

**АДМИНИСТРАЦИя ГОРОДА нЕФТЕЮГАНСКА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 31.07.2023 |  |  № 943-п |

г.Нефтеюганск

**Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»)**

**по разработке территориального бренда города Нефтеюганска**

В соответствии с распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19.10.2018 № 539-рп «О Концепции развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре до 2025 года», Уставом города Нефтеюганска, в целях создания территориального бренда города Нефтеюганска администрация города Нефтеюганска постановляет:

1.Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по разработке территориального бренда города Нефтеюганска согласно приложению к постановлению.

2.Департаменту по делам администрации города (Филинова Н.В.) разместить постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Нефтеюганска.

3.Контроль исполнения постановления оставляю за собой.

Глава города Нефтеюганска Э.Х.Бугай

Приложение

к постановлению

администрации города

от 31.07.2023 № 943-п

План мероприятий («дорожная карта») по разработке территориального бренда города Нефтеюганска

| № п/п | Наименование мероприятий | Ответственные исполнители | Сроки исполнения |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Разработка проекта постановления администрации города Нефтеюганска «О создании рабочей группы по разработке территориального бренда города Нефтеюганска» | Департамент экономического развития администрации города Нефтеюганска | до 04.08.2023 |
| 2. | Разработка анкеты опроса населения города о символах, особенностях, преимуществах и ассоциациях, связанных с городом | Департамент экономического развития администрации города Нефтеюганска | до 04.08.2023 |
| 3. | Разработка анкеты опроса во внешнем мире об узнаваемости, особенностях, преимуществах и ассоциациях, связанных с городом | Департамент экономического развития администрации города Нефтеюганска | до 04.08.2023 |
| 4. | Проведение и анализ опроса населения города о символах, особенностях, преимуществах и ассоциациях, связанных с городом (онлайн опрос, не менее 600 респондентов) | Члены рабочей группы по разработке территориального бренда города Нефтеюганска (далее – члены рабочей группы)Департамент по делам администрации города Нефтеюганска | до 18.08.2023 |
| 5. | Проведение и анализ опроса во внешнем мире об узнаваемости, особенностях, преимуществах и ассоциациях, связанных с городом | Члены рабочей группыДепартамент по делам администрации города Нефтеюганска | до 18.08.2023 |
| 6. | Изучение городской среды (уровень жилищной обеспеченности, коммунальных удобств, состояние жилого фонда, плотность застройки, ландшафт, транспортная инфраструктура) | Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города НефтеюганскаДепартамент жилищно-коммунального хозяйства администрации города Нефтеюганска | до 18.08.2023 |
| 7. | Разработка 3-5 концепций (в том числе слоганов) бренда с учетом общественного мнения | Члены рабочей группы | до 01.09.2023 |
| 8. | Презентация разработанных концепций бренда для жителей города | Департамент экономического развития администрации города Нефтеюганска | до 08.09.2023 |
| 9. | Проведение опроса жителей города по выбору концепции бренда | Департамент по делам администрации города Нефтеюганска | до 22.09.2023 |
| 10. | Визуализация выбранной концепции бренда | Члены рабочей группы | до 06.10.2023 |
| 11. | Разработка проекта постановления администрации города Нефтеюганска «Об использовании фирменного стиля города Нефтеюганска» | Департамент экономического развития администрации города Нефтеюганска | до 10.11.2023 |