**Уведомление о проведении публичных консультаций в целях оценки фактического воздействия муниципального нормативного правового акта**

|  |
| --- |
| Настоящим Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Нефтеюганска уведомляет о проведении публичных консультаций в целях оценки фактического воздействия муниципального нормативного правового акта  Постановления администрации города Нефтеюганска №93-нп от 02.06.2016 «Об утверждении Порядка проведения аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве» |
|  |
| Период проведения публичных консультаций:  08.10.2018 – 28.10.2018  (не менее 20 календарных дней)  Способы направления ответов на предложенные к обсуждению вопросы, предложений (замечаний) относительно положений муниципального нормативного правового акта:  в форме электронного документа по электронной почте на адрес:  dgizo@admugansk.ru  (адрес электронной почты ответственного работника)  или в форме документа на бумажном носителе по адресу:  г.Нефтеюганск, 12 мкр., 26 д., пом.1, каб.13, 628310  (почтовый адрес структурного подразделения администрации города,  осуществляющего оценку фактического воздействия муниципального нормативного правового акта)  Контактное лицо по вопросам проведения публичных консультаций:  Дровняшина Светлана Алексеевна, специалист-эксперт организационно-правового отдела департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Нефтеюганска, 8 (3463) 24 33 84  (фамилия, имя, отчество, должность ответственного лица, контактный телефон)  Постановление администрации города Нефтеюганска №93-нп от 02.06.2016 «Об утверждении Порядка проведения аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве»  (наименование муниципального нормативного правового акта)  1. Краткое описание содержания правового регулирования:  Настоящее Постановление регламентирует порядок проведения аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.  2. Цели правового регулирования:  Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.  3. Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования в сводном отчете о результатах проведения оценки регулирующего воздействия:  Принятие нормативного правового акта позволило заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.  4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным муниципальным нормативным правовым актом, и их количественная оценка:  Юридические лица независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели, физические лица, намеревающиеся размещать рекламные конструкции на территории города Нефтеюганска.  5. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования:  Издание постановления администрации города позволило заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.  За период с 2016 года по настоящее время заключено 35 договоров.  В бюджет города поступило 5 712 319,51 руб.  Негативное воздействие для осуществления предпринимательской деятельности исключено.  6. Оценка фактических расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных муниципальным нормативным правовым актом обязанностей или ограничений:  6 239,41 руб.  7. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить фактическое воздействие муниципального нормативного правового акта:  отсутствуют  В целях анализа эффективности достижения заявленных целей регулирования, определения оценки фактических положительных и отрицательных последствий принятия муниципального нормативного правового акта, а также выявления в нем положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности,  Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Нефтеюганска  (наименование структурного подразделения администрации города,  осуществляющего оценку фактического воздействия муниципального нормативного правового акта)  проводит публичные консультации.  В рамках указанных консультаций все заинтересованные лица вправе направить свои предложения и замечания по прилагаемому муниципальному нормативному правовому акту.  Приложение:  1. Муниципальный нормативный правовой акт.  2. Опросный лист. |