****

**ОБЩИЙ ИТОГОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**ПО I ЭТАПУ В 2021 ГОДУ**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫМ ВОПРОСАМ**

**Заказчик:**

Администрация города Нефтеюганска

**Основание:** муниципальный контракт № 0187300012820001162

**Исполнитель:**

ИП Гнетнев А.И.,

кандидат политических наук

**г. НЕФТЕЮГАНСК**

**2021г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Введение**…………………………………..........................................................3

**II. Основная часть**………………………………….............................................5

**III. Аналитический отчет о выявленных в результате исследования проблемах в соответствии с каждым типом выборки**..................................43

**IV. Аналитическая справка о предполагаемых мерах по выходу из сложившейся ситуации**....................................................................................49

**Приложения**............................................................................................................52

**I. Введение.**

**1. Актуальность.**

Диагностика общественного мнения о приоритетных вопросах развития города является важнейшим направлением комплексной обратной связи с населением, позволяет определить наиболее приоритетные вопросы, запросы и потребности граждан, оценить перспективы взаимодействия общества, исполнительных и законодательных органов власти в решении актуальных вопросов развития Нефтеюганска. Современные тенденции развития гражданского общества свидетельствуют о необходимости учета мнения жителей при принятии управленческих решений. На уровне муниципального образования крайне актуальной является оценка существующих запросов жителей города относительно проблем и перспектив развития города, выявление первоочередных, наиболее актуальных вопросов и комплексное их решение с учетом пожеланий и запросов жителей. Создание условий для эффективной обратной связи позволяет укреплять доверие между жителями города и системой муниципальных органов власти, позволяет повысить уровень доверия жителей и создать условия для комплексного развития и благоустройства города, повысить качество жизни в Нефтеюганске.

**2. Объект исследования.**

Объектом исследования являются основные общественно-значимые городские вопросы, а также диагностика наиболее актуальных настроений граждан по приоритетным направлениям развития Нефтеюганска в ближайшей и среднесрочной перспективе. В качестве объекта исследования выступает комплексная система современного состояния и перспектив развития города в оценках жителей через призму анализа различных аспектов городской жизни.

**3. Предмет исследования.**

Предметом исследования является совокупность мнений жителей Нефтеюганска по наиболее актуальным вопросам развития города, качества различных сфер жизни и уровня удовлетворенности и информированности о деятельности исполнительных и законодательных органов власти города. Важным направлением диагностики выступает оценка населением уровня комфортности проживания в Нефтеюганске, определение наиболее востребованных вопросов городской жизни. Актуальным блоком исследования является также выявление информированности граждан о деятельности муниципальных органов власти. Изучение предпочтений жителей о каналах и способах получения информации о векторах развития города является важнейшим направлением настоящего исследования, так как позволяет выявить наиболее востребованные источники и определить их потенциальную аудиторию.

**4. Методология реализации исследования:**

В соответствии с техническим заданием и выборкой исследования на первом этапе социологического исследования, реализованного по июнь 2021 г., опрошено 1200 респондентов из числа жителей города Нефтеюганска.

**II. Основная часть.**

**Диаграмма № 1**

****

Основная часть респондентов говорит о том, что их скорее устраивает качество организации транспортного обслуживания в городе. Такое мнение выразили 37,1% респондентов. Примерно каждый четвертый участник исследования заявил, что его полностью устраивает данное направление и схожая по величине группа выбрала вариант ответа «скорее не устраивает». В целом среди рекомендаций, которые можно слышать от респондентов, это такие пожелания, как «не повышение цен на проезд», «обновление автопарка», «сохранение регулярности и интенсивности движения по маршрутам (в том числе и в вечернее время)».

**Диаграмма № 2**

****

Вариант ответа «скорее устраивает» оказался наиболее популярным среди других. Такое мнение выразили 38,5% респондентов. В то же время, полностью устраивает качество автомобильных дорог в Нефтеюганске только 12,5% участников исследования, что подтверждает гипотезу о том, что вопрос качества автомобильных дорог для многих горожан очень важен. Особое внимание многие по-прежнему обращают на качество дорог в микрорайонах города. Также часто жители высказывают пожелания по созданию о обустройству парковочных мест во дворах, так как в настоящее время многим приходится ставить машины не на асфальтированных парковочных местах, а заезжая на грунт, что не лучшим образом влияет на внешнее визуальное состояние дворовых территорий. Особенно это важно в межсезонье, во время таяния снега и выпадения осадков, когда грунт становится мягким, появляется много грязи, в результате чего недовольными оказываются и автомобилисты, и пешеходы.

В ходе исследования также периодически можно слышать пожелания по ремонту парковочных карманов и созданию новых обустроенных мест для автомобилей в микрорайонах, причем эта просьба характерна для всех типов жилой застройки города, как для старых микрорайонов, так и для относительно новых и современных жилых комплексов: повсеместно ощущается дефицит парковочного пространства. Одним из решений данного вопроса могло бы стать содействие в развитии системы велодорожек и велопарковок, что хотя бы на летний период могло бы снижать остроту данного вопроса.

Особое внимание состоянию дорожного полотна автолюбителями традиционно уделяется после зимнего периода, когда вопрос его ремонта становится более актуальным. Важно отметить, что для многих такое направление, как ремонт и развитие системы автомобильных дорог в городе, является одним из наиболее ярких факторов, позволяющих оценивать эффективность работы муниципальных органов. Вместе с тем, стоит отметить, что довольно часто в ходе интервью жители отмечают позитивные изменения по данному направлению за последние годы, в частности обустройство дорог заграждающими заборами повышает безопасность дорожного движения.

**Диаграмма № 3**

****

Качество водоснабжения является важным элементом жизни города. Ремонт и модернизация системы водоснабжения города оказывается актуальным вопросом в настоящее время. Особое внимание заслуживает качество водопроводной воды на территории города и обеспечение жителей чистой питьевой водой. В качестве пожеланий со стороны жителей иногда можно слышать предложения по субсидированию тарифов на чистую питьевую воду в стационарных точках продажи воды, которые существуют во дворах и торговых павильонах. Существует точка зрения, что траты на чистую питьевую воду составляют значительную часть бюджета семьи, особенно это становится актуальным для семей с детьми и тех, кто в конце летнего сезона осуществляет консервирование овощей, выращенных на своих приусадебных участках.

Основное пожелание жителей относительно качества водоснабжения заключается в запросе на более эффективную очистку водопроводной воды на городских водозаборных станциях и решения данного вопроса, который на протяжении длительного времени ухудшает качество жизни горожан. Другие аспекты водоснабжения, такие как регулярность подачи воды, напор и температура подогрева воды, эффективность водоотведения не вызывают особых претензий со стороны жителей. Решение вопроса с питьевой водой, в том числе за счет увеличения точек продаж по низким ценам может снизить актуальность данного вопроса. Вместе с тем следует отметить, что многие жители, кто редко выезжает за пределы города, не имеют возможности сравнить качество воды, и они уже привыкли к ней, соответственно негатива по данному вопросу городской жизни не испытывают.

**Диаграмма № 4**

****

Большинство жителей города удовлетворено качеством электроснабжения Нефтеюганска. Среди тех, кто выбирал отрицательные варианты ответа периодически в качестве причины такого мнения можно было слышать несогласие с тарифами за электроэнергию и пожелания уменьшить цену за данную услугу со стороны ресурсоснабжающих организаций.

**Диаграмма № 5**

****

Высокая доля затруднившихся с ответом по данному вопросу. В то же время, часто те респонденты, кто не пользуется газом в квартирах, в своих ответах основываются на опыт своих знакомых, родственников, у кого осуществляется газоснабжение. В то же время, стоит отметить, что существуют и те, кто хотел бы иметь газ в собственном жилище. Среди тех, кто смог ответить по данному вопросу больше оказалось тех респондентов, кого устраивает, либо скорее устраивает газоснабжение города.

**Диаграмма № 6**



Наиболее популярным оказался вариант ответа «скорее устраивает», который выбрали 40,3% респондентов. Противоположного мнения придерживается 27,0% респондентов. Если сравнивать распределение ответов по данному вопросу с предыдущим проведенным исследованием, то увеличилась доля тех, кто выбирает положительные варианты ответа. Наличие позитивной динамики в оценках жителей является важным позитивным фактором проведенного исследования, который свидетельствует о повышении комфорта жизни в городе. Качество предоставляемых услуг ЖКХ для многих является одним из важнейших факторов при оценке комфортности проживания в населенном пункте, соответственно, рост числа тех, кто выбирает положительные варианты ответа по данному вопросу, свидетельствует о позитивной тенденции развития города. В качестве частых пожеланий к системе ЖКХ Нефтеюганска традиционно выделяются такие направления, как капитальный ремонт и переселение жителей из старого жилого фонда, сдерживание роста тарифов на услуги ЖКХ, прозрачность выполнения работ по текущему ремонту жилого фонда, кровли, фасадов и подъездов, благоустройство дворов и детских площадок, а также обустройство площадок для выгула домашних животных.

**Диаграмма № 7**

****

В ходе исследования довольно часто можно слышать мнения горожан о том, что за последнее время можно наблюдать позитивные изменения в плане благоустроенности города и в том числе дворовых территорий. Позитив вызывает появление новых детских досуговых площадок и обновление существующих объектов. Особое внимание жители просят уделять созданию детско-юношеских досуговых объектов. Ярким положительным примером служит скейт-парк в 16 мкр., который собирает большое количество детей и подростков и способствует спортивному времяпровождению на открытом воздухе. Создание подобных интересных объектов в разных частях города послужит повысить качество жизни горожан и привлечет молодежь к занятиям спортом и различным видам физической активности, что позитивно скажется на психологическом настроении жителей и ощущении удовлетворенности от жизни в Нефтеюганске. Особое значение также имеет ремонт и благоустройство окраинных районов города, территории старого жилого фонда. Если благоустройство центральной части для большинства не вызывает вопросов, то состояние некоторых микрорайонов города свидетельствует о наличии большого объема работ в плане благоустройства и создания комфортных условий.

В то же время, жители часто обращают внимание на необходимость ремонта объектов, которые, на первый взгляд, не так давно были открыты. В первую очередь это касается необходимости косметического ремонта территории городской набережной, которая является визитной карточкой города и популярным местом досуга среди горожан.

**Диаграмма № 8**

****

Примерно каждый третий участник опроса говорит о том, что его «скорее устраивает» качество медицинских услуг, оказываемых населению города. Снижение остроты проблемы с распространением коронавирусной инфекции в целом оказало позитивное влияние на распределение мнений горожан относительно представленного вопроса. Вместе с тем, по-прежнему существует значительная доля тех, кто выражает недовольство функционированием городской системы здравоохранения. Однако, следует отметить, что по сравнению с исследованием 2020 г., количество негативных оценок стало меньше. Если на первом этапе исследования 2020 г. вариант ответа «совершенно не устраивает» выбрали 21,5% респондентов, во время проведения второго этапа в 2020 г. этот показатель составил 20,3% участников исследования, то теперь он снизился до 18,4%. Наличие позитивной тенденции в ответах жителей по данному вопросу необходимо сохранять и в дальнейшем, так как качество оказания медицинских услуг населению является одним из важнейших элементов качества жизни человека в населенном пункте.

**Диаграмма № 9**

****

Качество общего образования скорее устраивает основную часть жителей города. Полностью устраивает качество общего образования 22,9% респондентов. Суммарно, положительные оценки системе общего образования 68,2% респондентов. После снятия резкой фазы ограничений, вызванных распространением коронавирусной инфекции и возврата к традиционной очной системе обучения, оценки данного направления стали выше.

**Диаграмма № 10**

****

Качество дополнительного образования в целом устраивает жителей города. Существует определенная доля респондентов, затруднившихся с ответом по данному вопросу. В целом следует отметить, что в качестве пожелания высказывались предложения о большей информированности жителей о возможностях системы дополнительного образования, которые существуют в Нефтеюганске, о тех детско-юношеских клубах, которые действуют во многих микрорайонах города. Вопрос информирования в целом является важным элементом, так как позволяет с высокой долей вероятности охватить большее число детей и подростков позитивной образовательной работой.

**Диаграмма № 11**

****

Предоставляемые услуги в сфере культуры большинство жителей города полностью, либо скорее устраивают. После ограничительных мер, вызванных распространением вируса COVID-19, в обществе существует потребность и запрос на культурные мероприятия, что в целом оказывает влияние на положительные оценки жителей по данному направлению. Следует отметить, что запрос в обществе существует на самые разные культурные мероприятия, которые охватывают как детей и молодежь, так и людей средней и старшей возрастных групп.

**Диаграмма № 12**

****

Условия занятий физкультурой и спортом скорее устраивают 47,0% нефтеюганцев, а вариант ответа «полостью устраивает» выбрали 23,4% горожан. Следует отметить, что вопрос создания дополнительных спортивных площадок актуален для разных микрорайонов города. Другой стороной является поддержание достойного уровня уже существующих объектов. Интересными объектами являются как спортивные городки, так и различные новые формы объектов, например скейт-парки, веревочные парки, тематические площадки.

**Диаграмма № 13**

****

По сравнению со вторым этапом исследования 2020 г., количество жителей города, кто обладает информацией о деятельности органов местного самоуправления в полной мере, стало больше – 17,0%. И напротив, уменьшилось число тех, кто говорит, что информацией не обладает, либо ее мало, на их взгляд. Доля таких ответов составила 27,5%. Особое значение в данном вопросе сыграло проведение агитационной кампании, которая сопровождалась значительным количеством листовок, плакатов и информации на территории микрорайонов.

**Диаграмма № 14**

****

Увеличилась доля граждан, кто полностью, либо скорее удовлетворен информационной открытостью органов местного самоуправления. Суммарно такой показатель в настоящее время составляет 50,3% респондентов, чуть более половины от общего числа респондентов. Доля затруднившихся с ответом по данному вопросу респондентов оказалась 16,4%. Обратим внимание на наличие определенной доли респондентов, кто говорит о своей не удовлетворенности по данному вопросу.

**Диаграмма № 15**

****

Более 58% жителей города чувствуют себя в безопасности на территории Нефтеюганска. Противоположного мнения придерживается 26,2% респондентов. Обратим внимание также на группу респондентов, кто выбрал вариант ответа «ни то, ни другое» (11,8%).

**Диаграмма № 16**

****

Более трети опрошенных выбрали вариант ответа «скорее удовлетворен». Позицию «полностью удовлетворен» разделяет 12,9% респондентов. Таким образом, почти половина жителей Нефтеюганска положительно оценивают работу органов власти по обеспечению безопасности граждан. Наименее популярным вариантом оказался ответ «совершенно не удовлетворен», который выбрали 8,3% нефтеюганцев.

**Диаграмма № 17**

****

Жители города стали чаще говорить о благоприятной ситуации в области межнациональных от ношений на территории Нефтеюганска. Благоприятной ситуацию с межнациональными отношениями называет 62,1% респондентов. Противоположное мнение разделяет 16,3% респондентов. Вместе с тем, следует обратить внимание на наличие значительной доли затруднившихся с ответом респондентов (21,6%) по данному вопросу.

**Диаграмма № 18**



Более половины участников исследования придерживаются позиции о том, что проблема наркомании в городе имеет место быть, но она распространена не больше, чем везде. Такое мнение выражает 50,4% участников исследования. Об отсутствии проблемы наркомании в Нефтеюганске говорит 18,8% участников исследования. Доля затруднившихся с ответом респондентов составила 16,8%.

**Диаграмма № 19**

****

При оценке эффективности работы органов власти Нефтеюганска по профилактике проблемы наркомании, мнения жителей города разделились между предложенными вариантами. Примерно каждый третий участник исследования полагает, что работа по профилактике наркомании скорее эффективна со стороны органов власти г. Нефтеюганска. Очень эффективной ее называет 17,9% респондентов. Высока доля затруднившихся с ответом по данному вопросу (20,6%), что может косвенно свидетельствовать о дефиците информации по данному вопросу у значительной части населения.

**Диаграмма № 20**

****

Значительная доля участников исследования на среднем уровне оценивают деятельность главы города Нефтеюганска. Такое мнение разделяет 42,4% респондентов. Обратим внимание, что по сравнению с распределением ответов исследования, проведенного в 2020 г., заметна положительная динамика оценок респондентов. В частности, увеличилось число тех, кто выбрал варианты ответа «4» и «5» баллов. Суммарно доля таких ответов теперь составляет 39,8%.

**Диаграмма № 21**

****

Суммарно доля тех, кто выбирает положительные варианты ответа при оценке деятельности депутата, выбранного от избирательного округа, несколько ниже, по сравнению с оценками главы города. Периодически от респондентов можно слышать слова о том, что они не знают, кто является депутатом от их округа. Вопрос узнаваемости является одним из основных при выставлении оценки респондентом. Доля затруднившихся с ответом по данному вопросу выше, по сравнению с оценкой деятельности главы города Нефтеюганска.

**Диаграмма № 20**

****

Доля тех, кто исключают для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста в настоящее время составляет 65,3%. Противоположного мнения придерживается 21,5% жителей города. После смягчения ограничений, вызванных коронавирусной инфекцией, ожидаемо незначительно увеличилось число тех, кто допускает свое участие в каких-либо массовых мероприятиях. В то же время отметим, что основная доля респондентов не хотела бы принимать участие в акциях протеста и ориентирована на созидательную деятельность.

**Диаграмма № 23**

****

Представленный в анкете вопрос о доверии политической партии оказался достаточно дискуссионным для респондентов. Чаще всего респонденты говорят о доверии партии «Единая Россия». Соответствующий вариант ответа выбрали 41,7% участников исследования. Весомую роль в данных результатах сыграла активная информационная кампания, развернувшаяся в поддержку кандидатов от партии «Единая Россия». На втором месте оказалась поддержка партии ЛДПР, хотя многие отмечают общий двоякий информационный фон вокруг данной политической силы в ХМАО-Югре в последнее время. Обратим внимание на высокую долю затруднившихся с ответом по данному вопросу респондентов (24,2%). Чаще всего такой вариант ответа выбирали те, кто говорил о том, что им не интересна политика вовсе, либо они не поддерживают какую-либо партию и не ходят на выборы.

**График № 1**

Наиболее популярным способом получения информации о деятельности органов местного самоуправления города традиционно является вариант «от знакомых, друзей, коллег, родственников», который выбрали 40,5%. Следует отметить, что многие участники исследования также зачастую основываются на личном опыте и, тем самым, также выбирают данный вариант ответа. По сравнению с результатами исследования 2020 г., популярность данного варианта снизилась. Далее по популярности в оценках жителей города оказался ТРК «Юганск» с показателем 33,3%. Профильные группы социальной сети «Вконтакте» также традиционно демонстрируют высокий уровень популярности.

**График № 2**

Среди средств массовой информации наиболее желанным способом получения информации является ТРК «Юганск» с результатом 33,9%. Отстает от этого показателя результат ТРК «Сибирь» со значением 25,2%. Далее по актуальности следуют группы социальной сети «Вконтакте», которые посвящены жизни города. Обратим внимание на высокий результат, который демонстрирует вариант ответа «интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска». Почти 20% респондентов хотели бы получать информацию с помощью данного ресурса, что свидетельствует о необходимости информирования населения о существовании сайта и о пользе информации, размещаемой на нем.

**Блок вопросов: «Как часто Вы смотрите или читаете следующие средства массовой информации?»**

**Диаграмма № 24**

****

ТРК «Юганск» наиболее популярный у горожан источник получения информации о событиях в Нефтеюганске. Примерно каждый четвертый житель города каждый день смотрит его передачи. Также высокий показатель у другого варианта ответа, свидетельствующего о том, что 22,2% респондентов смотрит телеканал несколько раз в неделю.

**Диаграмма № 25**

****

Передачи ТРК «Сибирь» менее популярны среди горожан, нежели ТРК «Юганск». Ответы респондентов разделились среди всех предложенных вариантов. Почти 22% участников исследования говорят о том, что они смотрят ТРК «Сибирь» 1-4 раза в месяц. Весомая доля респондентов затруднились с ответом по данному вопросу.

**Диаграмма № 26**

****

При оценке газеты «Здравствуйте, нефтеюганцы!» чаще всего респонденты выбирают вариант ответа «1-4 раза в месяц» (28,1%). Несколько раз в неделю данное СМИ читает 18,3% жителей города, в то же время вариант ответа «никогда» выбрали 22,7% участников исследования.

**Диаграмма № 27**

****

Группа в социальной сети «Вконтакте» «Типичный Нефтеюганск» является популярной в городе и одним из наиболее часто используемых горожанами средств получения новостей о жизни города. О том, что каждый день они посещают данную страницу говорит 22% респондентов, а еще 19% выбрали вариант ответа «несколько раз в неделю».

**Диаграмма № 28**

****

Группа в социальной сети «Вконтакте» «Это Юганск, детка!» является популярной среди жителей. Платформа социальной сети является удобным инструментом информирования граждан о важных событиях, а также выступает средством общения и обмена мнениями. Каждый день данную страницу посещает 19,5% жителей города, а несколько раз в неделю – 18,5% респондентов.

**Диаграмма № 29**

****

Важным перспективным направлением связей с общественностью является развитие и популяризация среди горожан интернет-сайта администрации г. Нефтеюганска. Высока доля тех, кто никогда не пользовался данным ресурсом, вместе с тем на основании другого вопроса было видно, что горожане проявляют интерес к данному сайту. Следовательно, развитие и наполнение качественной и интересной информацией интернет-сайта администрации г. Нефтеюганска может повысить его роль в информационном пространстве города.

**График № 3**

В наибольшей степени жители города доверяют ТРК «Юганск» (41,1%). Далее примерно в равной степени жители доверяют ТРК «Сибирь», группам Вконтакте «Типичный Нефтеюганск» и «Это Юганск, детка!» и интернет-сайту администрации г. Нефтеюганска (26,8%). Обратим внимание, что на уровень доверия среди жителей интернет-сайту администрации достаточно высок, что свидетельствует о потенциале развития данного ресурса.

**График № 4**

Состояние системы здравоохранения остается наиболее актуальной темой для горожан. Очевидно, существенную роль на это оказывает общий информационный фон, связанный с вакцинацией населения и противодействием распространения коронавирусной инфекции. Другой актуальной темой является состояние системы ЖКХ, которая интересует 37,9% респондентов.

Другими направлениями, которые интересуют горожан, оказались «культура и спорт», «молодежная политика», «строительство и благоустройство». В целом жители города проявляют высокий интерес к новостям о жизни города, так как только 10,6% участников исследования заявили о том, что ни одно из представленных направлений работы власти г. Нефтеюганска их не интересует.

**График № 5**

В целом можно отметить, что практически все представленные направления правового просвещения в определенной степени были бы интересны жителям. Чаще других вариантов респонденты выбирают ответ «по вопросам грамотности в сфере ЖКХ», который отметили 36,3% участников исследования. Отметим популярность такого направления, как защита своих средств от мошенников, что свидетельствует об актуальности данной темы (31,6%). Вопросы семьи также значимы для горожан.

**Диаграмма № 30**

****

С точки зрения горожан правовая помощь доступна жителям Нефтеюганска. Утвердительно об этом говорят 25,8% участников исследования, вариант ответа «скорее доступна» выбирает 36,2% респондентов. О недоступности правовой помощи заявляет 11,5% респондентов.

**III. Аналитический отчет о выявленных в результате исследования проблемах в соответствии с каждым типом выборки.**

Преодоление пика распространения коронавирусной инфекции позитивно сказывается на настроениях жителей города и их оценках перспектив развития Нефтеюганска. Возвращение города к нормальной жизни создает положительные настроения горожан, которые в ходе интервью чаще стали говорить о наличии каких-либо положительных изменений в жизни Нефтеюганска. В целом следует отметить снижение доли негативных оценок в общем массиве данных по разным направлениям. Можно сделать вывод о том, что жители города с большим позитивом стали смотреть в будущее. Люди снова начинают строить планы, верить в себя и собственный успех.

Наличие позитивной волны, которая во многом вызвана преодолением пика ограничений, широко охвативших практически все сферы жизни общества, является важной отправной точкой для укрепления позитивных настроений горожан. В частности, важным элементом в данном вопросе является тема создания рабочих мест и конкурентной заработной платы, которая очень сильно волнует людей. В ходе проведенных интервью тема трудоустройства достаточно часто всплывала в ответах респондентов. Доминирующее мнение состоит в том, что если бы в городе было достаточное количество хорошо оплачиваемых рабочих мест, то молодежь бы не стремилась никуда уезжать в другие города. В связи с этим представляется особенно актуальным создание условий для развития молодежи, формирование базы конкурентных рабочих мест с достойной заработной платой, более интенсивная организация и проведение ярмарок вакансий в учебных заведениях города, содействие в профессиональной ориентации будущих выпускников ВУЗов и средних специальных учебных заведений. Важно данную работу также начинать и во время учебы в школе, чтобы школьник уже со среднего звена имел представления о будущих профессиях и о тех специальностях, которые актуальны и востребованы в городе.

Не удивительно, что такое направление, как молодежная политика стало одним из наиболее актуальных при ответе на вопрос об интересе информации со стороны жителей. Интерес общества к такому направлению, как молодежная политика свидетельствует о наличии желания жителей жить и развиваться на территории города, тогда как в настоящее время многие вынуждены уезжать в Сургут и другие крупные города в поисках более высокоопллачиваемых и перспективных рабочих мест. Тем не менее, ориентированность города на молодежь, создание комфортных условий для роста и развития детей и подростков может быть важным элементом не только в работе органов власти, но быть и важной чертой имиджа города, который создается за счет комплекса факторов, таких как реализация специальных программ, информационная политика, освещение в средствах массовой информации.

При формировании стратегии молодежной политики внимание следует уделять не только организации и созданию условий труда и профессиональной самореализации, но также важным элементом выступает создание возможностей для проведения досуга и отдыха жителей города. С учетом климатических условий важным является использование всех возможных видов досуговых объектов. Например, широкое распространение во многих городах получают велопрокаты, прокаты электросамокатов, которые стоят в открытом доступе и вся процедура делается онлайн по типу каршеринга. Перенимать опыт у более крупных городов, изучать новинки в области обустройства общественных пространств это очень важное направление, так как благодаря этому город может конкурировать с другими территориями, выгодно отличаясь от них.

Важным направлением представляется создание сети велодорожек в городе, обустройство велопарковок, пунктов аренды электросамокатов, велосипедов, скейтов. Также важным представляется развитие сети спортивных площадок и городков, беговых стадионов, которые были бы в открытом доступе. Это важно в условиях того, что в выходные дни спортивные площадки при школах закрыты и на них не возможно попасть. Примером того, что спорт у жителей популярен, является то, что спортивный городок в районе городской лыжной трассы постоянно привлекает много людей, кто хочет заниматься спортом и проводить время на открытом воздухе. Создание подобных возможностей для активного проведения досуга в шаговой доступности снижает актуальность вредных привычек и тягу к употреблению алкоголя, формирует образ здорового человека, занимающегося спортом, создает имидж успешного человека у того, кто не курит и не пьет алкоголь, а регулярно ездит подтягиваться на турник, либо бегает на стадионе.

Определение имиджевой стратегии позиционирования и развития Нефтеюганска является важным элементом развития города и мотивирования подростков, молодежи и его жителей не думать о переезде в другие города в поисках лучшей судьбы. Именно ориентированность города на молодежь, создание условий для максимально полного развития творческих и профессиональных способностей у молодежи, а также широкие возможности проведения интересного досуга может быть важным элементом имиджевой концепции и стратегии развития Нефтеюганска на ближайшую перспективу и именно это может стать новым драйвером развития муниципального образования.

В качестве возможных мер поддержки здорового образа жизни можно предложить не только строительство новых спортивных площадок, но и создание системы на примере абонемента или «карты физкультурника», то есть объединить все городские спортивно-досуговые объекты и сделать дисконт обладателю такой карты, чтобы со временем это стало не только модным, но и выгодным для ее обладателя. Вовлекая людей в подобную активность со временем можно сформировать базу контактов и уже по ним присылать информационные материалы, новости и различные сообщения, то есть охватывать население официальной информацией, а не слухами и домыслами, которые часто можно встретить в социальных сетях, многие из которых искажают действительность.

Одним из важных итогов исследования является диагностика общественного запроса на развитие не только молодежной политики, но и города в целом. В настоящее время многие хотят видеть реализацию структурированной программы, которая позволяла бы развиваться жителям города, получать хорошее образование и трудоустраиваться на достойную заработную плату. Важным направлением также является организация досуга населения, который в первую очередь должен быть направлен на физическую активность, творческие мероприятия, образовательные кластеры. Развитие образовательных центров, технопарков, старающихся внедрять инновационные методы, нестандартные подходы и в целом развивающие новые технологии и новые таланты, например, такие, как «Кванториум», могли бы стать новым центром притяжения детей и молодежи. В этом заключается значительный потенциал развития городской политики. Нефтеюганск может стать городом, активно внедряющим инновации на уровне образования и производства, что позволит привлекать молодежь и снижать число желающих покинуть Нефтеюганск и переехать на постоянное место жительства в другие крупные города. Комплексное решение вопросов, связанных с удовлетворением интересов молодежи могло бы придать новый импульс развития города. Следующим этапом развития технопарков может стать технополис, на территории которого были бы объединены не только образовательные, но и производственные и коммерческие площади. Подобный опыт активно развивается в настоящее время в Москве и в регионах все чаще появляются подобные объекты.

Определение новой имиджевой стратегии развития города, усиление внимания к каким-либо ее направлениям особенно актуально в пост-пандемический период, в условиях, когда люди устали от ограничений и «перезагрузившись», по новому начинают смотреть на многие, привычные ранее вещи. Сейчас есть хорошая возможность для начала диалога с обществом с чистого листа, с новыми силами, развивая позитивные общественные инициативы, добровольчество, волонтерство, культ здорового образа жизни. В связи с этим важно отметить, что если центральная часть города в настоящее время является чистой и благоустроенной, то в некоторых микрорайонах и особенно на окраинах можно встретить много мусора. Отдельного внимания заслуживают гаражные кооперативы и территории, прилегающие к ним. Например, территория ГСК в районе пр. Акопас сильно загрязнена, многим местам нужна генеральная уборка или хотя бы простой субботник с вывозом годами лежащего мусора.

Если комплексно оценивать результаты I этапа, то можно отметить то, что жители с б*о*льшей заинтересованностью стали принимать участие в анкетировании, в целом отмечается повышение внимания населения к вопросам перспектив развития города. Многим респондентам хотелось начать диалог и не только высказать свою точку зрения, но и узнать мнение по разным вопросам у интервьюера. Все эти наблюдения свидетельствуют о росте внимания жителей к теме развития Нефтеюганска, заинтересованности различными аспектами жизни города и создания комфортной среды на территории муниципального образования. Очевидно, что в данном случае высокую роль приобретает вопрос информирования граждан о положительных изменениях с учетом всех возможных механизмов и каналов коммуникации. Например, особую роль играют социальные сети и профильные страницы, посвященные жизни города. Другим важным направлением является использование телевидения, как важного способа связи с населением города. В ходе исследования также часто можно было услышать о необходимости более интенсивного использования информационных стендов и досок объявлений во дворах и в подъездах жилых домов, хотя проведение активной пиар кампании кандидатов несколько снизили интерес населения к визуальной информации, появилась некоторая усталость от назойливости рекламы и агитации.

Что касается проблем развития города, то особое внимание обращается на вопросы благоустройства дворовых территорий, создание комфортных парковочных мест, увеличения числа оборудованных, а не стихийных парковок во дворах и по внешним периметрам домов. Проблема парковок, отведения дождевой и талой воды, благоустройство дворов, решение вопросов жилищно-коммунального хозяйства и переселения жителей из старых и аварийных домов является важными направлениями работы на ближайшее время. Многие респонденты отмечают происходящие улучшения в городе, которые заметны и вызывают позитив у жителей. Вместе с тем необходимо поддерживать данный тренд развития города и формировать позитивное восприятие Нефтеюганска со стороны жителей. У города хороший потенциал для развития и следует показывать его населению. Важно демонстрировать, что есть программа развития, есть перспективы, есть новые мысли и идеи для развития города, что город не останавливается в своем развитии. Тот факт, что Нефтеюганск это молодой город, это его конкурентное преимущество, которое нужно развивать и грамотно преподносить в процессе выстраивания коммуникации с населением. Важно формировать мнение о том, что жить в Нефтеюганске престижно, так как здесь есть огромный потенциал для полноценного проведения досуга и получения интересной и перспективной работы, которая может обеспечивать тебя и твою семью.

**IV. Аналитическая справка о предполагаемых мерах по выходу из сложившейся ситуации.**

| № п/п | Проблема | Предлагаемые меры |
| --- | --- | --- |
| 1 | Дефицит парковочного пространства | Создание дополнительных парковочных мест за счет грамотного использования земли внутри домов и по внешнему периметру. Проведение асфальтирования грунта в тех местах, где есть свободные площади под парковку. |
| 2 | Эффективность системы ливневой канализации и отведения воды | Решение вопроса отведения воды в межсезонье и во время выпадения осадков во дворах за счет модернизации системы ливневой канализации. |
| 3 | Благоустройство дворовых территорий | Развитие дворовых территорий, особенно в старом жилом фонде, установка скамеек и урн в тех местах, где их еще нет. Ремонт тротуаров и бордюров. Обустройство площадок для выгула собак. |
| 4 | Ремонт детских и спортивных площадок в некоторых микрорайонах | Многие детские площадки требуют проведения ремонтных работ. Актуальным представляется оборудование детских площадок мягким травмо-безопасным покрытием. Создание веревочных и тематических парков, новых форматов детских площадок, которые могли бы быть интересны не только детям, но и подросткам и взрослым. |
| 5 | Вопросы коммуникации с населением | Работа с городским активом, с неравнодушными гражданами, использование средств коммуникации с помощью социальных сетей. Мониторинг общественного мнения по наиболее острым вопросам городской жизни. Проведение встреч с городскими активистами по выработке совместных предложений. Мониторинг комментариев и мнений в социальных сетях и налаживание коммуникации в данных ресурсах. |
| 6 | Уровень известности сайта администрации | Развитие интернет-сайта администрации города за счет планомерного наполнения качественной, полезной информацией и одновременном продвижении доменного имени. |
| 7 | Расселение старого и аварийного жилого фонда | Решение вопросов с расселением жителей старого жилого фонда при одновременно качественной информационной поддержке данного события. Например, при расселении поселка Мостоотряда все равно нашлись люди в социальных сетях, недовольные данным событием по разным причинам. |
| 8 | Организация досуга и отдыха горожан | Создание качественных общественных пространств, создание сети велодорожек и велопарковок, системы аренды электросамокатов, велосипедов по модели каршеринга. Данный вид благоустройства уже развивается в ряде городов. |
| 9 | Развитие технопарка | Популяризация технопарка «Кванториум», расширение географии присутствия таких технопарков и небольших инновационных кружков в городе. |
| 10 | Содействие в вопросах трудоустройства | Проведение ярмарок вакансий в учебных заведениях и более активное включение в данный процесс молодежи города. |
| 11 | Развитие системы здравоохранения | Повышение качества медицинского обслуживания и расширение системы предоставления льготных витаминов и лекарств для населения. |
| 12 | Решение вопросов уборки окраинных районов и территорий ГСК | Проведение субботников с привлечением собственников и правлений ГСК. |
| 13 | Повышение уровня безопасности | Повышение чувства безопасности горожан и особое внимание проведению профилактики преступлений, связанных с телефонным мошенничеством. |
| 14 | Информирование населения | Формирование имиджевой стратегии города на среднесрочную перспективу, определение драйверов развития муниципального образования и информирование жителей о реализации соответствующих проектов. |

**Приложение:**

**Анкета массового опроса.**

ЗДРАВСТВУЙТЕ! В нашем городе проводится социологический опрос по актуальным общественно-значимым вопросам. Результаты опроса будут использованы в обобщенном виде, персональные данные останутся конфиденциальными и не подлежат разглашению.

**1. Ваш пол:**

1. Мужской

2. Женский

**2. Сколько Вам полных лет?**

1. 18-30 лет

2. 31-50 лет

3. 51 и старше

**3. Ваше образование?**

1. Начальное

2. Среднее, среднее специальное (училище, колледж, техникум)

3. Высшее и незаконченное высшее

4. Нет ответа

**4. В каком избирательном округе Вы проживаете:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |

**5. Устраивает ли Вас качество следующих направлений работы органов власти в Вашем городе?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Полностью устраивает | Скорее устраивает | Скорее не устраивает | Совершенно не устраивает | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Качество организации транспортного обслуживания в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Качество автомобильных дорог в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Качество водоснабжения в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Качество электроснабжения в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Качество газоснабжения в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Качество услуг ЖКХ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Благоустроенность города | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | Качество медицинских услуг, оказываемых населению города | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Качество общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | Качество дополнительного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | Качество услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | Условия занятий физкультурой и спортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**6. Обладаете ли вы достаточной информацией о деятельности органов местного самоуправления?**

1. Обладаю в полной мере

2. В целом да, но по отдельным темам хотелось бы больше

3. Не обладаю информацией, ее мало

4. Затрудняюсь ответить

**7. Удовлетворены ли вы информационной открытостью органов местного самоуправления?**

1. Полностью удовлетворен

2. Скорее удовлетворен

3. Скорее не удовлетворен

4. Совершенно не удовлетворен

5. Затрудняюсь ответить

**8. Чувствуете ли Вы себя в безопасности на территории города Нефтеюганска?**

1. Да, чувствую себя в безопасности

2. Нет, не чувствую себя в безопасности

3. Ни то, ни другое

3. Затрудняюсь ответить

**9. Удовлетворены ли вы деятельностью органов власти по обеспечению безопасности граждан?**

1. Полностью удовлетворен

2. Скорее удовлетворен

3. Скорее не удовлетворен

4. Совершенно не удовлетворен

5. Затрудняюсь ответить

**10. Как вы оцениваете нынешнюю ситуацию в городе с межнациональными отношениями?**

1. Благоприятная ситуация

2. Неблагоприятная ситуация

3. Затрудняюсь ответить

**11. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в нашем городе?**

1. Очень распространена

2. Распространена, но не больше, чем везде

3. Совсем не распространена

4. Затрудняюсь ответить

**12. Оцените, пожалуйста, насколько эффективна работа органов власти г. Нефтеюганска по профилактике наркомании?**

1. Очень эффективна

2. Скорее эффективна

3. Скорее не эффективна

4. Совершенно не эффективна

5. Затрудняюсь ответить

**13. Оцените по пятибалльной шкале деятельность Главы города Нефтеюганска и депутата, выбранного от вашего избирательного округа. 1 балл – очень плохо, 5 – отлично.**

**Оценка по каждому пункту.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | БАЛЛ (запишите) | | | | |
| 1 | Глава города Нефтеюганска | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Депутат, выбранный от Вашего избирательного округа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**14. Вы лично допускаете или исключаете для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста?**

1. Допускаю

2. Исключаю

3. Затрудняюсь ответить

**15. Какой политической партии Вы в большей степени доверяете:**

1. Единая Россия

2. КПРФ

3. ЛДПР

4. Затрудняюсь ответить

**16. Через какие средства массовой информации города вы чаще всего получаете информацию о деятельности органов местного самоуправления? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ТРК "Юганск"

2. ТРК "Сибирь"

3. Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!"

4. Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск»

5. Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!»

6. Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска

7. От знакомых, друзей, коллег, родственников

8. Другое (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**17. Каким образом вы хотите получать информацию о деятельности органов местного самоуправления? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ТРК "Юганск"

2. ТРК "Сибирь"

3. Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!"

4. Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск»

5. Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!»

6. Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска

7. От знакомых, друзей, коллег, родственников

8. Другое (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**18. Как часто Вы смотрите или читаете следующие средства массовой информации?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Каждый день | Несколько раз в неделю | 1-4 раза в месяц | Реже, чем 1 раз в месяц | Никогда | Затрудняюсь ответить |
| 1 | ТРК "Юганск" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | ТРК "Сибирь" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3 | Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4 | Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 5 | Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 6 | Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска (http://www.admugansk.ru/) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

**19. Каким местным средствам массовой информации вы доверяете? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ТРК "Юганск"

2. ТРК "Сибирь"

3. Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!"

4. Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск»

5. Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!»

6. Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска (http://www.admugansk.ru/)

7. Никаким из перечисленных

8. Затрудняюсь ответить

**20. Информацию о каких направлениях работы органов местного самоуправления Вы хотели бы получать в большем объеме? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ЖКХ

2. Образование

3. Здравоохранение

4. Культура и спорт

5. Бюджет города Нефтеюганска

6. Молодежная политика

7. Строительство, благоустройство

8. Борьба с коррупцией

9. Борьба с преступностью, наркоманией

10. Экономика и бизнес в Нефтеюганске

11. Ни одно из этих направлений работы власти г. Нефтеюганска меня не интересует

12. Другое (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**21. Какие направления правового просвещения вам были бы интересны? (несколько вариантов)**

1. По вопросам грамотности в сфере ЖКХ

2. Вопросы семьи

3. Вопросы о недвижимости

4. Защита своих средств от мошенников

5. Правовая грамотность в сети Интернет

**22. Оцените доступность получения правовой помощи в г. Нефтеюганске?**

1.Доступна

2. Скорее доступна

3. Скорее не доступна

4. Не доступна

5. Затрудняюсь ответить