

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о II Всероссийской общественной премии за личный вклад в**  
**этнокультурное развитие и укрепление единства народов России**  
**«ГОРДОСТЬ НАЦИИ» - 2021**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на соискание II Всероссийской общественной премии за личный вклад в этнокультурное развитие и укрепление единства народов России «ГОРДОСТЬ НАЦИИ» - 2021 (далее — Премия), порядок участия в конкурсе Премии и определения победителей Премии.

Учреждение Премии соответствует целям и задачам Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

1.2. Организатор Премии — Федеральное государственное бюджетное учреждение «Дом народов России».

1.3. Премия реализуется при поддержке:

- Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям;
- Федерального агентства по делам национальностей;
- Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по делам национальностей;
- Правительства Москвы;
- Общественной палаты Российской Федерации.

1.4. Генеральный Партнёр Премии – Общероссийская общественная организация «Ассамблея народов России».

1.5. Партнёрами Премии являются:

- Межрегиональная общественная организация «Гильдия межэтнической журналистики»;
- Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный Российский Дом народного творчества имени В. Д. Поленова»;
- Фонд социально-культурного развития и инноваций «Культура наций».

1.6. Торжественная церемония награждения приурочена ко Дню народного единства.

**2. Цели и задачи Премии**

2.1. II Всероссийская общественная премия за личный вклад в этнокультурное развитие и укрепление единства народов России «ГОРДОСТЬ НАЦИИ» - 2021 учреждена с целью активизации деятельности институтов

гражданского общества, работающих в сфере национальных отношений, мотивации личного участия граждан России в различных видах деятельности по сохранению и развитию этнокультурного многообразия, укреплению межнационального согласия и единства российской нации.

#### 2.2. Задачи Премии:

- повышение статуса и престижности общественной и профессиональной деятельности, направленной на этнокультурное развитие и укрепление единства многонационального народа России (российской нации);
- повышение уровня мотивации и профессиональных компетенций участников конкурса;
- создание коммуникационной площадки для обмена опытом между авторами реализации государственной национальной политики, содействия дальнейшему развитию и распространению лучших практик в сфере межнациональных (межэтнических) отношений.

### 3. Регламент конкурса

3.1. В целях осуществления методического и организационного обеспечения проведения мероприятий конкурса на федеральном уровне создаётся Организационный комитет (далее — Оргкомитет), который формируется из представителей организатора, партнёров и экспертов конкурса. Состав Оргкомитета утверждается решением директора ФГБУ «Дом народов России».

3.2. Непосредственную организацию конкурса осуществляет ФГБУ «Дом народов России» (далее — Организатор).

3.3. Для экспертизы материалов, поступивших на конкурс, определения победителей (лауреатов) конкурса, создаются 7 (семь) Экспертных комиссий по номинациям конкурса Премии (далее — Экспертная комиссия) и объединенный экспертный Совет — Конкурсная комиссия (далее — Конкурсная комиссия).

В состав Экспертных комиссий входят эксперты в сфере национальных отношений, деятели культуры, образования, СМИ, общественные и государственные деятели. В их компетенцию входит рассмотрение заявок конкурсантов, представление результатов отбора Конкурсной комиссии.

В состав Конкурсной комиссии входят руководители Экспертных комиссий, представители организатора Конкурса, Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям, Федерального агентства по делам национальностей, Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по делам национальностей, Правительства Москвы, Общественной палаты Российской Федерации, Общероссийской общественной организации «Ассамблея народов России», Гильдии межэтнической журналистики, Государственного Российского Дома

народного творчества имени В. Д. Поленова, Фонда социально-культурного развития и инноваций «Культура наций».

В компетенцию Конкурсной комиссии входит рассмотрение представленных Экспертными комиссиями материалов, утверждение списка лауреатов Премии, утверждение соответствующих протоколов.

Определение соответствия материалов требованиям конкурса, обобщение и передача материалов Экспертным комиссиям осуществляется Организатором.

3.4. Заседания Комиссий конкурса считаются правомочными, если на них присутствуют более половины членов Комиссии.

3.5. Решение Конкурсной комиссии конкурса считается принятым, если за него проголосовало более половины от числа присутствующих на заседании членов Комиссии. В случае равного распределения голосов и возникновения спорных ситуаций право решающего голоса принадлежит председателю Конкурсной комиссии. Решения Конкурсной комиссии конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем Комиссии и её ответственным секретарем.

3.6. Премия присуждается по 7 (семи) номинациям:

- за вклад в укрепление межнационального (межэтнического) мира и согласия;
- за вклад в сохранение и развитие родных языков;
- за вклад в информационное сопровождение государственной национальной политики;
- за лучший проект национально-культурных объединений в сфере межнациональных (межэтнических) отношений;
- за лучшие практики Домов дружбы, Домов национальностей, Домов и центров народного творчества;
- за вклад в сохранение и развитие культуры народов России (народное творчество, национальные виды спорта, народные промыслы и ремесла, этническая мода и этнический туризм);
- за эффективное лидерство в национально-культурных объединениях.

3.7. Рабочий язык конкурса — русский.

3.8. Информация о конкурсе и его результатах размещается на информационных ресурсах Премии, Организатора, партнёров Премии, Первом российском национальном телеканале (ПРНК) и в федеральных СМИ.

## **4. Сроки и этапы проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

- 1 этап — с 10 августа по 27 сентября 2021 г. — приём заявок участников.
- 2 этап — с 27 сентября по 04 октября 2021 г. — рассмотрение заявок участников Экспертными комиссиями.

- 3 этап — с 04 по 11 октября 2021 г. — заседание Конкурсной комиссии Премии.

- 4 этап — 03 ноября 2021 г. — церемония награждения (приурочена ко Дню народного единства).

4.2. Сроки проведения этапов конкурса могут быть изменены решением Оргкомитета или Организатора. В случае изменения сроков проведения этапов конкурса информация будет размещена на информационных ресурсах Премии, Организатора и партнеров Премии.

## **5. Порядок выдвижения кандидатур на соискание Премии**

5.1. На соискание Премии могут выдвигаться граждане Российской Федерации и коллективы (до 3 человек), состоящие из граждан Российской Федерации, чей вклад в этнокультурное развитие и укрепление единства народов России соответствует целям и задачам Премии, указанным в пункте 2 настоящего Положения.

5.2. Непосредственное выдвижение кандидатур может быть осуществлено путем самовыдвижения либо выдвижения организациями.

5.3. В конкурсе на соискание Премии путем самовыдвижения могут принять участие представители общероссийских, межрегиональных, региональных, местных общественных объединений и некоммерческих организаций, реализующих проекты в сфере государственной национальной политики; преподаватели родных языков, языковые активисты, авторы проектов в сфере сохранения и развития родных языков; журналисты и блогеры; мастера народного творчества и организаторы этнобизнеса<sup>1</sup>, руководители и участники творческих коллективов и творческих объединений.

5.4. Право выдвигать кандидатуры и коллективы до 3 (трёх) человек на соискание Премии имеют:

- лауреаты премии Президента Российской Федерации за вклад в укрепление единства российской нации;

- общероссийские, межрегиональные, региональные и местные национально-культурные автономии и объединения, межнациональные объединения и союзы, реализующие проекты в сфере национальных отношений и миграции (далее — общественные объединения);

- государственные (федеральные, региональные и муниципальные) учреждения, участвующие в реализации национальной политики;

---

<sup>1</sup> Этнобизнес — это особый вид предпринимательской деятельности, связанный с созданием и реализацией аутентичных продуктов и услуг, характерных для определённых этносов и мест их традиционного бытования, который способствует возрождению, сохранению, развитию традиций, культур, промыслов, ремёсел народов Российской Федерации, а также созданию новых рабочих мест и увеличению занятости населения в субъектах Российской Федерации.

— художественные, учёные и научные (научно-методические) советы организаций культуры, образовательных и научных организаций, осуществляющих деятельность в области межнациональных отношений (далее — художественные, учёные, научные советы);

— отраслевые союзы и ассоциации, участвующие в реализации национальной политики (творческие профессиональные объединения, бизнес-сообщества и др.)

5.5. Выдвижение кандидатур и коллективов до 3 (трёх) человек на соискание Премии осуществляется организациями на заседании соответствующего совета, руководящего коллегиального органа общественного объединения после обсуждения значимости деятельности, за которую они выдвигаются на соискание Премии, а также оценки соответствия такой деятельности целям и задачам Премии, предусмотренным пунктом 2 настоящего Положения. Если деятельность осуществлялась несколькими лицами, оценивается также вклад каждого из них в целях определения кандидатур, выдвигаемых на соискание Премии. Организация может выдвинуть только одну кандидатуру (один коллектив) в одной номинации на соискание Премии за текущий год.

5.6. Организации, выдвигающие кандидатуру (коллектив), готовят письменное представление, которое подписывается соответственно руководителем данной организации, также прилагается протокол (выписка из протокола) заседания соответствующего руководящего органа организации, где содержится решение о выдвижении кандидатуры (коллектива) на соискание Премии.

5.7. В случае самовыдвижения участники представляют необходимые материалы, а также письма поддержки в соответствии с п. 6.1.

## **6. Требования к конкурсным материалам**

6.1. Соискатели предоставляют в Оргкомитет пакет материалов через специально разработанные формы на сайте Премии:

— заявку участника с указанием номинации (допускается участие только в одной номинации) (приложение № 1);

— описание деятельности в сфере межнациональных (межэтнических) отношений, реализации Стратегии государственной национальной политики, укрепления единства российских народов (российской нации), общероссийских гражданских ценностей, исторической памяти, традиций, патриотизма и межэтнического согласия (объём не более 5 (пяти) страниц, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, полуторный интервал, размеры полей: слева — 2,75 см, справа — 2,25 см, сверху — 3 см, снизу — 2 см; нумерация страниц — верхний колонтитул (справа));

— видеоролик, иллюстрирующий деятельность (продолжительность ролика — не более 3 (трёх) минут);

— представление от выдвигающей организации;

— письма поддержки (для самовыдвиженцев).

6.2. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется в соответствии с Критериями по номинациям (приложение № 2).

6.3. Материалы, направленные для участия в конкурсе, не рецензируются и не возвращаются.

6.4. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

- представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты;
- наличие судимости (в том числе снятой или погашенной) или нахождение под следствием;
- публикация ложной, дискредитирующей информации о Премии и её участниках;
- документы или информация, предоставленная участником в ходе Конкурса, не подтвержденная по запросу Оргкомитета.

## **7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Конкурсная Комиссия определяет количество лауреатов Премии — 21 человек.

7.2. В каждой номинации определяются по 3 лауреата.

7.3. Лауреаты награждаются дипломом, наградной статуэткой и фрачным знаком лауреата.

7.4. Организатор конкурса обеспечивает проезд лауреатов к месту проведения Церемонии награждения и обратно, а также размещение в гостинице.

7.5. Информация о лауреатах Конкурса размещается на информационных ресурсах Премии, Организатора, партнёров Премии, Первом российском национальном телеканале (ПРНК) и в федеральных СМИ.

**ЗАЯВКА**  
**участника Конкурса II Всероссийской общественной премии за вклад**  
**в этнокультурное развитие и укрепление единства народов России**  
**«ГОРДОСТЬ НАЦИИ» - 2021**

<b>Сведения об участнике</b>	
<b>Номинация</b>	
<b>Фамилия</b>	
<b>Имя</b>	
<b>Отчество</b>	
<b>Число, месяц, год рождения</b>	
<b>Субъект Российской Федерации</b>	
<b>Контактный номер телефона</b> (указать код субъекта Российской Федерации)	
<b>Электронная почта (e-mail)</b>	
<b>Место работы (учёбы, службы)</b>	
<b>Должность</b>	
<b>Образование</b>	
<b>Активность в социальных сетях</b> (указать ссылки)	
<b>Наличие наград, званий и т.д.</b>	
<b>Наличие судимости</b> <b>или нахождение под следствием</b> (да/нет)	

<b>Сведения об организации, которую представляет участник</b>	
<b>Полное название организации</b> (согласно Уставу или другому регистрационному документу)	
<b>Статус организации</b> (общероссийский/федеральный, межрегиональный, региональный, местный)	
<b>Статус участника в организации</b> (должность, волонтер или другое)	
<b>Телефон организации</b> (указать код субъекта Российской Федерации)	
<b>Электронная почта</b> (e-mail)	
<b>Сайт</b>	
<b>Присутствие в социальных сетях</b> (указать ссылки)	
<b>Руководитель</b> (Фамилия, имя, отчество)	
<b>Контактный номер телефона руководителя</b>	
<b>Стаж работы участника в организации</b>	
<b>Дата заполнения</b>	
<b>Личная подпись анкетированного человека<sup>2</sup></b>	

Руководитель организации \_\_\_\_\_

/И.О. Фамилия/

М.П.

(подпись)

<sup>2</sup> Подписывая заявку, участник даёт согласие на обработку персональных данных.



**Критерии оценки по номинациям Конкурса  
II Всероссийской общественной премии за личный вклад в  
этнокультурное развитие и укрепление единства народов России  
«ГОРДОСТЬ НАЦИИ» - 2021**

**1. Номинация «За вклад в укрепление межнационального  
(межэтнического) мира и согласия»**

- 1.1. Не менее 3 (трёх) лет деятельности в сфере национальной политики.
- 1.2. Наличие общественно значимых инициатив и проектов, поддержанных грантодающими организациями, фондами, органами государственной власти, институтами гражданского общества, общественностью.
- 1.3. Активная позиция в средствах массовой информации.
- 1.4. Публичная деятельность по пропаганде и разъяснению основ государственной национальной и миграционной политики.
- 1.5. Поддержка социально значимых практик.
- 1.6. Конкретные результаты по предотвращению и разрешению конфликтных ситуаций в сфере межнациональных и межрелигиозных отношений.
- 1.7. Общественное признание (победы в конкурсах, грамоты, награды и др.).

**2. Номинация «За вклад в сохранение и развитие родных  
языков»**

- 2.1. Численный охват аудитории проекта (не менее 100 чел.).
- 2.2. Качественные характеристики аудитории проекта (социальные, возрастные и т.д.).
- 2.3. Связь проекта с этническим краеведением, с национальной культурой и историей этноса.
- 2.4. Использование дистанционных технологий.
- 2.5. Наличие у заявителя достижений в сфере сохранения, развития и изучения родных языков.
- 2.6. Наличие наград (благодарностей, грамот и т. д.).

### **3. Номинация «За вклад в информационное сопровождение государственной национальной политики»**

3.1. Регулярное освещение в СМИ жизни, культуры, традиций народов многонациональной России.

3.2. Создание и ведение авторских рубрик и циклов, посвященных вопросам этнокультурного развития и взаимодействия народов РФ, языкового многообразия страны, деятельности российского государства и институтов гражданского общества по укреплению единства российской нации.

3.3. Наличие совместных проектов в сфере журналистики с институтами гражданского общества, в том числе национально-культурными организациями.

3.4. Количество предоставленных материалов — не менее 5 (пяти), в том числе — в составе не менее 2 (двух) авторских циклов или регулярных программ.

3.5. Высокий профессиональный уровень предоставленных на конкурс материалов.

### **4. Номинация «За лучший проект национально-культурных объединений в сфере межнациональных (межэтнических) отношений»**

4.1. Актуальность проекта для реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 г.

4.2. Социальная значимость проекта.

4.3. Четкость определения целевой аудитории, целей и задач, этапов реализации проекта.

4.4. Внутренняя логика проекта.

4.5. Опыт и компетенции руководителя проекта.

4.6. Опыт и компетенции команды проекта.

4.7. Возможность и доступность тиражирования успешного опыта.

4.8. Полученный социальный эффект и результаты (количественные и качественные).

4.9. Перспективы развития проекта.

4.10. Наличие публикаций и других материалов по проекту.

### **5. Номинация «За лучшие практики Домов дружбы, Домов национальностей, Домов и центров народного творчества»**

5.1. Социальная значимость проекта/практики.

5.2. Охват аудитории проекта.

5.3. Обратная связь с участниками проекта.

5.4. Привлечение партнёров по реализации проекта.

5.5. Информационная поддержка на интернет-площадках и в СМИ.

5.6. Распространение и доступность для тиражирования.

5.7. Перспективы развития проекта/практики.

## **6. Номинация «За вклад в сохранение и развитие культуры народов России»**

6.1. Рассматриваемые проекты (работы) должны быть реализованы на момент представления заявки.

6.2. Проекты (деятельность) должны соответствовать целям и задачам Премии.

6.3. Результаты реализации проекта (деятельности) должны быть актуальными, востребованными обществом и государством, иметь положительные отзывы (в письменном виде).

6.4. Проекты (деятельность) должны способствовать возрождению, сохранению и актуализации традиций и культуры народов России.

6.5. Проекты (деятельность) должны способствовать сохранению единого культурного пространства России.

6.6. Объём проделанной работы в масштабах охватываемого населения (целевая аудитория, вовлеченная в проект (деятельность)).

6.7. Наличие партнеров.

## **7. Номинация «За эффективное лидерство в национально-культурных объединениях»**

7.1. Эффективность деятельности участника рассматривается по следующим показателям:

- количество мероприятий организации за последние 3 (три) года;
- охват населения мероприятиями организации за последние 3 (три) года;
- работа с активистами, направленная на повышение их общественной эффективности;
- работа с молодёжью, направленная на повышение общественной активности;
- развитие партнёрского взаимодействия с органами государственной власти, институтами гражданского общества, национально-культурными организациями, зарубежными коллегами;
- активность лидера и организации в информационном пространстве.

7.2. Участники Конкурса в данной номинации дополнительно представляют конкурсные материалы по одной из тем:

- проект «Как укреплять единство российской нации»;
- проект «День народного единства — праздник единения страны»;
- проект «Преодоление стереотипов»;

- проект «Межэтническое взаимодействие»;
- проект «Лучший образовательный проект»;
- проект «Молодёжный социальный проект»;
- технологии и методики «Как сплотить многонациональный народ России (российскую нацию)»;
- кейсы (решенных реальных проблем).

Все материалы представляются в форме проекта: постановка проблемы, цели, задачи, механизм и план реализации, мониторинг проекта, полученные результаты, прогноз развития (объём не более 10 страниц, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, полуторный интервал, размер полей: слева — 2,75 см, справа — 2,25 см, сверху — 3 см, снизу — 2 см; нумерация страниц — верхний колонтитул (справа)), с электронной презентацией (выполняется в программе Power Point), не более 10 слайдов (может содержать схемы, таблицы, фотографии), с указанием на титульном слайде названия презентации и полного названия некоммерческой организации, ФИО участника Конкурса и названия субъекта Российской Федерации, который участник Конкурса представляет, а также гиперссылку на сайт некоммерческой организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».