

Инициативный проект

"29" августа 2022 г.

N п/п	Общая характеристика инициативного проекта	Сведения
1.	Наименование инициативного проекта	Организация фестиваля креативных индустрий в городе Нефтеюганске «KoVчег»
2.	Вопросы местного значения или иные вопросы, право решения которых предоставлено органам местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", на исполнение которых направлен инициативный проект	<p>131-ФЗ</p> <p>создание условий для организации досуга и обеспечения жителей муниципального, городского округа услугами организаций культуры;</p> <p>создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов в муниципальном, городском округе</p> <p>Устав города Нефтеюганска:</p> <p>создание условий для организации досуга и обеспечения жителей городского округа услугами организаций культуры;</p> <p>создание условий для развития местного традиционного народного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов на территории городского округа;</p>
3.	Территория реализации инициативного проекта	Город Нефтеюганск, Организационный штаб - АНО «Ресурсный центр «Сердце Югры»
4.	Цель и задачи инициативного проекта	<p>Реализация Распоряжения Правительства РФ от 17 августа 2022 года №2290-р</p> <p>В России продолжается работа над созданием системы поддержки креативного сектора экономики в рамках Концепции развития творческих индустрий. План мероприятий по реализации этой концепции утвердил Председатель Правительства Михаил Мишустин. Творческие (креативные) индустрии – это сферы деятельности, значимая часть добавленной стоимости в которых формируется за счёт творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность. В числе таких индустрий – кинематография, архитектура, изобразительное и театральное искусство, мода, дизайн, реклама, анимация, народные художественные промыслы. Все эти сферы при должной поддержке могут привлекать инвестиции, составлять значимую долю ВВП,</p>

		<p>способствовать созданию новых рабочих мест и развитию экономики в целом.</p> <p>Утверждённый Правительством план рассчитан на 2022–2024 годы. Его мероприятия направлены на создание условий для развития креативного предпринимательства и продвижения отечественных креативных брендов.</p> <p>В первую очередь предлагается законодательно закрепить понятия «творческие индустрии» и «творческое предпринимательство» и определить приоритетные направления поддержки творческих индустрий исходя из специфики каждой территории.</p> <p>Кроме того, для творческих индустрий планируется сформировать отдельную группу в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД). Это позволит государству регулярно отслеживать эффективность оказываемых мер поддержки и оперативно реагировать на запросы рынка.</p> <p>В качестве дополнительных механизмов поддержки сектора креативной экономики предлагается привлекать венчурное и заёмное финансирование, внедрять модели государственно-частного партнёрства.</p> <p>Планом также предусмотрено развитие таких инициатив, как Российская креативная неделя, Всероссийская премия в сфере креативных индустрий, конкурс лучших маршрутов креативного туризма, издание сборников лучших проектов, открытие арт-резиденций, инклюзивных творческих лабораторий, школ креативных индустрий в регионах и университета креативных индустрий «Таврида». Помимо этого на базе Национальной электронной библиотеки планируется создать специализированный каталог изданий, который будет включать периодические, видео- и аудиоподкасты по вопросам развития творческих индустрий.</p> <p>Несколько мероприятий направлено на развитие образовательной системы в этой сфере. В частности, предполагается обновить государственные образовательные стандарты по творческим предметам в школах и колледжах и внедрить модули по всему спектру творческих индустрий в ведущих университетах страны.</p> <p>Отдельный раздел посвящён развитию цифровых сервисов. В рамках этой работы планируется запустить цифровую платформу «Культурная карта 360», которая объединит на одной площадке производителей и потребителей креативных товаров и услуг, инвесторов и органы</p>
--	--	---

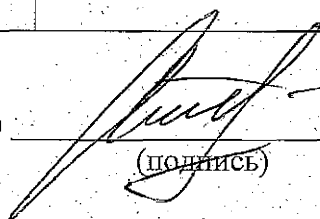
		<p>власти. Кроме того, будет создана информационная система – агрегатор, с помощью которого можно будет узнавать о культурных мероприятиях и покупать билеты на них.</p> <p>Продолжится работа и по оцифровке архивных и музейных коллекций, чтобы сделать их доступными для людей во всех регионах страны. Для этого также будет запущен специальный цифровой сервис, на котором будут собраны цифровые копии предметов искусства.</p> <p>Большое внимание уделено защите интеллектуальной собственности. В рамках этой работы предполагается создать эффективный механизм защиты интеллектуальных прав, уточнить требования к их обороту в цифровой форме, установить правовые основы использования произведений неизвестных авторов. Также будет запущен пилотный проект по распознаванию литературных и музыкальных произведений, звучащих в театрах, концертных залах и кинозалах. Это нацелено на защиту прав авторов таких произведений.</p> <p>Концепция развития творческих индустрий была утверждена Правительством в сентябре 2021 года. Предполагается, что системная государственная поддержка креативных индустрий позволит к 2030 году увеличить их долю в российской экономике с нынешних 2,2 до 6%, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6 до 15%.</p>
5.	<p>Описание инициативного проекта (описание проблемы и обоснование ее актуальности (остроты), предложений по ее решению, описание мероприятий по реализации инициативного проекта)</p>	<p>До сентября 2023 года в городе Нефтеюганск на территории состоится фестиваль «KoVчег (далее – Фестиваль), целью которого является создание единой творческой площадки для выявления, обобщения и распространения лучших практик реализации социально значимых креативных инициатив и направленной на поддержку творческого потенциала креативного кластера нашего города, обмена креативными идеями между резидентами муниципальных арт-резиденций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.</p> <p>Фестиваль представляет собой креативную площадку, в котором опытные и начинающие представители креативной индустрии общаются, генерируют новые идеи, обсуждают текущие и будущие проекты.</p> <p>Программа фестиваля включает в себя проведение тематических лабораторий и открытого фестиваля с наставническими мастер-классами, выступлениями приглашенных</p>

		<p>спикеров, дискуссиями. К участию в фестивале приглашаются люди всех национальностей и возрастов, занимающиеся творческой деятельностью в следующих направлениях: театр, медиа, хореография, спорт, стрит-арт, КВН, креативные индустрии.</p> <p>Готовы провести выступление:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Рисование на песке 2.Интерактивный театр с участием зрителей 3 Мастер класс по рисованию комиксов(для молодежи) 4. I T программирование на коленках (заинтересованность в теме, наставничество) 5. Барды 6. Поэты 7.Стэп аэробика(масштабное спортивное мероприятие) 8.Игра на барабанах. 9 Квартирник 10 Час детской моды 11 Аллея предпринимательства(6+ до 15+)детская <p>ИНТЕРАКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА,ПРИВИВАЮЩАЯ МОЛОДЕЖИ НАВЫКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Национальная кухня(межнациональное интегрированное в стиль жизни города, несущие глубокие интернациональные корни, первопроходцы были многонациональны)) 13.Резиденты арт резиденции везде, разные локации., мастер классы в новом , <p>НАСТАВНИЧЕСКОМ ФОРМАТЕ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. СПОРТ ЗАВОД(локация скейт парк)+графити 15.Выступление по айки до(будем договариваться, как вид боевого искусства 17.кошки и собаки...если только отдельная локация, но в рамках этого мероприятия 18.Конкурс детского рисунка с раздачей сладких шоколадок 19. Квест (на тему ПЕРВОПРОХОДЦЫ, исторические места города) 20. Приглашаем творческую, неформальную молодежь на мега тусовку 21.Выступление 2 спикеров региональных+1 федеральный на тему креативной индустрии 22. В режиме онлайн подготовка документов и отправка на рассмотрение на статус приема в реестр креативной индустрии ХМАО. 23. Гончарное дело. 24.Фуд флористика 25. Ремесленное изготовление народных кукол 26.Фьюзинг, безграничный полет фантазии, творчество со стеклом своими руками, новая
--	--	--

		жизнь старым стеклянным бутылкам, переработка стеклянных осколков в правильные «СТЕКЛЯШКИ» (проект который мы анонсируем на ярмарке, где каждый сможет сам прикоснуться к арт пространству путем создания из принесенных бутылок маленьких шедевров). Все мероприятия будут проводиться со всеми рекомендациями Роспотребнадзора.
6.	Ожидаемые результаты от реализации инициативного проекта	<p>1. Увеличение числа зарегистрированных представителей креативной индустрии в реестре субъектов креативной индустрии ХМАО – Югре. (консультации на месте, помощь в заполнение заявлений и отправки на рассмотрение)</p> <p>2. Продвижение продуктов и услуг в области креативной индустрии.</p> <p>3. Создание условий для привлечения финансов под реализации проектов в области креативной индустрии.</p> <p>4. Продвижение Позитивного образа города Нефтеюганск.</p> <p>5. Создание фирменного бренда города Нефтеюганск</p>
7.	Описание дальнейшего развития инициативного проекта после завершения финансирования (использование, содержание)	Все то, что будет приобретено для проведения Фестиваля в дальнейшем будет использоваться для развития кластера креативной индустрии в городе Нефтеюганск
8.	Количество прямых благополучателей (человек) (указать механизм определения количества прямых благополучателей)	5 000 человек
9.	Сроки реализации инициативного проекта	Весна-лето 2023 (до 31.08.2023)
10.	Информация об инициаторе проекта (Ф.И.О. (для физических лиц), наименование (для юридических лиц)	АНО «Ресурсный центр «Сердце Югры»
11.	Общая стоимость инициативного проекта	1 489 500 рублей
12.	Средства бюджета города Нефтеюганска для реализации инициативного	1 388 500,00 рублей

	проекта	
13.	Объем инициативных платежей, обеспечиваемый инициатором проекта, в том числе:	17 человек по 3 000 итого 51 000,00
13.1.	Денежные средства граждан	51 000,00
13.2.	Денежные средства юридических лиц, индивидуальных предпринимателей	50 000
14.	Объем не денежного вклада, обеспечиваемый инициатором проекта, в том числе:	Консультативная, организационная, организация логистики, приглашение именитых участников
14.1.	Не денежный вклад граждан (добровольное имущественное участие, трудовое участие)	Участие волонтеров, имущественное в виде народного творчества, интеллектуального участия
14.2.	Не денежный вклад юридических лиц, индивидуальных предпринимателей (добровольное имущественное участие, трудовое участие)	АНО «Ресурсный центр «Сердце Югры» Организационное сопровождение, юридическое сопровождение, логистическое сопровождение

Инициатор(ы) проекта
(представитель инициатора)



(подпись)

Ф.И.О.

Приложения:

1. Расчет и обоснование предполагаемой стоимости инициативного проекта и (или) проектно-сметная (сметная) документация.

2. Гарантийное письмо, подписанное инициатором проекта (представителем инициатора), содержащее обязательства по обеспечению инициативных платежей и (или) добровольному имущественному участию и (или) по трудовому участию в реализации инициативного проекта инициаторами проекта.

3. Документы, подтверждающие полномочия инициатора проекта: копия паспорта, копия доверенности (в случае необходимости), решение о назначении руководителя, копия устава и другие документы, подтверждающие полномочия.

4. Презентационные материалы к инициативному проекту (с использованием средств визуализации инициативного проекта).

5. Дополнительные материалы (чертежи, макеты, графические материалы и другие) при необходимости.

6. Согласие на обработку персональных данных инициатора проекта (представителя инициативной группы).