 10 октября – 31 октября 2023 года, прием конкурсных работ.

3.1.2. Второй этап: 1 ноября – 8 ноября 2023 года в конце которого определяются победители Конкурса, а также организуется 9 ноября 2023 года торжественная церемония награждения (г. Нефтеюганск, МАУ «ЦМИ», 3 микрорайон, здание 22).

3.2. К участию в Конкурсе допускаются авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.   
3.3. Заявки, которые были поданы после окончания срока приема указанного в п. 3.1.1, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. С целью определения победителей Конкурса создается экспертный совет городского конкурса социальной рекламы «Взгляд» (далее – Экспертный совет), в состав которого входят представители государственных органов города Нефтеюганска, специалисты Департамента образования и молодежной политики администрации города Нефтеюганска, общественных объединений в области СМИ, специалисты МАУ «ЦМИ» (приложение 3 к Положению).

4.2. Экспертный совет Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-бальной системе по следующим критериям:

* соответствие работы заявленной теме;
* аргументированность и глубина раскрытия содержания;
* грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
* социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
* точность и доходчивость образов и стиля изложения.

4.3. Экспертный совет Конкурса вправе отклонить работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.4. Победители определяются Экспертным советом Конкурса через оценочные листы и экспертизу представленных работ с учётом интернет - голосования.

4.5. Интернет - голосование за работу начинается после окончания приема конкурсных работ и проходит параллельно с экспертной оценкой с 1 по 8 ноября 2023 года.  
4.6. В голосовании может принимать участие любой посетитель официальной группы МАУ «ЦМИ» социальный сети в «ВКонтакте» <https://vk.com/cmi_yugansk>

Количество работ, за которые голосует пользователь, не ограничено.

4.7. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте МАУ «ЦМИ» <https://cmi86.okis.ru/>, в официальной группе социальной сети в «ВКонтакте» <https://vk.com/cmi_yugansk> и в официальной группе социальной сети «Одноклассники»

<https://ok.ru/group/70000002173887>

5. Награждение

5.1. По итогам городского конкурса социальной рекламы «Взгляд» победителям присуждаются I, II и III места по каждой номинации.

5.2. Все победители Конкурса вне зависимости от номинаций награждаются Дипломами с указанием призового места и получают Призы.

5.3. Все участники Конкурса получают «Диплом участника Конкурса».

5.4. Лучшие авторские работы получат организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации.

5.5. Передача участником работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Правилами его проведения.

6. Прочие условия

6.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов). Использование работ при проведении общественно-значимых мероприятий на территории города Нефтеюганска.  
  
7. Контактная информация

7.1. Муниципальное автономное учреждение «Центр молодежных инициатив», (МАУ «ЦМИ»), 3 мкр., стр. 22, кабинет № 204, г. Нефтеюганск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (Тюменская область), 628309,

телефон, факс: 8(3463)25-15-87, E-mail: cmimio1@mail.ru.

Приложение 1 к Положению муниципального этапа

Всероссийского конкурса социальной рекламы «Взгляд»

в 2023 году

Заявка

на участие в городском конкурсе социальной рекламы «Взгляд»

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Фамилия, имя, отчество участника: |
|  |  |
| 2. | Возраст: |
|  |  |
| 3. | Место учёбы/работы: |
|  |  |
| 4. | Контактные телефоны: |
|  |  |
| 5. | Наименование конкурсной работы |
|  |  |
|  | Прошу зарегистрировать в качестве участника городского конкурса социальной рекламы «Взгляд».  Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.  Согласен (согласны) на безвозмездное использование предоставленной мной конкурсной работы в целях размещения в эфире регионального/муниципального телевизионного канала, на видео- и рекламных установках на территории города Нефтеюганска, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) расшифровка подписи

МП

Приложение 2 к Положению городского конкурса социальной рекламы «Взгляд» в 2023 году

Согласие

на обработку персональных данных

Я \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО законного представителя)

в соответствии с требованием ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка в МАУ «ЦМИ», молодежный информационный отдел (далее – Оператор), с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая хранение этих данных в архивах и размещение в информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставление доступа.

Цель обработки персональных данных: участие в конкурсах разного уровня и других мероприятиях, осуществляемых Оператором в рамках уставной деятельности.

Перечень персональных данных, на обработку которых я даю согласие: Ф.И.О., дата рождения, адрес, данные паспорта/свидетельства о рождении, сведения об обучении в образовательном учреждении, контактная информация (в том числе номер мобильного и домашнего телефона или иного телефона для связи).

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых я даю согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Способ отзыва согласия: данное согласие может быть отозвано в любое время по личному письменному заявлению, согласно п. 2 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись расшифровка подписи

Приложение 3 к Положению городского конкурса социальной рекламы «Взгляд»

в 2023 году

Согласие

на обработку персональных данных

Я \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО)

в соответствии с требованием ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных в МАУ «ЦМИ», молодежный информационный отдел (далее – Оператор), с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая хранение этих данных в архивах и размещение в информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставление доступа.

Цель обработки персональных данных: участие в конкурсах разного уровня и других мероприятиях, осуществляемых Оператором в рамках уставной деятельности.

Перечень персональных данных, на обработку которых я даю согласие: Ф.И.О., дата рождения, адрес, данные паспорта/свидетельства о рождении, сведения об обучении в образовательном учреждении, контактная информация (в том числе номер мобильного и домашнего телефона или иного телефона для связи).

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых я даю согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Способ отзыва согласия: данное согласие может быть отозвано в любое время по личному письменному заявлению, согласно п. 2 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись расшифровка подписи

Приложение 4 к Положению городского конкурса

социальной рекламы «Взгляд» в 2023 году

Экспертный совет

городского конкурса социальной рекламы «Взгляд»

в 2023 году

|  |  |
| --- | --- |
| Представитель администрации города Нефтеюганска | по согласованию |
| Представитель отдела молодежной политики Управления общественных связей, коммуникаций и молодежной политики департамента по делам администрации города Нефтеюганска | по согласованию |
| Представитель МАУ «ЦМИ» | по согласованию |
| Представитель общественных объединений  в области СМИ | по согласованию |
| Представитель городских СМИ | по согласованию |