

Уведомление о проведении публичных консультаций в целях оценки фактического воздействия муниципального нормативного правового акта

Настоящим Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Нефтеюганска уведомляет о проведении публичных консультаций в целях оценки фактического воздействия муниципального нормативного правового акта

Постановления администрации города Нефтеюганска №93-нп от 02.06.2016 «Об утверждении Порядка проведения аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве»

Период проведения публичных консультаций:

08.10.2018 – 28.10.2018

(не менее 20 календарных дней)

Способы направления ответов на предложенные к обсуждению вопросы, предложений (замечаний) относительно положений муниципального нормативного правового акта:

в форме электронного документа по электронной почте на адрес:

dgizo@admugansk.ru

(адрес электронной почты ответственного работника)

или в форме документа на бумажном носителе по адресу:

г.Нефтеюганск, 12 мкр., 26 д., пом.1, каб.13, 628310

(почтовый адрес структурного подразделения администрации города, осуществляющего оценку фактического воздействия муниципального нормативного правового акта)

Контактное лицо по вопросам проведения публичных консультаций:

Дровняшина Светлана Алексеевна, специалист-эксперт организационно-правового отдела департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Нефтеюганска, 8 (3463) 24 33 84
(фамилия, имя, отчество, должность ответственного лица, контактный телефон)

Постановление администрации города Нефтеюганска №93-нп от

02.06.2016 «Об утверждении Порядка проведения аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве»
(наименование муниципального нормативного правового акта)

1. Краткое описание содержания правового регулирования:

Настоящее Постановление регламентирует порядок проведения аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

2. Цели правового регулирования:

Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

3. Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования в сводном отчете о результатах проведения оценки регулирующего воздействия:

Принятие нормативного правового акта позволило заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным муниципальным нормативным правовым актом, и их количественная оценка:

Юридические лица независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели, физические лица, намеревающиеся размещать рекламные конструкции на территории

города Нефтеюганска.

5. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования:

Издание постановления администрации города позволило заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

За период с 2016 года по настоящее время заключено 35 договоров.

В бюджет города поступило 5 712 319,51 руб.

Негативное воздействие для осуществления предпринимательской деятельности исключено.

6. Оценка фактических расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных муниципальным нормативным правовым актом обязанностей или ограничений:

6 239,41 руб.

7. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить фактическое воздействие муниципального нормативного правового акта:
отсутствуют

В целях анализа эффективности достижения заявленных целей регулирования, определения оценки фактических положительных и отрицательных последствий принятия муниципального нормативного правового акта, а также выявления в нем положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности,

Департамент градостроительства и земельных отношений
администрации города Нефтеюганска

(наименование структурного подразделения администрации города,
осуществляющего оценку фактического воздействия муниципального
нормативного правового акта)

проводит публичные консультации.

В рамках указанных консультаций все заинтересованные лица вправе направить свои предложения и замечания по прилагаемому муниципальному нормативному правовому акту.

Приложение:

1. Муниципальный нормативный правовой акт.
2. Опросный лист.