****

**ОБЩИЙ ИТОГОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**ПО II ЭТАПУ В 2021 ГОДУ**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫМ ВОПРОСАМ**

**Заказчик:**

Администрация города Нефтеюганска

**Основание:** муниципальный контракт № 0187300012820001162

**Исполнитель:**

ИП Гнетнев А.И.,

кандидат политических наук

**г. НЕФТЕЮГАНСК**

**2021г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Введение**…………………………………..........................................................3

**II. Основная часть**………………………………….............................................4

**III. Аналитический отчет о выявленных в результате исследования проблемах в соответствии с каждым типом выборки**.................................41

**IV. Аналитическая справка о предполагаемых мерах по выходу из сложившейся ситуации**....................................................................................44

**Приложения**.........................................................................................................46

**I. Введение.**

**1. Актуальность.**

Актуальным направлением развития муниципального образования является изучение восприятия жителями перспектив развития территории, актуальных вопросов и состояния инфраструктуры городского хозяйства. В условиях развитого информационного и цифрового общества особую роль приобретает выявление актуальных способов эффективной коммуникации и обратной связи для решения важных, приоритетных задач развития города. Реализация социологического мониторинга способствует получению значительного массива данных, способствующего выработке конкретных управленческих решений и общего вектора развития.

**2. Объект исследования.**

В проведенном исследовании объектом изучения становятся основные направления развития города и современного состояния различных секторов в оценках населения. В качестве объекта исследования выступает комплексная система современного состояния и перспектив развития города в оценках жителей через призму анализа различных аспектов городской жизни.

**3. Предмет исследования.**

Предметом исследования является совокупность мнений жителей Нефтеюганска по наиболее актуальным вопросам развития города, качества различных сфер жизни и уровня удовлетворенности и информированности о деятельности исполнительных и законодательных органов власти города. Важным направлением диагностики выступает оценка населением уровня комфортности проживания в Нефтеюганске, определение наиболее востребованных вопросов городской жизни. Актуальным блоком исследования является также выявление информированности граждан о деятельности муниципальных органов власти.

**4. Методология реализации исследования:**

В соответствии с техническим заданием и выборкой исследования на первом этапе социологического исследования, реализованного по ноябрь 2021 г., опрошено 1200 респондентов из числа жителей города Нефтеюганска.

**II. Основная часть.**

**Диаграмма № 1**

****

На втором этапе исследования качество организации транспортного обслуживания в городе полностью устраивает 26,1% респондентов. Более 34% участников исследования заявили о том, что их скорее устраивает качество организации транспортного облуживания. Наступление холодного времени года, безусловно, оказывает влияние на необходимость эффективного функционирования транспортной системы города.

**Диаграмма № 2**

****

Поддержание и ремонт автомобильных дорог это важная составляющая развития города. При ответе по данному вопросу респонденты часто отмечают необходимость ремонта дорог внутри микрорайонов города, в то время, как центральные улицы города, по распространенному мнению, удовлетворительного качества. С наступлением зимы, очевидным является необходимость качественной очистки городских дорог и дворовых территорий от снега, наледи и талой воды, когда температура находится около нуля градусов. Важным фактором в данном вопросе становится эффективность работы управляющих кампаний. По результатам проведенного исследования, вариант ответа «скорее устраивает» оказался наиболее популярным среди других. Такое мнение выразили 34,9% респондентов. По сравнению с результатами первого этапа увеличилось число тех, кого полностью устраивает качество автомобильных дорог в Нефтеюганске и составило 15,1% участников исследования.

По-прежнему отмечаем, что для многих такое направление, как ремонт и развитие системы автомобильных дорог в городе, является одним из наиболее важных критериев, позволяющих оценивать эффективность работы муниципальных органов.

**Диаграмма № 3**

****

Мнения жителей разделились при ответе по данному вопросу. Существуют значительные группы респондентов, кого устраивает, либо скорее устраивает качество питьевой воды, а также те, кто выражает свое недовольство по данному вопросу.

**Диаграмма № 4**

****

Большинство жителей города устраивает качество электроснабжения. Вариант ответа «полностью устраивает» выбрали 32,3% участников исследования, а еще 42% респондентов ответили «скорее устраивает». В качестве недовольства по данному фактору иногда можно было слышать замечания по поводу тарифов на электричество, что становится более актуальным с увеличением продолжительности темного времени суток.

**Диаграмма № 5**

****

Традиционно, наиболее популярным оказывается вариант «затрудняюсь ответить». Среди тех, кто смог ответить по данному вопросу, чаще всего респонденты говорят о том, что их устраивает газоснабжение города.

**Диаграмма № 6**

****

Вопрос развития системы ЖКХ традиционно для нашего общества является дискуссионным, что особенно становится актуальным на территориях, подверженных влиянию северного климата. Для Нефтеюганцев вопрос развития системы ЖКХ является важным. Чаще всего респонденты выбирают вариант ответ «скорее устраивает» - 38,5%, а еще 17,3% отвечают вариантом «полностью устраивает». Наступление зимы предъявляет серьезные требования к эффективности функционирования системы ЖКХ.

**Диаграмма № 7**

****

Более 43% респондентов выбрали вариант ответа «скорее устраивает», а еще почти четверть респондентов ответили «полностью устраивает». Тем не менее, в высказываниях многих можно услышать пожелания относительно благоустройства и, в особенности, на территории дворов и внутри микрорайонов. Развитие системы детских и спортивно-досуговых площадок во дворах является востребованным направлением в оценках многих жителей. Также важным направлением является создание комфортных пешеходных тротуаров в микрорайонах, что становится актуальным в период межсезонья, когда во многих дворах образуются большие лужи из-за дождя и таяния снега и это затрудняет передвижение пешеходам, родителям с колясками и автомобилям.

**Диаграмма № 8**

****

Современный период борьбы с распространением коронавирусной инфекции предъявляет серьезные требования к эффективности функционирования системы здравоохранения города. При ответах по данному вопросу мнения разделились, однако, следует отметить, что положительных оценок качества медицинских услуг, оказываемых населению города, все же больше.

**Диаграмма № 9**

****

Качество общего образования скорее устраивает основную часть жителей города. По сравнению с первым этапом исследования увеличилось число тех, кого полностью устраивает качество общего образования, теперь доля ответивших так составила 24,2% респондентов. Следует отметить, что повышение качества системы образования это важнейший элемент не только молодежной политики, но и перспективного развития города в целом.

**Диаграмма № 10**

****

Что касается оценок качеству дополнительного образования, то здесь можно наблюдать высокие оценки по данному параметру со стороны жителей города. Суммарно более 61% респондентов положительно оценивают развитие системы дополнительного образования в городе. Стоит отметить необходимость развития материальной базы учреждений, предоставляющих образовательные услуги и вовлечения большего количества детей и подростков в данную работу.

**Диаграмма № 11**

****

В условиях ограничительных мер, вызванных распространением вируса COVID-19, сфера культуры оказалась во многом уязвимой. Среди горожан существует запрос на проведение культурных мероприятий различной направленности. В целом в настоящее время качество услуг в сфере культуры оценивается преимущественно положительно.

**Диаграмма № 12**

****

С учетом наступления холодного времени года появляется необходимость развития зимних видов спорта, обустройство катков, хоккейных площадок, поддержание лыжного стадиона. Наиболее популярным вариантом по данному вопросу оказался ответ «скорее устраивает», который выбрали 46,5% участников исследования. С наступлением холодного времени года и появления снега и льда особое внимание респондентами обращается на качество тротуаров и детских площадок, а также функционирование крытых спортивных комплексов.

**Диаграмма № 13**

****

Обратим внимание на увеличение доли тех, кто говорит о том, что обладает в полной мере информацией о деятельности органов местного самоуправления. Если на первом этапе доля выбравших данный вариант составила 17%, то теперь уже 19,3%. Следует отметить, что подобная позитивная тенденция может быть сохранена в дальнейшем. В то же время, снизилось число тех, кто говорит, что информацией не обладает, либо ее мало, на их взгляд.

**Диаграмма № 14**

****

Оценивая информационную открытость органов местного самоуправления чаще всего респонденты выбирают вариант ответа «скорее удовлетворен», его отметили 37,3% участников исследования. Следует обратить внимание на наличие определенной доли респондентов, кто говорит о своей не удовлетворенности по данному вопросу, что свидетельствует о необходимости продолжения работы в данном направлении.

**Диаграмма № 15**

****

Вопрос о чувстве безопасности нахождения в городе в настоящее время связан во многом с отношением людей к вопросу распространения коронавирусной инфекции. Учитывая новую волну пандемии иногда можно слышать от граждан высказывания относительно опасений по этому вопросу. Учитывая большое количество сообщения средств массовой информации, в том числе и федеральных, по данному вопросу, очевидно, что это накладывает отпечаток на распределение мнений респондентов по данному вопросу.

**Диаграмма № 16**

****

Наиболее распространенным вариантом ответа является «скорее удовлетворен», который выбрали 37,8% участников исследования. Позицию «полностью удовлетворен» разделяет 13,4% респондентов. Суммарно более половины жителей Нефтеюганска положительно оценивают работу органов власти по обеспечению безопасности граждан.

**Диаграмма № 17**

****

Жители города оценивают ситуацию в области межнациональных отношений преимущественно, как благоприятную. Такое мнение разделяет 63,7% участников исследования. По сравнению с первым этапом исследования в 2021 году, уменьшилось число тех, кто придерживается противоположного мнения.

**Диаграмма № 18**

****

Почти 48% участников исследования считает, что проблема наркомании в городе существует, но не больше, чем везде. Об отсутствии проблемы наркомании в Нефтеюганске заявляет 22,7% участников исследования.

**Диаграмма № 19**

****

Следует отметить, что вопрос оценки эффективности работы органов власти Нефтеюганска по профилактике проблемы наркомании связан в том числе и с качеством информирования жителей города о решении данного вопроса. Примерно каждый третий участник исследования полагает, что работа по профилактике наркомании скорее эффективна со стороны органов власти г. Нефтеюганска. Обращает на себя внимания высокая доля затруднившихся с ответом по данному вопросу, что свидетельствует о том, что многие жители не сталкиваются с данным вопросом в своей повседневной жизни.

**Диаграмма № 20**

****

Наиболее популярными среди жителей являются положительные оценки деятельности главы Нефтеюганска. Следует отметить, что почти 41% респондентов выбрали средний вариант ответа. Высокие оценки по данному вопросу также распространены, что является позитивной тенденцией.

**Диаграмма № 21**

****

Следует отметить, что при оценке деятельности депутата, выбранного от избирательного округа, периодически можно слышать о том, что респонденты затрудняются с ответом по данному вопросу. Доля затруднившихся с ответом по данному вопросу выше, по сравнению с оценкой деятельности главы города Нефтеюганска. В целом, оценки по этому вопросу также преимущественно находятся на хорошем уровне.

**Диаграмма № 20**

****

Доля тех, кто исключают для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста, на данном этапе составляет 63,4%. Противоположного мнения придерживается 20,6% респондентов. Следует отметить в целом не высокий уровень готовности жителей города к участию в каких-либо акциях протеста.

**Диаграмма № 23**

****

Увеличилась доля тех, кто поддерживает партию «Единая Россия». Во многом это связано с успешной избирательной кампанией, проведенной в рамках подготовки к выборам, состоявшимся в сентябре этого года. Более 47% респондентов в качестве партии, которой они в большей степени доверяют, назвали партию «Единая Россия». По-прежнему высока доля затруднившихся с ответом по данному вопросу респондентов (22,3%).

**График № 1**

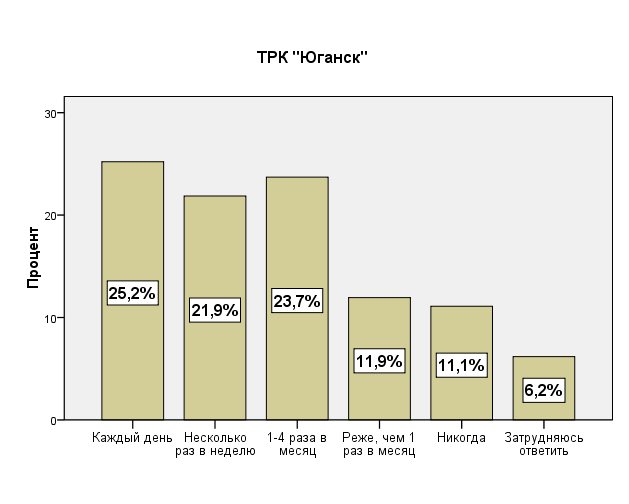
Обращает на себя внимание приближение друг к другу результатов таких СМИ, как ТРК «Юганск» и ТРК «Сибирь». Разница в данном вопросе составила 4%. Наиболее популярным способом получения информации о деятельности органов местного самоуправления города традиционно является вариант «от знакомых, друзей, коллег, родственников», который в настоящее время выбрали 39,3%. Наиболее популярной группой социальной сети «Вконтакте» с точки зрения получения информации о деятельности органов местного самоуправления остается сообщество «Типичный Нефтеюганск».

**График № 2**

Оценивая наиболее востребованные средства массовой информации, с помощью которых жители хотели бы получать информацию о деятельности органов местного самоуправления, респонденты чаще всего называют ТРК «Юганск» - 32,8%. Несколько выше, по сравнению с предыдущим этапом исследования стал результат ТРК «Сибирь». Отдельно обратим внимание на позитивную динамику результата интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска. В настоящее время он составил 20,8%.

**Блок вопросов: «Как часто Вы смотрите или читаете следующие средства массовой информации?»**

**Диаграмма № 24**

****

Традиционно ТРК «Юганск» является самым популярным у нефтеюганцев источником получения информации о жизни города. Примерно каждый четвертый житель города каждый день смотрит его передачи. Почти 22% респондентов смотрит программы несколько раз в неделю.

**Диаграмма № 25**

****

Ответы респондентов при оценке ТРК «Сибирь» разделились среди предложенных вариантов. Наиболее популярным оказался вариант ответа «1-4 раза в месяц», который выбрали 21,7% респондентов.

**Диаграмма № 26**

****

По сравнению с распределением ответов первого этапа исследования показатели в данном вопросе изменились незначительно. Чаще всего респонденты выбирают вариант ответа «1-4 раза в месяц». Примерно 21% респондентов не сталкивается с газетой.

**Диаграмма № 27**

****

Группа в социальной сети «Вконтакте» «Типичный Нефтеюганск» является популярной в городе и одним из наиболее часто используемых горожанами средств получения новостей о жизни города. Согласно полученным данным, каждый день они посещают данную страницу 24% респондентов, а вариант ответа «несколько раз в неделю» выбрали 18,5% участников мониторинга.

**Диаграмма № 28**

****

Каждый день группу социальной сети «Вконтакте» «Это Юганск, детка!» в настоящее время посещает 21,1% жителей города, а несколько раз в неделю – 18,1% респондентов. Примерно каждый четвертый из ответивших по данному вопросу никогда не пользовался данной страницей.

**Диаграмма № 29**

****

Несмотря на то, что существует значительная доля тех, кто никогда не пользовался информацией с интернет-сайта администрации г. Нефтеюганска, увеличивается группа постоянных посетителей данного портала. Более 14% опрошенных каждый день посещают данный ресурс, а еще 15,1% респондентов делают это несколько раз в неделю. Тем самым охват аудитории можно оценить на достаточно хорошем уровне.

**График № 3**

При ответе по данному вопросу респондент мог выбрать сразу несколько вариантов. Чаще всего респонденты говорят о том, что доверяют ТРК «Юганск» (40,8%). Далее примерно в равной степени жители доверяют ТРК «Сибирь», группам в социальной сети «Вконтакте», а также официальному интернет-сайту администрации г. Нефтеюганска (26,8%). Существует также группа затруднившихся с ответом по данному вопросу, что свидетельствует о существовании потенциала увеличения доли тех, кто с доверием относится с источникам информации, рассказывающим о новостях из жизни города.

**График № 4**

Чаще всего горожане говорят о важности информирования о состоянии развития системы здравоохранения и ЖКХ в Нефтеюганске. Учитывая новую волну распространения коронавирусной инфекции эффективное функционирование системы здравоохранения становится особенно актуальным. Также следует отметить, что наступление холодного времени года и приближение зимних холодов традиционно усиливает внимание жителей к работе жилищно-коммунального хозяйства города. Около 37% респондентов говорят о важности информации о системе ЖКХ, а показатель системы здравоохранения составил 45%.

Следует отметить, что другими актуальными направлениями, которые интересуют горожан, оказались «молодежная политика», «культура и спорт», «строительство и благоустройство». Обратим внимание на увеличение доли такого ответа, как «экономика и бизнес в Нефтеюганске» в ответах респондентов. В настоящее время показатель данного варианта составил 21,3%.

**График № 5**

Наиболее популярным вариантом по данному вопросу респонденты выбирают ответ «по вопросам грамотности в сфере ЖКХ», показатель которого составил 38,1%. Далее по актуальности следует «защита своих средств от мошенников». Это направление правового просвещения выбрали 32,3% участников исследования. Вопросы семьи также являются актуальными.

**Диаграмма № 30**

****

Распределение ответов по данному вопросу свидетельствует о том, что правовая помощь в целом доступна жителям Нефтеюганска. Утвердительно об по этому вопросу говорит 31,6% респондентов. Значительная доля участников исследования выбрали вариант ответа «скорее доступна». Противоположного мнения по данному вопросу придерживается только 11,3% участников исследования.

**III. Аналитический отчет о выявленных в результате исследования проблемах в соответствии с каждым типом выборки.**

Проведенное исследование на втором этапе выявило в целом позитивную динамику оценок жителей города современного состояния и перспектив развития городской среды Нефтеюганска. Не зафиксировано каких-либо новых острых проблем. В целом следует отметить, что общество преимущественно замечает усилия органов местного самоуправления по решению существующих вопросов и стремления повысить качество жизни горожан. Особенно это наблюдение оказывается важным в контексте того, что второй этап исследования проходил перед приближающимся зимним периодом, который традиционно добавляет неудобств жителям города в связи с выпадением осадков и минусовой температурой.

В период приближения зимы, важным направлением поддержания качества городской среды является эффективная очистка городских дорог и дворовых территорий от атмосферных осадков, решение вопроса со снегом и льдом, оледенением крыш, посыпка дорог и тротуаров песком и по возможности противогололедными реагентами, создание максимально комфортных условий для передвижения по городу, как для автомобилистов, так и для пешеходов. Приближение холодов добавляет хлопот также и для родителей, которым надо одеть и подготовить детей. Об этом часто говорят и сами респонденты, отмечая важность социальной защищенности для комфортного проживания в городе. В связи с этим повысили свою роль семейные вопросы, эффективности функционирования школ и детских дошкольных учреждений. Следует учитывать особую необходимость поддержания в надлежащем состоянии пешеходных и подъездных путей к учебным и дошкольным образовательным учреждениям. Другим важным направлением также является поддержание в надлежащем состоянии дворовых территорий, так как в период интенсивного выпадения осадков и пограничной температуры, находящейся в около нулевом значении, на некоторых участках могут образоваться большие лужи, которые затрудняют передвижения и пешеходов, и автомобилей. Очевидно, что управляющие компании должны участвовать в решении данного вопроса, так как он влияет на качество жизни горожан.

Отдельно необходимо отметить тот факт, что, не смотря на распространение коронавирусной инфекции, население города в целом адекватно воспринимает существующие ограничения и необходимость вакцинации. В целом внимание к функционированию системы здравоохранения сохраняется на высоком уровне, но на это, существенную важную роль оказывает и федеральная информационная повестка, так как новостные сюжеты по этой теме занимают достаточное место в сообщениях федеральных СМИ. Что касается оценок жителей города относительно системы здравоохранения, то надо отметить, что, в целом, население с понимание относится к существующей ситуации и необходимости соблюдения мер предосторожности. В целом подчеркнем, что во время проведенных интервью, жители часто отмечают, что они чувствуют себя в безопасности на территории города, что является важным элементом поддержания комфорта городской жизни.

Проведение выборов в сентябре 2021 года вселило новые надежды и ожидания в горожан, что Нефтеюганск продолжит развиваться и будет сохранена и приумножена положительная динамика. Общество в целом надеется на преодоление последствий коронавирусной инфекции и возвращение к обычной жизни. Отметим, что во втором квартале замечено повышение внимания горожан таким вопросам, как бизнес и предпринимательство, экономическое развитие города, что свидетельствует о надеждах и стремлении общества на новую интенсивную фазу развития города. Одновременно с этим следует отметить, что население интересуется также и такими вопросами, как трудоустройство, заработная плата, развитие промышленного потенциала территории. Все это свидетельствует о позитивных тенденциях развития города и надеждах населения на улучшение современной ситуации. В целом проведение избирательной кампании обеспечило появление новых надежд и ожиданий жителей на положительные изменения, поэтому очень важно в ближайшей перспективе оправдывать ожидания жителей на положительную динамику. Одним из таких насущных вопросов является расселение старого жилого фонда и следует отметить, что положительные изменения по данному вопросу заметны горожанам и это во многих вселяет оптимизм. В тоже время следует отметить, что возвращаясь к теме пандемии COVID-19 и вызванных в связи с этим сообщении СМИ, следует отметить, что перспективные ответы респондентов и их оценки развития города могли бы быть еще лучше, так как очевидно, на многих оказывает влияние распространение вируса, публикуемые статистики заболевших и новые планируемые ограничительные меры, в том числе и перспективы нерабочих дней. Существующий внешний информационный фон, создаваемый, в том числе и федеральными новостями, оказывает влияние на ответы респондентов и их оценки развития Нефтеюганска. Соответственно в условиях снижения остроты данного вопроса перспективные оценки респондентов могут быть еще выше.

**IV. Аналитическая справка о предполагаемых мерах по выходу из сложившейся ситуации.**

| № п/п | Проблема | Предлагаемые меры |
| --- | --- | --- |
| 1 | Решение традиционных «зимних» вопросов коммунального хозяйства. | Особое значение для поддержания комфорта городской среды является эффективная уборка дорог и дворовых территорий от снега и льда, создание максимально безопасных условий для пешеходов и в особенности для людей старшей возрастной группы, так как с появлением льда многократно увеличивается риск как для пешеходов, так и для автовладельцев. |
| 2 | Обеспечение необходимого количества парковочных мест в микрорайонах города. | С наступлением зимы количество парковочных мест уменьшается, одновременно появляются проблемы очистки дворов от снега с применением техники в условиях плотного парковки. В связи с этим повышается роль старших по подъездам и домам в обеспечении организованной очистки дворов с применением спецтехники. Важно, чтобы все автомобили были убраны из дворов для максимальной эффективности. В связи с этим важна обратная связь и коммуникация между жителями в подъездах и домах. |
| 3 | Поддержание сети пешеходных тротуаров и дорог. | Особенно это направление актуально на территории старых микрорайонов, где не всегда существуют комфортные тротуары и подходы к детским дошкольным учреждениям и школам. Важно поддерживать комфортную городскую среду. |
| 4 | Обеспечение возможности заниматься спортом и в холодное время года. | В настоящее время актуальным представляется развитие зимних видов спорта. В то же время среди жителей есть запрос на занятия спортом в крытых помещениях. Особенно важным представляется вопрос информирования жителей о существующих в городе возможностях проведения досуга в спортивных залах, культурных и досуговых учреждениях. |
| 5 | Реновация жилого фонда города. | Расселение старого жилого фонда является очень важным направлением развития города. Помимо расселения двухэтажных деревянных домов важным направлением также является ремонт и поддержание в надлежащем состоянии пятиэтажного жилого фонда. Важным направлением является ремонт крыш и фасадов зданий, утепление стыков панелей. Отметим, что через работу по ремонту фасадов жилых домов можно формировать внешний привлекательный облик микрорайонов. Если внутреннее обустройство подъездов в целом следует признать достаточно хорошим и комфортным, то по внешние фасады домов иногда требуют проведения косметических ремонтных работ. Особое внимание также должно уделяться ремонту крыш и кровли многоквартирных домов. |
| 6 | Поддержание системы образования. | Поддержание высокого уровня развития школ и дошкольных учреждений города является важным направлением социальной политики города. Следует отметить особую роль образовательных учреждений и подчеркнуть важность проведения внеклассной учебно-досуговой деятельности для школьников. Важно, чтобы школа была желанным местом для детей и подростков, куда бы они стремились с удовольствием. В связи с этим необходимо развивать внеклассную работу и насыщать ее интересными и полезными для детей активностями, не стандартными уроками, творческими мастер-классами, любой новой, интересной созидательной деятельностью. |

**Приложение:**

**Анкета массового опроса.**

ЗДРАВСТВУЙТЕ! В нашем городе проводится социологический опрос по актуальным общественно-значимым вопросам. Результаты опроса будут использованы в обобщенном виде, персональные данные останутся конфиденциальными и не подлежат разглашению.

**1. Ваш пол:**

1. Мужской

2. Женский

**2. Сколько Вам полных лет?**

1. 18-30 лет

2. 31-50 лет

3. 51 и старше

**3. Ваше образование?**

1. Начальное

2. Среднее, среднее специальное (училище, колледж, техникум)

3. Высшее и незаконченное высшее

4. Нет ответа

**4. В каком избирательном округе Вы проживаете:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |

**5. Устраивает ли Вас качество следующих направлений работы органов власти в Вашем городе?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Полностью устраивает | Скорее устраивает | Скорее не устраивает | Совершенно не устраивает | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Качество организации транспортного обслуживания в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Качество автомобильных дорог в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Качество водоснабжения в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Качество электроснабжения в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Качество газоснабжения в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Качество услуг ЖКХ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Благоустроенность города | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | Качество медицинских услуг, оказываемых населению города | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Качество общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | Качество дополнительного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | Качество услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | Условия занятий физкультурой и спортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**6. Обладаете ли вы достаточной информацией о деятельности органов местного самоуправления?**

1. Обладаю в полной мере

2. В целом да, но по отдельным темам хотелось бы больше

3. Не обладаю информацией, ее мало

4. Затрудняюсь ответить

**7. Удовлетворены ли вы информационной открытостью органов местного самоуправления?**

1. Полностью удовлетворен

2. Скорее удовлетворен

3. Скорее не удовлетворен

4. Совершенно не удовлетворен

5. Затрудняюсь ответить

**8. Чувствуете ли Вы себя в безопасности на территории города Нефтеюганска?**

1. Да, чувствую себя в безопасности

2. Нет, не чувствую себя в безопасности

3. Ни то, ни другое

3. Затрудняюсь ответить

**9. Удовлетворены ли вы деятельностью органов власти по обеспечению безопасности граждан?**

1. Полностью удовлетворен

2. Скорее удовлетворен

3. Скорее не удовлетворен

4. Совершенно не удовлетворен

5. Затрудняюсь ответить

**10. Как вы оцениваете нынешнюю ситуацию в городе с межнациональными отношениями?**

1. Благоприятная ситуация

2. Неблагоприятная ситуация

3. Затрудняюсь ответить

**11. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в нашем городе?**

1. Очень распространена

2. Распространена, но не больше, чем везде

3. Совсем не распространена

4. Затрудняюсь ответить

**12. Оцените, пожалуйста, насколько эффективна работа органов власти г. Нефтеюганска по профилактике наркомании?**

1. Очень эффективна

2. Скорее эффективна

3. Скорее не эффективна

4. Совершенно не эффективна

5. Затрудняюсь ответить

**13. Оцените по пятибалльной шкале деятельность Главы города Нефтеюганска и депутата, выбранного от вашего избирательного округа. 1 балл – очень плохо, 5 – отлично.**

**Оценка по каждому пункту.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | БАЛЛ (запишите) | | | | |
| 1 | Глава города Нефтеюганска | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Депутат, выбранный от Вашего избирательного округа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**14. Вы лично допускаете или исключаете для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста?**

1. Допускаю

2. Исключаю

3. Затрудняюсь ответить

**15. Какой политической партии Вы в большей степени доверяете:**

1. Единая Россия

2. КПРФ

3. ЛДПР

4. Затрудняюсь ответить

**16. Через какие средства массовой информации города вы чаще всего получаете информацию о деятельности органов местного самоуправления? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ТРК "Юганск"

2. ТРК "Сибирь"

3. Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!"

4. Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск»

5. Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!»

6. Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска

7. От знакомых, друзей, коллег, родственников

8. Другое (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**17. Каким образом вы хотите получать информацию о деятельности органов местного самоуправления? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ТРК "Юганск"

2. ТРК "Сибирь"

3. Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!"

4. Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск»

5. Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!»

6. Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска

7. От знакомых, друзей, коллег, родственников

8. Другое (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**18. Как часто Вы смотрите или читаете следующие средства массовой информации?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Каждый день | Несколько раз в неделю | 1-4 раза в месяц | Реже, чем 1 раз в месяц | Никогда | Затрудняюсь ответить |
| 1 | ТРК "Юганск" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | ТРК "Сибирь" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3 | Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4 | Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 5 | Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 6 | Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска (http://www.admugansk.ru/) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

**19. Каким местным средствам массовой информации вы доверяете? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ТРК "Юганск"

2. ТРК "Сибирь"

3. Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!"

4. Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск»

5. Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!»

6. Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска (http://www.admugansk.ru/)

7. Никаким из перечисленных

8. Затрудняюсь ответить

**20. Информацию о каких направлениях работы органов местного самоуправления Вы хотели бы получать в большем объеме? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ЖКХ

2. Образование

3. Здравоохранение

4. Культура и спорт

5. Бюджет города Нефтеюганска

6. Молодежная политика

7. Строительство, благоустройство

8. Борьба с коррупцией

9. Борьба с преступностью, наркоманией

10. Экономика и бизнес в Нефтеюганске

11. Ни одно из этих направлений работы власти г. Нефтеюганска меня не интересует

12. Другое (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**21. Какие направления правового просвещения вам были бы интересны? (несколько вариантов)**

1. По вопросам грамотности в сфере ЖКХ

2. Вопросы семьи

3. Вопросы о недвижимости

4. Защита своих средств от мошенников

5. Правовая грамотность в сети Интернет

**22. Оцените доступность получения правовой помощи в г. Нефтеюганске?**

1.Доступна

2. Скорее доступна

3. Скорее не доступна

4. Не доступна

5. Затрудняюсь ответить