****

**ОБЩИЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**II ЭТАП СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫМ ВОПРОСАМ**

**Заказчик:**

Администрация города Нефтеюганска

**Основание:** муниципальный контракт № 0187300012819001041

**Исполнитель:**

ИП Гнетнев А.И.,

кандидат политических наук

**г. НЕФТЕЮГАНСК**

**2020г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Введение**…………………………………..........................................................3

**II. Основная часть**………………………………….............................................4

**III. Аналитический отчет о выявленных в результате исследования проблемах в соответствии с каждым типом выборки**.................................41

**IV. Аналитическая справка о предполагаемых мерах по выходу из сложившейся ситуации**....................................................................................45

**Приложения**............................................................................................................48

**I. Введение.**

**1. Актуальность.**

С целью планирования мероприятий социальной направленности на территории города особое значение приобретает изучение мнения населения города Нефтеюганска об основных общественно-значимых вопросах. Современная сложная эпидемиологическая ситуация создает новые вызовы, в результате чего выявление доминирующих общественных настроений становится важнейшей задачей создания социального комфорта.

**2. Объект исследования.**

Объектом исследования являются ключевые общественно-значимые темы городской жизни. В качестве объекта исследования выступает комплексная система современного состояния и перспектив развития Нефтеюганска.

**3. Предмет исследования.**

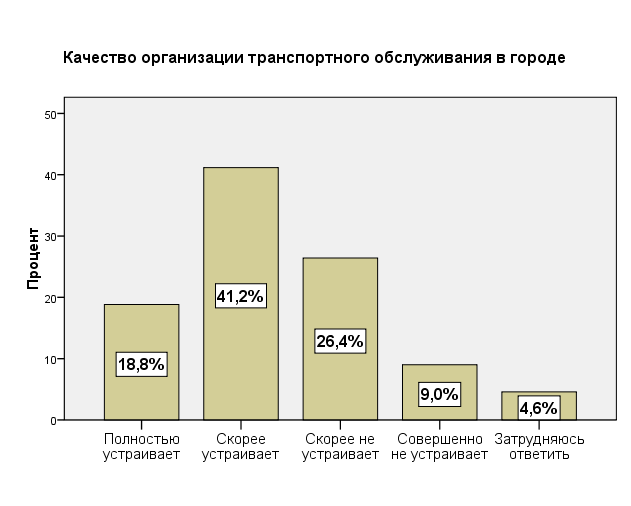
Предметом исследования является совокупность мнений жителей города Нефтеюганска по наиболее актуальным вопросам городской жизни. Мониторинговое социологическое исследование обеспечивает получение важного массива показателей и данных, позволяя прогнозировать социальные процессы и принимать взвешенные управленческие решения.

**4. Методология реализации исследования:**

В соответствии с техническим заданием и выборкой исследования на втором этапе социологического исследования, реализованного по декабрь 2020 г., опрошено 1200 респондентов из числа жителей города Нефтеюганска.

**II. Основная часть.**

**Диаграмма № 1**

****

Чаще всего жители Нефтеюганска говорят о том, что их скорее устраивает качество организации транспортного обслуживания в Нефтеюганске. Такой вариант ответа выбрали 41,2% участников исследования. По сравнению с первым этапом исследования больше стало респондентов, выбравших вариант ответа «полностью устраивает» - 18,8%.

**Диаграмма № 2**

****

Чаще всего нефтеюганцы говорят о том, что их скорее устраивает качество автомобильных дорог в городе (38,4%). В целом вопрос качества автомобильных дорог для многих горожан очень важен. Особое внимание многие по-прежнему обращают на качество дорог в микрорайонах города. Если центральные улицы в целом не вызывают вопросов у горожан относительно качества дорожного полотна, то в плане реконструкции дорог внутри микрорайонов очевидно еще много работы.

**Диаграмма № 3**

****

Качество водоснабжения в целом не вызывает вопросов у горожан по критерию регулярности. В то же время существует проблема качества воды в системе водопровода. Как уже было отмечено во время проведения первого этапа исследования, многие жители, особенно среднего и старшего возраста, уже привычно относятся к данной особенности и не считают ее проблемой. Очень часто жители говорят о том, что качество воды низкой, однако при этом выбирают положительные оценки относительно водоснабжения в городе.

**Диаграмма № 4**

****

Электроснабжение в целом устраивает большинство жителей Нефтеюганска. Положительные варианты ответа по данному вопросу выбирает суммарно 76,9% жителей города, что следует признать высоким показателем.

**Диаграмма № 5**

****

Большинство из тех, кто смог ответить по данному вопросу выбирают положительные варианты. Суммарно данный показатель составил 55,3%. Также значительная доля жителей затруднились с ответом, так как в их квартирах нет газа. Обратим внимание, что многие оценивали качество газоснабжения со слов своих знакомых, родственников и друзей, в чьих квартирах осуществляется газоснабжение.

**Диаграмма № 6**

****

Наиболее популярным оказался вариант ответа «скорее устраивает», который выбрали 40,0% респондентов. Противоположного мнения придерживается 28,3% респондентов, что свидетельствует о необходимости продолжения мониторинга общественного мнения по данной теме. С наступлением холодного времени года нагрузка на систему ЖКХ усиливается, и некоторые жители города становятся более требовательными к жилищно-коммунальным службам, особенно это касается качества уборки снега, борьбы с наледью и другими традиционными зимними проблемами.

**Диаграмма № 7**

****

Распределение ответов горожан по данному вопросу в целом не сильно изменилось по сравнению с первым этапом анкетирования. Почти 45% выбрали вариант ответа «скорее устраивает», а еще почти четверть респондентов ответили «полностью устраивает». Тем не менее, в высказываниях многих можно было почерпнуть много пожеланий относительно благоустройства, и в особенности, на территории дворов и внутри микрорайонов. Развитие системы детских и спортивно-досуговых площадок во дворах является востребованным направлением в оценках многих жителей.

**Диаграмма № 8**

****

Вопрос о качестве медицинских услуг разделил мнение нефтеюганцев практически поровну на тех, кого в большей степени устраивает их качество и тех, кто выражает недовольство. Вместе с тем следует отметить, что по сравнению с первым этапом количество негативных оценок стало меньше. Если на первом этапе вариант ответа «совершенно не устраивает» выбрали 21,5% респондентов, то теперь 20,3% участников исследования. На первом этапе исследования отрицательные варианты ответа в совокупности выбрали 44,2% участников опроса, то на втором этот показатель составил 42,7%.

**Диаграмма № 9**

****

На мнение жителей города относительно оценки системы общего образования определенное влияние оказало то, что учебный процесс на некоторое время был переведен в онлайн формат. Особенно это встревожило тех людей, у кого есть дети школьного и дошкольного возраста. Именно неопределенность из-за ограничений, связанных с эпидемией коронавирусной инфекции обуславливает повышение доли тех, кто затруднился с ответом по данному вопросу, а также наличие суммарной доли в 21,2% тех, кого не устраивает, либо скорее не устраивает качество общего образования.

**Диаграмма № 10**

****

Несколько снизилось количество нефтеюганцев, положительно оценивающих качество дополнительного образования. Причины здесь также, прежде всего, связаны с ограничениями в работе образовательных центров, вызванных коронавирусом, и дальнейшей неопределенностью относительно развития ситуации вокруг пандемии и эффективности вакцинации.

**Диаграмма № 11**

****

Предоставляемые услуги в сфере культуры полностью устраивают примерно каждого четвертого жителя Нефтеюганска (26,1%). В то же время, наиболее популярным вариантом оказался ответ «скорее устраивает», который выбрали 45,7% участников исследования. Следует отметить, что ограничения из-за COVID-19 также затронули работу учреждений культуры, и это оказало влияние на ответы горожан по данному вопросу. В то же время отметим, что только 3,5% заявили о том, что их совершенно не устраивает данное направление.

**Диаграмма № 12**

****

Условия занятий физкультурой и спортом скорее устраивают 46,2% нефтеюганцев, а вариант ответа «полостью устраивает» выбрали 23,6% горожан. С наступлением холодного времени года особое значение приобретают закрытые спортивные клубы и секции, работа которых из-за пандемии оказалась под вопросом. В то же время отдельно следует отметить наличие высокого социального запроса и потребности среди нефтеюганцев на занятия физической культурой и спортом. Со стороны органов исполнительной власти следует обратить особое внимание на создание благоприятных условий для такой позитивной потребности горожан. В качестве рекомендации можно отметить необходимость более масштабного информирования жителей города о возможностях занятия физической культурой и спортом, что особенно важно с наступлением холодного времени года и периодически меняющихся ограничений из-за коронавирусной инфекции.

**Диаграмма № 13**

****

По сравнению с первым этапом исследования количество жителей города, кто обладает информацией о деятельности органов местного самоуправления в полной мере, стало больше – 13,1%. И напротив, уменьшилось число тех, кто говорит, что информацией не обладает, либо ее мало, на их взгляд. Доля таких ответов составила 30,9%.

**Диаграмма № 14**

****

Увеличилась доля граждан, кто полностью, либо скорее удовлетворен информационной открытостью органов местного самоуправления. Суммарно такой показатель составил 48,7% респондентов, то есть чуть менее половины от общего числа респондентов. Обратим внимание, что только 7,3% жителей города выбрали вариант ответа «совершенно не удовлетворен». Затруднившихся с ответом по данному вопросу оказалось (17,0%), что свидетельствует о важности мероприятий по созданию системы информационной открытости органов местного самоуправления с помощью доступных технологий.

**Диаграмма № 15**

****

Более 61,1% жителей города чувствуют себя в безопасности на территории Нефтеюганска. Данный показатель увеличился по итогам второго этапа исследования, что является позитивным сигналом, свидетельствующим о росте уверенности людей в своем будущем, не смотря на сложную эпидемиологическую ситуацию в стране в целом. Примерно каждый четвертый респондент не чувствует себя в безопасности. Очевидно, на распределение ответов по данному вопросу по-прежнему сильное влияние оказывает распространение коронавирусной инфекции.

**Диаграмма № 16**

****

Более трети опрошенных выбрали вариант ответа «скорее удовлетворен», еще почти 10% ответили «полностью удовлетворен». Таким образом, примерно 45% жителей Нефтеюганска положительно оценивают работу органов власти по обеспечению безопасности граждан. Наименее популярным вариантом оказался ответ «совершенно не удовлетворен», который выбрали 8,5% нефтеюганцев. Более 20% респондентов затруднились при ответе, что свидетельствует о необходимости усиления информирования граждан о мероприятиях и результатах мер, направленных на обеспечение безопасности граждан.

**Диаграмма № 17**

****

Нефтеюганцы укрепились в своих положительных оценках современного состояние межнациональных отношений на территории города. Благоприятной ситуацию с межнациональными отношениями называет 57,6% респондентов. Во время проведения первого этапа данный показатель был ниже и составлял 52,9% респондентов. Наличие позитивной динамики является важным результатом проведенного исследования.

**Диаграмма № 18**

****

По сравнению с результатами первого этапа исследования уменьшилось доля тех, кто считает, что проблема наркомании в городе очень распространена. Напротив, увеличилось число горожан, считающих, что данная проблема совсем не распространена. Если во время первого этапа такое мнение разделяли 14,5% респондентов, то теперь уже 18,8% горожан.

**Диаграмма № 19**

****

Очень эффективной, либо скорее эффективной работу органов власти г. Нефтеюганска по профилактике наркомании оценивает в совокупности 50% участников исследования. Обратим внимание на высокий процент тех, кто затруднился при ответе по данному вопросу. Данный результат отчасти может свидетельствовать о необходимости дополнительного информирования жителей о мерах по профилактике наркомании в городе. Отметим, что на фоне распространения коронавирусной инфекции тема наркомании стала менее актуальной в общественном пространстве.

**Диаграмма № 20**

****

Исключают для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста примерно 67% жителей города. Противоположного мнения придерживается 20,2% жителей города, что является чуть меньшим показателем по сравнению с результатами первого этапа, когда доля готовых принять участие в каких-либо акциях протеста составляло 20,5% от общей доли опрошенных горожан.

**Диаграмма № 21**

****

Большинство респондентов по-прежнему на среднем уровне оценивают деятельность главы города Нефтеюганска (45,0%). Высокие оценки (варианты ответа «4» и «5» баллов) деятельности главы Нефтеюганска ставят 38% респондентов. По сравнению с результатами первого этапа жители города стали выше оценивать эффективность работы главы города и это является позитивной динамикой, которую необходимо сохранить.

**Диаграмма № 22**

****

Проблема узнаваемости и информированности граждан о деятельности депутатов по-прежнему в значительной степени препятствует оценке их работы со стороны общества. Низкий уровень узнаваемости создает трудности жителям при ответе по данному вопросу. В целом оценки респондентами деятельности депутата по-прежнему находятся на среднем уровне. Наиболее популярной оказалась удовлетворительная оценка деятельности выбранного депутата. Такое мнение разделяет 40,4% участников исследования.

**Диаграмма № 23**

****

Отметим увеличение доли тех, кто говорит о высоком, либо скорее высоком уровне доверия к органам местного самоуправления города по результатам второго этапа. Варианты ответа «скорее высокая» и «высокая» суммарно выбрали 33,9% респондентов, тогда как в рамках исследования на первом этапе фиксировался показатель в 32%. Наличие позитивной динамики по данному вопросу является важным положительным итогом проведенных исследований, свидетельствующей об эффективности работы органов местного самоуправления и их взаимосвязи с обществом.

**График № 1**

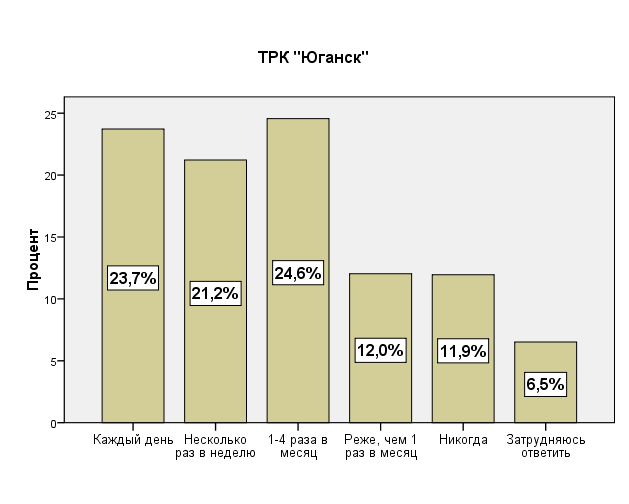
Наиболее популярным способом получения информации о деятельности органов местного самоуправления города остается вариант «от знакомых, друзей, коллег, родственников», который выбрали 42,3%. По сравнению с результатами первого этапа популярность данного варианта снизилась, так как ранее был зафиксирован показатель 44,9%. На втором месте по популярности в оценках жителей города оказался ТРК «Юганск» с показателем 32,4%, далее группа в социальной сети «ВКонтаке» «Типичный Нефтеюганск» с результатом 26,3%.

**График № 2**

По сравнению с результатами ответов первого этапа уменьшилась доля тех, кто хочет получать информацию о деятельности органов местного самоуправления от знакомых, друзей, коллег, родственников (38,8% против 42,3% на первом этапе). Вместе с тем, это направление по-прежнему самое популярное. Остальные предложенные направления получили б*о*льший уровень поддержки по сравнению с результатами первого этапа. Наибольший прирост популярности получил вариант ответа «интернет сайт администрации г. Нефтеюганска». С помощью этого инструмента хотели бы получать информацию 17,3% жителей города, тогда как на первом этапе показатель составлял 14,3%.

**Блок вопросов: «Как часто Вы смотрите или читаете следующие средства массовой информации?»**

**Диаграмма № 24**

****

ТРК «Юганск» остается одним из наиболее популярных источников получения информации населением о деятельности органов местного самоуправления. Популярность данного СМИ усилилась. Каждый день смотрят программы телеканала 23,7% нефтеюганцев. Увеличение популярности телевидения можно отчасти объяснить наступлением холодного времени года, кода некоторые горожане вернулись в свои квартиры с приусадебных участков и стали больше проводить времени у телевизора.

**Диаграмма № 25**

****

ТРК «Сибирь» также продемонстрировал рост популярности по сравнению с результатами первого этапа. В настоящий момент15,3% респондентов говорят о том, что смотрят данный канал ежедневно. В целом распределение ответов респондентов при оценке ТРК «Сибирь» примерно в равных долях распределилось почти между всеми представленными вариантами. Затруднившихся с ответом оказалось 15,3% респондентов, что является высоким показателем.

**Диаграмма № 26**

****

Каждый день газету «Здравствуйте, нефтеюганцы» читает 5,4% респондетов. Наиболее популярным вариантом оказался ответ «1-4 раза в месяц», который выбрали 28,6% жителей города. Примерно 23% горожан не читают газету, а 8,9% респондентов затруднились со своим ответом.

**Диаграмма № 27**

****

Группа в социальной сети «Вконтакте» «Типичный Нефтеюганск» остается популярной в городе и одним из наиболее часто используемых горожанами средств получения новостей о жизни города. В качестве конкурентных преимуществ данного способа получения информации можно назвать оперативность информирования и широкий охват аудитории. Более 20% горожан каждый день посещают данную страницу в социальной сети. Примерно такая же группа горожан не использует данный инструмент для получения информации и общения.

**Диаграмма № 28**

****

Группа в социальной сети «Вконтакте» «Это Юганск, детка!» также популярна по сравнению с группой «Типичный Нефтеюганск». Каждый день ее посещает 18,4% жителей города, а несколько раз в неделю – 17,9% респондентов. По сравнению с результатами первого этапа увеличилось число тех, кто регулярно посещает данную страницу социальной сети.

**Диаграмма № 29**

****

Популярность интернет-сайта администрации г. Нефтеюганска увеличилась по сравнению с результатами первого этапа. Полученные данные свидетельствуют о необходимости развития данного ресурса, наполняя его качественной официальной информацией. Укрепление доверия и интереса горожан к данному ресурсу способно повысить общий уровень доверия нефтеюганцев к органам местного самоуправления.

**График № 3**

По сравнению с результатами первого этапа усилилось доверие нефтеюганцев к ТРК «Юганск». Если ранее фиксировался показатель 37,9%, то теперь 41,2%. Также усилилось доверие горожан к информации, получаемой из профильных групп социальной сети «ВКонтакте», газеты и с помощью интернет сайта администрации г. Нефтеюганска. Если на первом этапе интернет сайту администрации доверяли 21,1% респондентов, то теперь 23,3%. Сохранение и приумножение данной положительной динамики является важной задачей на перспективу.

**График № 4**

По сравнению с результатами первого этапа уменьшилась доля тех, кто хотел бы получать информацию о состоянии системы здравоохранения. Если на первом этапе показатель данного варианта составлял 50,7%, то теперь 45,3%. Объяснение заключается в том, что в настоящее время можно встретить большое количество сообщения на данную тему и у многих накопилось чувство усталости от данной тему. В то же время тема распространения коронавирусной инфекции для многих перестала быть столь актуальной и актуализируются другие бытовые вопросы.

В частности, тема образования стала более интересной для горожан по сравнению с распределением ответов во время проведения первого этапа. Связано это, в первую очередь, с временным переводом образовательных учреждений на дистанционный формат работы, а также с тем, что первый этап исследования приходился на период летних школьных каникул, когда тема образования снижает свою актуальность для значительного количества горожан, имеющих детей. Позитивной новостью является возобновление учебного процесса в очном режиме, что в целом будет позитивно воспринято населением.

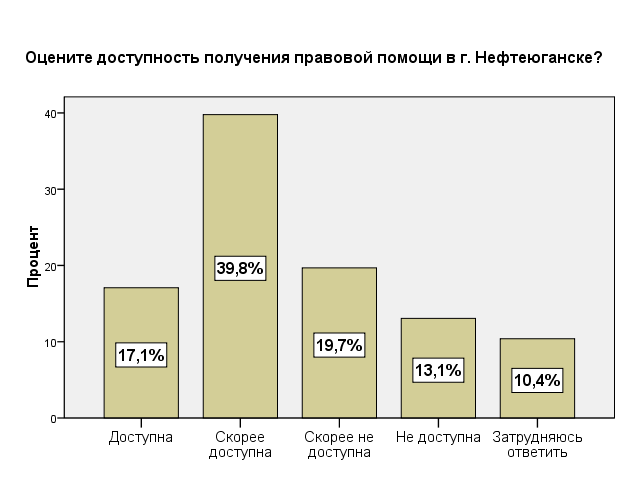
Вариант ответа «ни одно из представленных направлений меня не интересует» выбрали 10,1% респондентов, что в целом является не высоким показателем, свидетельствующим о высоком уровне вовлеченности нефтеюганцев в решение городских вопросов. Наличие высокого уровня социальной инициативы и заинтересованности является важным фундаментом в решении актуальных проблем.

**График № 5**

Самым популярным остается вариант ответа «по вопросам грамотности в сфере ЖКХ», который выбрали 38% респондентов. При этом популярность данного варианта снизилась по сравнению с распределением ответов во время первого исследования. Это может свидетельствовать о смещении интересов горожан. В целом практически все представленные направления стали менее популярными в ответах респондентов. Исключение составляет такое направление, как «правовая грамотность в сети интернет». Данный вариант выбрали 24,8% респондентов, тогда как на первом этапе исследования этот показатель составлял 21,1%. Увеличение доли данного варианта свидетельствует об усилении внимания горожан к вопросам безопасности в интернете.

Если комплексно оценивать результаты распределения ответов по данному вопросу, то можно подчеркнуть важность информации по всем представленным направлениям правового просвещения.

**Диаграмма № 30**

****

Чаще всего респонденты выбирают вариант «скорее доступна» при ответе по данному вопросу (39,8%). Еще 17,1% утвердительно отвечают на вопрос, выбирая вариант ответа «доступна». Данный показатель почти на 3% вырос по сравнению с распределением ответов, зафиксированным во время проведения первого этапа. Обращает на себя также внимание тот факт, что уменьшилось число тех, кто считает, что правовая помощь не доступна, либо скорее не доступна в Нефтеюганске. Если раньше этот показатель составлял суммарно 34%, то теперь он снизился и фиксируется на уровне 32,8%.

**Диаграмма № 31**

****

Примерно 37% жителей Нефтеюганска говорят о том, что им хватает денег на еду, одежду, но крупную бытовую технику купить сложно. В целом распределение ответов по данному вопросу повторяет показатели первого этапа. Однако увеличилось число затруднившихся с ответом оказалось выше. Если раньше этот показатель составлял 3,6%, то теперь 6,8%, что свидетельствует о наличии неопределенности для некоторых граждан в плане собственных доходов. Очевидно, что ограничительные меры, вызванные распространением коронавирусной инфекции, накладывает серьезный отпечаток на материальное положение горожан.

**III. Аналитический отчет о выявленных в результате исследования проблемах в соответствии с каждым типом выборки.**

Внешние факторы по-прежнему оказывают сильное влияние на распределение мнений жителей Нефтеюганска относительно представленных вопросов в анкете. Прежде всего, речь идет о распространении коронавирусной инфекции и вынужденный, в связи с этим, комплекс ограничительных мер предосторожности. В то же время следует отметить, что горожане в целом адаптировались к новым условиям и приспособились к определенным новым условиям жизни. Следует подчеркнуть, что по сравнению с первой волной исследования, в настоящее время в ответах горожан чувствуется больше оптимизма по поводу окончания пандемии коронавирусной инфекции. Особая надежда связана с созданием эффективной вакцины. Конечно, общество устало от ограничительных мер и поэтому с радостью большинство встретило новость о начале обучения в очном формате в школах города. Очевидно, что позитивные новости, связанные со снятием ограничений и успехом в противодействии распространения инфекции, в том числе, положительно влияют на уровень доверия граждан к органам местного самоуправления.

Сравнение результатов двух этапов исследования позволяет сделать вывод об укреплении доверия горожан, как к главе города, так и к институту местного самоуправления г. Нефтеюганска в целом. Конечно, по некоторым пунктам прибавка не очень существенная, тем не менее, налицо общий позитивный тренд, который необходимо развивать в будущем. В частности, горожане во время проведения второго этапа исследования стали чаще говорить о том, что они удовлетворены информационной открытостью органов местного самоуправления, а также повысилась доля тех, кто чувствует себя в безопасности на территории города. Эти факторы также свидетельствует о наличии позитивных тенденций в общем спектре общественного мнения. Тем не менее, конечно, до сих пор влияние распространения коронавирусной инфекции очень сильно сказывается на людях. Большую роль она оказывает на активность и поведение людей старшей возрастной группы, многие из которых соблюдают режим самоизоляции. В связи с этим в целом среди граждан повышается уровень доверия к различным источникам информации о жизни города. Следует отметить о росте доверия и внимания к программам ТРК «Юганск», более интенсивному использованию горожанами страниц в социальной сети «Вконтакте», связанных с жизнью города.

Отдельно стоит отметить фиксирование повышения уровня интереса жителей к информации, размещаемой на интернет-сайте администрации г. Нефтеюганска. Согласно распределению ответов горожане стали чаще пользоваться сайтом для получения актуальной информации. Данную тенденцию необходимо укрепить. Сделать это можно с помощью оповещения населения о существовании сайта, о реальной практической пользе информации, размещаемой на этом ресурсе. Важно донести до человека мысль о том, что этот ресурс предоставляет не «сухую» официальную информацию, а важные, применимые в жизни сведения. К сожалению, существует устойчивый стереотип в обществе относительно сайтов органов местного самоуправления о том, что они не интересны, и якобы пользоваться ими не нужно. Данное мнение устойчиво во многих социальных группах и задачей является переформировать данную тенденцию на территории Нефтеюганска. Отметим, что ресурсы для это есть. Периодически респонденты отмечают пользу официального сайта и этот тренд необходимо укрепить, вовлекая новых пользователей. В качестве каналов информирования жители периодически называют ресурс досок объявлений, которые размещаются в подъездах и во дворах, который также следует использовать.

Перспективным направлением информирования населения представляется взаимодействие существующих городских СМИ, когда, к примеру, на телевидении говорят также о пользе использования сайта и наоборот. Важно также использовать страницы в социальных сетях, так как они вовлекают обширную аудиторию. Стоит отдельно отметить, что ресурс социальных сетей очень важен. Если раньше социальными сетями пользовались в основном молодые люди, то в настоящее время аудитория изменилась. Грамотность населения в вопросах интернета сильно повысилась, и теперь люди разных возрастов пользуются информацией из социальных сетей. Данный тренд необходимо использовать и усиливать присутствие в этом сегменте. За счет этого можно укреплять уровень доверия общества к органам местного самоуправления.

Распределение ответов населения по основным вопросам инструментария сохранило направленность первого этапа. Что касается основных проблем города, то они, как и во время проведения первого этапа, также фигурируют в ответах жителей. В частности, в настоящее время существует повышенное внимание жителей к теме подготовки города к зиме. Задачами на перспективу является предоставление качественных жилищно-коммунальных услуг, продолжение работ по благоустройству города и дворовых территорий, ремонту дорожного полотна, повышению качества водоснабжения.

По-прежнему одной из наиболее актуальных тем является эффективность функционирования системы здравоохранения города и ее способности эффективно лечить заболевших COVID-19 и в целом противостоять распространению коронавирусной инфекции. Тема функционирования системы здравоохранения для горожан остается одной из наиболее актуальных, хотя ее доля несколько снизилась по сравнению с результатами исследования на первом этапе. Вместе с тем усилилось внимание общества к функционированию системы образовательных учреждений. Закрытие школ и перевод обучения школьников на дистанционную форму добавило неопределенности в данном вопросе.

Отдельного внимания заслуживает тема материальной поддержки людей во время пандемии. Несколько увеличилось число тех, кто затрудняется с ответом на вопрос о собственном материальном положении, что свидетельствует о наличии чувства неопределенности в завтрашнем дне и собственных перспективах. Возможная потеря работы и ухудшение материального положения по-прежнему выступают важными факторами, влияющими на ответы респондентов. Наступление холодного времени года также сказывается на общем настроении горожан. В связи с этим можно предположить, что, даже не смотря на внешние серьезные факторы, негативно влияющие на ответы респондентов, наличие общего позитивного тренда в ответах, по сравнению с результатами первого этапа, является хорошим сигналом. Если последствия коронавирусной инфекции будут снижены, общее позитивное настроение, безусловно, укрепится. Те испытания, которое проходит все наше общество, в перспективе могут сплотить население, укрепить ядро неравнодушных людей с высокой долей гражданской ответственности, принимающих активное участие в жизни города. Важно подчеркнуть, что только совместными усилиями органов власти и общества можно создать положительный тренд развития города.

Настоящее время создает хорошие перспективы для укрепления этой взаимосвязи. В ходе интервьюирования постоянно встречаются люди, готовые подолгу рассказывать о городе, о его истории, современных проблемах и путях их решения. Это свидетельствует о наличии в Нефтеюганске большого процента социально активных людей, которые любят и переживают за свой город. К сожалению, в настоящее время приходится слышать о том, что Нефтеюганск должен активнее развиваться и не быть периферийным городом на фоне других городов ХМАО-Югры. Сопереживание горожан за судьбу Нефтеюганска является важной отправной точкой. Отсутствие безразличия среди нефтеюганцев к судьбе города это позитивный фактор, который необходимо учитывать в работе по развитию города. По-прежнему надо отметить, что население в целом ожидает дальнейшего развития города и принятие в данном направлении более решительных действий. Очевидно, что ожидания общества в целом должны оправдываться, так как может начаться снижение показателей уровня доверия и оценки качества социально-экономического развития. Надежды на преодоление пандемии и ее негативных влияний на экономику предоставляет хорошие возможности для укрепления потенциала развития города.

**IV. Аналитическая справка о предполагаемых мерах по выходу из сложившейся ситуации.**

Рекомендации по итогам реализации II этапа во много повторяют те, которые были даны ранее. Вторая волна коронавирусной инфекции внесли серьезные коррективы в жизнь горожан, многие из которых летом начали возвращаться к привычной жизни. Следует отметить, что для многих характерно снижение бдительности и личной ответственности в плане соблюдения мер личной безопасности. Проведение профилактической работы по информированию населения о важности соблюдения мер личной безопасности должна быть продолжена. Фактор успокоения и выработки привычки к самому факту существования угрозы заразиться коронавирусной инфекцией может негативно сказываться на бдительности граждан. Не смотря на наличие эффекта усталости многих людей от этой темы, она по-прежнему очень актуальна и необходимо прикладывать все меры, направленные на снижение ее влияния на население, минимизировать влияние на экономику, бизнес и социальную сферу города. Общество должно получать сигналы от органов власти о том, что прикладываются все возможные усилия по решению проблем, вызванных вирусом COVID-19. Благодаря этому будет повышаться уровень ощущения безопасности жизни на территории города, и укрепляться доверие к органам власти и местного самоуправления.

Полезной также представляется продолжение информационно-просветительской работы со стороны органов местного самоуправления. Как было отмечено ранее, эффективными средствами информирования граждан являются все возможные каналы массовой коммуникации, начиная как с интернет пространства, так и заканчивая объявлениями на стендах, в подъездах, общественных учреждениях, на остановках и в магазинах. Поддержание эффекта присутствия важной информации поддерживает бдительность человека, мотивирует его быть более аккуратным и соблюдать меры личной безопасности.

Противодействие распространению инфекции стало основной темой общественной дискуссии в этом году, вместе с тем необходимо отметить сохранение первоочередных вопросов развития города и тех проблем, которые накапливаются за прошедшие десятилетия. В первую очередь, это система жилищно-коммунального хозяйства, ветхий жилой фонд в некоторых микрорайонах, проблемы благоустройства дворов и ремонта дорог. Реализация положительных проектов должна быть хорошо поддержана в информационном плане, чтобы население знало о достигнутых результатах. В настоящее время не все горожане хорошо информированы о том, что происходит и чем живут жители других микрорайонов. Формирование единой информационно-коммуникативной среды в городе способно во многом решить эту проблему. Примером подобного являются группы в социальной сети «Вконтакте», посвященные новостям о жизни Нефтеюганска, имеющим около 70 тысяч подписчиков. Вместе с тем следует отметить, что не все пользователи внимательно ежедневно следят за этой информацией, так как в группах часто публикуют рекламные сообщения и это отталкивает часть аудитории. Именно в этом плане есть потенциал развития портала администрации органов власти г. Нефтеюганска, так как этот ресурс свободен от навязывания товаров и услуг, это его конкурентное преимущество, которое нужно использовать, привлекая за счет этого новых пользователей на свои страницы.

Важно отметить, что увеличение частоты контактов информации с жителями может достигаться также за счет активных людей на местах, которые могут выступать промежуточным звеном между органами городской власти и населением. Среди жителей, несомненно, присутствует доверие к местным лидерам общественного мнения и их позиции. Важно также более интенсивно реализовывать свою работу районным депутатам, от которых зависит мнение многих жителей по актуальным городским вопросам. Уровень их известности напрямую коррелирует с уровнем доверия. В связи с этим следует рекомендовать проведение информационной работы депутатам в своих избирательных округах, которая позитивно скажется на уровне доверия к этому институту.

Подводя итоги, следует подчеркнуть еще раз высокий уровень заинтересованности жителей Нефтеюганска судьбой города и перспективами его развития. Использование подобных позитивных социальных настроений формирует хорошие предпосылки к укреплению взаимосвязи органов власти и местного самоуправления с общественными инициативами, создает основы для социально-экономического развития. Использование инструментов обратной связи позволяет оперативно реагировать на потребности населения и решать возникающие вопросы. В целом общество осознает, что не возможно ежеминутно решить все проблемы, поэтому важно укрепление поступательного тренда в развитии города, который продолжается, даже не смотря на серьезные проблемы мирового масштаба. Именно эта мысль должна укрепляться и развиваться, так как она настраивает людей на совместную созидательную деятельность.

**Приложение:**

**Анкета массового опроса.**

ЗДРАВСТВУЙТЕ! В нашем городе проводится социологический опрос по актуальным общественно-значимым вопросам. Результаты опроса будут использованы в обобщенном виде, персональные данные останутся конфиденциальными и не подлежат разглашению.

**1. Ваш пол:**

1. Мужской

2. Женский

**2. Сколько Вам полных лет?**

1. 18-30 лет

2. 31-50 лет

3. 51 и старше

**3. Ваше образование?**

1. Начальное

2. Среднее, среднее специальное (училище, колледж, техникум)

3. Высшее и незаконченное высшее

4. Нет ответа

**4. В каком избирательном округе Вы проживаете:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |

**5. Устраивает ли Вас качество следующих направлений работы органов власти в Вашем городе?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Полностью устраивает | Скорее устраивает | Скорее не устраивает | Совершенно не устраивает | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Качество организации транспортного обслуживания в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Качество автомобильных дорог в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Качество водоснабжения в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Качество электроснабжения в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Качество газоснабжения в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Качество услуг ЖКХ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Благоустроенность города | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | Качество медицинских услуг, оказываемых населению города | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Качество общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | Качество дополнительного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | Качество услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | Условия занятий физкультурой и спортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**6. Обладаете ли вы достаточной информацией о деятельности органов местного самоуправления?**

1. Обладаю в полной мере

2. В целом да, но по отдельным темам хотелось бы больше

3. Не обладаю информацией, ее мало

4. Затрудняюсь ответить

**7. Удовлетворены ли вы информационной открытостью органов местного самоуправления?**

1. Полностью удовлетворен

2. Скорее удовлетворен

3. Скорее не удовлетворен

4. Совершенно не удовлетворен

5. Затрудняюсь ответить

**8. Чувствуете ли Вы себя в безопасности на территории города Нефтеюганска?**

1. Да, чувствую себя в безопасности

2. Нет, не чувствую себя в безопасности

3. Затрудняюсь ответить

**9. Удовлетворены ли вы деятельностью органов власти по обеспечению безопасности граждан?**

1. Полностью удовлетворен

2. Скорее удовлетворен

3. Скорее не удовлетворен

4. Совершенно не удовлетворен

5. Затрудняюсь ответить

**10. Как вы оцениваете нынешнюю ситуацию в городе с межнациональными отношениями?**

1. Благоприятная ситуация

2. Неблагоприятная ситуация

3. Затрудняюсь ответить

**11. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в нашем городе?**

1. Очень распространена

2. Распространена, но не больше, чем везде

3. Совсем не распространена

4. Затрудняюсь ответить

**12. Оцените, пожалуйста, насколько эффективна работа органов власти г. Нефтеюганска по профилактике наркомании?**

1. Очень эффективна

2. Скорее эффективна

3. Скорее не эффективна

4. Совершенно не эффективна

5. Затрудняюсь ответить

**13. Вы лично допускаете или исключаете для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста?**

1. Допускаю 2. Исключаю 3. Затрудняюсь ответить

**14. Оцените по пятибалльной шкале деятельность Главы города Нефтеюганска и депутата, выбранного от вашего избирательного округа. 1 балл – очень плохо, 5 – отлично.**

**Оценка по каждому пункту.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | БАЛЛ (запишите) | | | | |
| 1 | Глава города Нефтеюганска | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Депутат, выбранный от Вашего избирательного округа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**15. Оцените степень своего доверия к органам местного самоуправления г. Нефтеюганска?**

1. Высокая

2. Скорее высокая

3. На среднем уровне

4. Скорее низкая

5. Низкая

6. Затрудняюсь ответить

**16. Через какие средства массовой информации города вы чаще всего получаете информацию о деятельности органов местного самоуправления? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ТРК "Юганск"

2. ТРК "Сибирь"

3. Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!"

4. Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск»

5. Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!»

6. Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска

7. От знакомых, друзей, коллег, родственников

8. Другое (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**17. Каким образом вы хотите получать информацию о деятельности органов местного самоуправления? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ТРК "Юганск"

2. ТРК "Сибирь"

3. Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!"

4. Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск»

5. Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!»

6. Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска

7. От знакомых, друзей, коллег, родственников

8. Другое (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**18. Как часто Вы смотрите или читаете следующие средства массовой информации?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Каждый день | Несколько раз в неделю | 1-4 раза в месяц | Реже, чем 1 раз в месяц | Никогда | Затрудняюсь ответить |
| 1 | ТРК "Юганск" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | ТРК "Сибирь" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3 | Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4 | Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 5 | Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 6 | Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска (http://www.admugansk.ru/) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

**19. Каким местным средствам массовой информации вы доверяете? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ТРК "Юганск"

2. ТРК "Сибирь"

3. Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!"

4. Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск»

5. Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!»

6. Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска (http://www.admugansk.ru/)

7. Никаким из перечисленных

8. Затрудняюсь ответить

**20. Информацию о каких направлениях работы органов местного самоуправления Вы хотели бы получать в большем объеме? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ЖКХ

2. Образование

3. Здравоохранение

4. Культура и спорт

5. Бюджет города Нефтеюганска

6. Молодежная политика

7. Строительство, благоустройство

8. Борьба с коррупцией

9. Борьба с преступностью, наркоманией

10. Экономика и бизнес в Нефтеюганске

11. Ни одно из этих направлений работы власти г. Нефтеюганска меня не интересует

12. Другое (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**21. Какие направления правового просвещения вам были бы интересны? (несколько вариантов)**

1. По вопросам грамотности в сфере ЖКХ

2. Вопросы семьи

3. Вопросы о недвижимости

4. Защита своих средств от мошенников

5. Правовая грамотность в сети Интернет

**22. Оцените доступность получения правовой помощи в г. Нефтеюганске?**

1.Доступна

2. Скорее доступна

3. Скорее не доступна

4. Не доступна

5. Затрудняюсь ответить

**23. Как Вы можете охарактеризовать доходы Вашей семьи?**

1. Денег не хватает на самое необходимое (продукты, предметы первой необходимости)

2. Денег хватает на еду, но одежду покупаем с трудом

3. Денег хватает на еду, одежду, но крупную бытовую технику нам купить сложно

4. Денег хватает на все, кроме крупных покупок (автомобиль, недвижимость)

5. Денег хватает на все, включая автомобиль, недвижимость

6. Затрудняюсь ответить/Нет ответа

**24. Номер телефона (указывается по желанию**):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_