****

**ОБЩИЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**I ЭТАП СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫМ ВОПРОСАМ**

**Заказчик:**

Администрация города Нефтеюганска

**Основание:** муниципальный контракт № 0187300012819001041

**Исполнитель:**

ИП Гнетнев А.И.,

кандидат политических наук

**г. НЕФТЕЮГАНСК**

**2020г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Введение**…………………………………..........................................................3

**II. Основная часть**………………………………….............................................5

**III. Аналитический отчет о выявленных в результате исследования проблемах в соответствии с каждым типом выборки**.................................44

**IV. Аналитическая справка о предполагаемых мерах по выходу из сложившейся ситуации**....................................................................................48

**Приложения**............................................................................................................50

**I. Введение.**

**1. Актуальность.**

Изучение мнения населения города Нефтеюганска об основных общественно-значимых вопросах является актуальным направлением диагностики социальных настроений и имеет первоочередное значение для обеспечения комфорта проживания граждан. Оценка степени удовлетворенности населения работой муниципальных органов власти в совокупности с выявлением наиболее актуальных проблем общественной жизни позволяет определить уровень комфортности проживания жителей на территории города Нефтеюганска.

**2. Объект исследования.**

Основные общественно-значимые вопросы жизни города в оценках жителей, а также отношение населения к современному уровню развития города Нефтеюганска. Исследуемая система включает многоаспектный анализ современного состояния и перспектив развития города, а также оценку отношений, складывающихся в процессе взаимодействия участников как друг с другом, так и с органами местного самоуправления.

**3. Предмет исследования.**

Совокупность мнений жителей города Нефтеюганска относительно степени удовлетворенности населения деятельностью муниципальных органов власти по решению актуальных общественно-значимых вопросов. Мониторинговое социологическое исследование обеспечит получение массива показателей и данных, демонстрирующих отношение населения относительно современного уровня развития социально-экономической ситуации и эффективности функционирования муниципальных органов власти на территории города Нефтеюганска.

**4. Методология реализации исследования:**

В соответствии с техническим заданием и выборкой исследования на первом этапе социологического исследования, реализованного по июнь 2020 г. опрошено 1200 респондентов из числа жителей города Нефтеюганска. На основании собранного массива данных сформирована информационная электронная база в формате \*.sav. (IBM SPSS Statistics Version 17). На основе массива первичных данных произведен расчет выходных показателей, создание регламентных выходных таблиц (таблиц распределения ответов респондентов на вопросы анкеты) и формирование соответствующей информационной базы выходной информации и итоговых аналитических материалов.

**II. Основная часть.**

**Диаграмма № 1**

****

Значительная часть жителей города заявляет о том, что их скорее устраивает качество организации транспортного обслуживания в городе. Такое мнение разделяет 44,3% опрошенных респондентов. Также 15,3% участников исследования говорит о том, что их полностью устраивает качество организации транспортного обслуживания в городе. Тем не менее, обратим внимание на число жителей, составляющее 36%, кто обращает внимание на проблемы в данном сегменте жизни города. В качестве основных претензий периодически от респондентов можно услышать такие проблемы, как долгое ожидание автобуса на остановках, отсутствие конкуренции в сегменте общественного транспорта, высокие тарифы.

**Диаграмма № 2**

****

Вопрос качества автомобильных дорог для жителей города является одним из наиболее актуальных согласно полученным данным. Суммарно почти 46% жителей города выбрали вариант ответа «скорее не устраивает», либо «совершенно не устраивает». Основное внимание жители обращают на качество автомобильных дорог внутри микрорайонов, отмечая большое количество участков, нуждающихся либо в ремонте, либо в укладке твердого асфальтового покрытия. Обратим внимание, что подобные претензии жителей характерны как для территорий старых, так и новых микрорайонов. В то же время, состояние автомобильных дорог в центральной части города и на центральных улицах зачастую оценивается респондентами как хорошее.

**Диаграмма № 3**

****

Проблема водоснабжения и качества воды является одной из основных по мнению жителей города в Нефтеюганске. Почти 39% респондентов выбрали вариант ответа «скорее не устраивает», и еще 19,1% прямо говорят о том, что их совершенно не устраивает качество водоснабжения в городе. Обратим внимание, что во время проведения интервью с жителями также периодически можно слышать о том, выбирая вариант ответа «скорее устраивает», человек также говорит о том, что качество воды плохое, тем самым как бы мирясь с существующим положением. Для многих жителей города проблемы с качеством воды в городе стали привычными и многие на это уже не обращают внимание.

**Диаграмма № 4**

****

Качество электроснабжения устраивает большинство жителей Нефтеюганска. Абсолютное большинство участников исследования (суммарно 76,2% респондентов) выбирают положительные варианты ответа по данному вопросу.

**Диаграмма № 5**

****

Обращает на себя внимание высокий процент затруднившихся с ответом респондентов, фиксируемый при анализе распределений мнений жителей города относительно качества газоснабжения в Нефтеюганске. Связано это с тем, что значительная часть жителей города не пользуется газом в своих квартирах. Обратим внимание, что зачастую те жители, кто не использует газ отвечали на поставленный вопрос основываясь на мнениях своих родственников, знакомых, проживающих в Нефтеюганске, у кого подключен газ. В дополнении к отмеченному необходимо подчеркнуть, что жители города периодически отмечают высокое качество проведения отопительного сезона и наличие комфортной температуры воздуха во время зимнего периода.

**Диаграмма № 6**

****

Вопрос о качестве услуг ЖКХ для нефтеюганцев является дискуссионным, что свидетельствует о его актуальности. Наиболее популярным оказался вариант ответа «скорее устраивает», который выбрали 39,3% участников исследования. Вместе с тем, суммарно 40,6% жителей города имеют вопросы к системе ЖКХ. Во время интервью часто можно услышать о существующем мнении среди некоторых горожан относительно высоких тарифов на услуги ЖКХ. Другим вопросом, который периодически поднимался респондентами является тема проведения санитарной обработки подъездов во время вспышки коронавирусной инфекции и действия режима самоизоляции. Решение проблем жилищно-коммунального хозяйства и повышение качества предоставляемых услуг населению является важным элементом повышения комфортности проживания жителей на территории Нефтеюганска.

**Диаграмма № 7**

****

Более 45% респондентов говорят о том, что их «скорее устраивает» благоустроенность города. Каждый четвертый респондент отмечает полную удовлетворенность качеством благоустроенности города. Вместе с тем, необходимо отметить, что жители периодически говорят о высоком качестве благоустройства центра города, тогда как в микрорайонах благоустройства, по их мнению, не хватает, особенно это касается микрорайонов с преобладанием зданий старой застройки, таких как 7 мкр., 11А мкр. и другие. Отмечается недостаток детских и спортивных площадок, площадок для выгула домашних животных, наличие проблем с внутриквартальной инфраструктурой.

**Диаграмма № 8**

****

Вопрос о качестве медицинских услуг разделил мнение нефтеюганцев практически поровну на тех, кого в большей степени устраивает их качество и тех, кто выражает недовольство. Вариант ответа «совершенно не устраивает» выбрали 21,5% участников исследования, а еще 22,7% жителей города ответили «скорее не устраивает». Таким образом, в совокупности отрицательные варианты ответа выбрали 44,2% участников опроса. Вместе с тем необходимо отметить, что очевидно значительное влияние на распределение мнений жителей города по данному вопросу оказало распространение коронавирусной инфекции и введение режима самоизоляции.

**Диаграмма № 9**

****

Качество общего образования у большинства горожан не вызывает вопросов. Стоит отметить высокий уровень развития инфраструктуры и оснащенности учебных заведений города, что позволяет создать комфортные условия для учебного процесса. Обращает на себя внимание высокий уровень развития спортивной инфраструктуры объектов образования.

**Диаграмма № 9**

****

Качество дополнительного образования скорее устраивает 40,8% жителей города. Примерно 12% респондентов затруднились при ответе по данному вопросу, отмечая, что не пользуются услугами системы дополнительного образования и соответственно им сложно судить о его качестве.

**Диаграмма № 10**

****

Предоставляемые услуги в сфере культуры полностью устраивают примерно каждого четвертого жителя города. Наиболее популярным вариантом оказался ответ «скорее устраивает», который выбрали 47,8% участников исследования. Система оказания услуг в сфере культуры нуждается в дополнительной информационной поддержке, так как не всегда жители города информированы о проводимых мероприятиях. Особенный акцент после завершения режима самоизоляции также необходимо делать на проведении мероприятий для детей, молодежи и лиц старшего возраста.

**Диаграмма № 11**

****

Условия занятий физкультурой и спортом скорее устраивают почти 45% нефтеюганцев, почти 24% респондентов выбрали вариант ответа «полностью устраивает». Во время проведения интервью иногда горожанами отмечалось в качестве негатива то, что в настоящее время существуют фитнес-клубы и спортивные клубы, однако большинство из них работают на платной основе. В частности, жители города старшего возраста имеют запрос на посещение специализированных спортивных занятий и хотели бы делать это на бесплатной основе, так как посещение частных клубов для многих пенсионеров это дорогое удовольствие. Например, один из жителей говорил о том, что видел рекламу бесплатных спортивных занятий в городе для пенсионеров, однако не успел записать информацию, а именно где и когда проходят данные занятия, и в результате этого не посещает их. Стоит отметить наличие значительного желания заниматься физической активностью среди многих жителей Нефтеюганска, в том числе предпенсионного и пенсионного возраста. Очевидно, что необходимо развивать систему информирования жителей города о возможностях организованных занятий физкультурой и спортом, что особенно актуально будет после снятия ограничений из-за пандемии коронавируса.

**Диаграмма № 12**

****

Распределение ответов жителей города по данному вопросу свидетельствует о необходимости информирования населения о действующих программах и мероприятиях в области решения общественно-значимых вопросов. Наиболее популярным вариантом оказался ответ «в целом да, но по отдельным темам хотелось бы больше», который выбрали 42,6% респондентов. Примерно каждый третий житель города не обладает информацией о деятельности органов местного самоуправления, либо считает, что ее мало. Очевидно, что в результате проведения более масштабной работы в плане информирования населения о реализуемых мероприятиях, доля тех, кто положительно оценивает работу органов местного самоуправления города, может увеличиться.

**Диаграмма № 13**

****

При ответе по данному вопросу мнения жителей города разделились. Существует доля тех, кто выражает неудовлетворенность уровнем информационной открытости органов местного самоуправления. Обратим внимание также на высокий процент тех, кто затруднился с ответом по данному вопросу (17,9%), что свидетельствует о необходимости продолжения реализации комплекса мероприятий создания системы информационной открытости органов местного самоуправления.

**Диаграмма № 14**

****

Почти 60% жителей города чувствуют себя в безопасности на территории Нефтеюганска. Данный показатель следует признать высоким, свидетельствующим о доминировании чувства комфорта среди жителей города. При этом стоит отметить, что очевидно, на результаты распределения мнений по данному вопросу оказало влияние распространение коронавирусной инфекции и необходимость соблюдения жителями режима самоизоляции. Можно предположить, что в условиях отсутствия необходимости подобных ограничительных мер, доля тех, кто чувствовал бы себя в безопасности на территории города, может быть выше.

**Диаграмма № 15**

****

Более 20% респондентов затруднились при ответе, что свидетельствует о дискуссионности поставленного вопроса. Чаще других жители города выбирают вариант ответа «скорее удовлетворен» - 32,7%. Вместе с тем хотелось бы отметить, что периодически от жителей, в частности в 14 мкр., можно слышать пожелания в том, чтобы чаще видеть сотрудников правоохранительных органов и патрульные машины («полицию вижу раз в три дня»). Это, безусловно, добавило бы ощущения безопасности и комфорта нахождения на территории города. Другой проблемой, которая периодически озвучивалась в ходе интервью, является вопрос большого количества бездомных собак на территории города и опасений граждан по этому поводу. Очевидно, что в обществе существует запрос относительно решения данной проблемы.

**Диаграмма № 16**

****

Жители города положительно оценивают современное состояние межнациональных отношений на территории Нефтеюганска. Обратим внимание, что наиболее часто встречающимся вариантом по данному вопросу оказался ответ «Благоприятная ситуация», который выбрали 52,9% респондентов. Данный показатель следует признать высоким и свидетельствующим об отсутствии напряженности и выраженной актуальности темы межнациональных отношений, даже не смотря на многонациональный состав жителей Нефтеюганска. Полученные данные позволяют говорить о благополучных межнациональных отношениях в городе в оценках респондентов.

**Диаграмма № 17**

****

Более половины респондентов (52%) придерживаются мнения, что проблема наркомании в Нефтеюганска распространена, но не больше, чем везде. Об отсутствии проблемы наркомании в городе заявляет 14,5% участников исследования. Обратим внимание на высокий процент затруднившихся с ответом по данному вопросу (19,8%). Чаще всего данный вариант ответа выбирали жители, кто не информирован и не сталкивался с данной проблемой.

**Диаграмма № 18**

****

Мнения жителей города разделились при ответе по данному вопросу. Чаще других респонденты выбирали вариант ответа «скорее эффективна» - 27,4%. Обратим внимание на высокий процент тех, кто затруднился при ответе по данному вопросу. Данный результат отчасти может свидетельствовать о необходимости дополнительного информирования жителей о предпринимаемых мерах органами местного самоуправления по профилактике наркомании в городе.

**Диаграмма № 19**

****

Почти 66% жителей города исключают для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста. Противоположного мнения придерживается 20,5% жителей города. Обратим внимание на то, что в условиях ограничительных мер в условиях распространения коронавирусной инфекции очевидно увеличивается доля тех, кто выражает готовность принять участие в каких-либо акциях протеста.

**Диаграмма № 20**

****

Большинство респондентов на среднем уровне оценивают деятельность главы города Нефтеюганска. Такого мнения придерживается 44,6% участников исследования. Что касается положительных оценок, то их суммарно разделяет 37,4% респондентов («варианты «4» и «5» баллов). Обратим внимание, что респонденты не всегда могли вспомнить главу города Нефтеюганска и соответственно правильно оценить его работу, что свидетельствует о существовании запроса в обществе на более эффективное информирование населения о деятельности главы. Очевидно, что в случае усиления информационной активности уровень доверия граждан к деятельности главы будет выше.

**Диаграмма № 21**

****

Оценки респондентами деятельности депутата, выбранного от собственного избирательно округа преимущественно находятся на среднем уровне, так же как и оценки деятельности главы города Нефтеюганска. Респонденты не склонны к крайним позициям и чаще всего выбирают средние по значению варианты ответа. Наиболее популярной оказалась удовлетворительная оценка деятельности выбранного депутата. Такое мнение разделяет 38,3% участников исследования.

**Таблица №1**

| **Оцените по пятибалльной шкале деятельность депутата, выбранного от вашего избирательного округа (1 балл - очень плохо, 5 - отлично)** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Частота | Процент | Валидный процент | Кумулятивный процент |
| Валидные | 1 | 93 | 7,8 | 8,6 | 8,6 |
| 2 | 135 | 11,3 | 12,5 | 21,1 |
| 3 | 414 | 34,5 | 38,3 | 59,4 |
| 4 | 300 | 25,0 | 27,8 | 87,2 |
| 5 | 138 | 11,5 | 12,8 | 100,0 |
| Итого | 1080 | 90,0 | 100,0 |  |
| Пропущенные | **Системные пропущенные** | **120** | **10,0** |  |  |
| Итого | | 1200 | 100,0 |  |  |

Обратим внимание, на наличие значительного количества затруднившихся с ответом по данному вопросу жителей Нефтеюганска. На таблице №1 видно, что число граждан, не сумевших ответить по данному вопросу, составило 10%. Участники данной группы не смогли оценить деятельность депутата, выбранного от округа проживания, и в следствии с этим затруднились с ответом. В реальности большинство горожан отвечало по данному вопросу, не имея сведений о том, кто представляет их округ в городской Думе. Уровень известности депутатов оценивается на низком уровне. Постоянно во время интервью жители говорят о том, что они не знают, кто их депутат и никогда не встречали информацию о нем. Периодически отвечая по данному вопросу жители также путают депутатов разных уровней: Городской, Окружной и Государственной Думы, что вносило дополнительный фактор непредсказуемости в ответы респондентов. Полученные данные свидетельствует о необходимости развития информационного компонента в деятельности муниципальных органов власти, так как существует значительная группа общества с не сформированным мнением относительно оценки деятельности Главы города и депутатов городской Думы.

**Диаграмма № 22**

****

Наиболее популярной оказалась средняя оценка степени доверия жителей города к деятельности органов местного самоуправления. Такое мнение разделяет 38,7% респондентов. Варианты ответа «скорее высокая» и «высокая» суммарно выбрали 32% участников исследования, противоположные оценки разделяет 24,2% респондентов. Таким образом, население не склонно к крайним оценкам при ответе на вопрос об уровне своего доверия к органам местного самоуправления города Нефтеюганска.

**Диаграмма № 23**

Наиболее популярным способом получения информации о деятельности органов местного самоуправления города оказался вариант «от знакомых, друзей, коллег, родственников», который выбрали 44,9% участников исследования. На втором месте по популярности в оценках жителей города оказался ТРК «Юганск» с показателем 31,3%. Обратим внимание на высокие показатели групп, посвященных жизни города в социальной сети «Вконтакте», что свидетельствует о важности данного инструмента коммуникации между жителями и органами местного самоуправления.

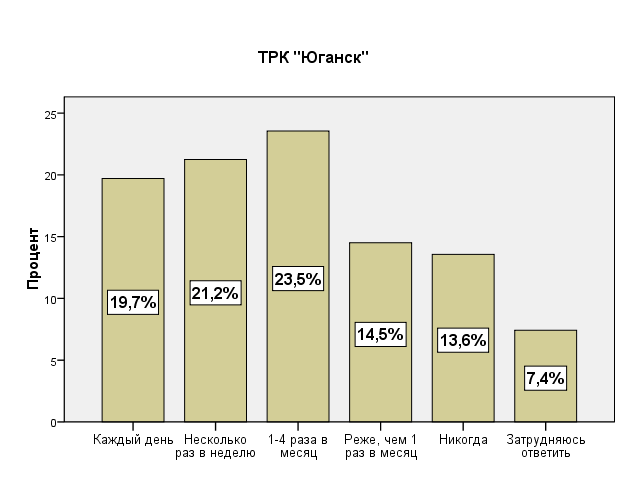
**Диаграмма № 24**

Распределение ответов респондентов в целом повторяет распределение мнений по предыдущему вопросу. Обратим внимание, что все представленные средства массовой коммуникации востребованы жителями города в качестве источников информации о деятельности органов местного самоуправления, что свидетельствует о важности использования всех каналов коммуникации с горожанами. Обратим внимание на наличие показателя 10,7%, для варианта ответа «Другое». В качестве дополнительных средств информирования часто можно слышать предложения от жителей по использованию системы общественного транспорта, остановок, развития системы информационных стендов на территории микрорайонов и более качественного использования информационных досок в подъездах многоквартирных жилых домов. Важным направлением является распространение присутствия информации о деятельности органов местного самоуправления и главы города в социальных сетях. Даже люди старшего возраста предлагают более активно использовать социальные сети и, в частности, Инстаграмм для коммуникации с жителями города («Почему у нашего главы нет Инстаграма? У всех есть, а у него нет? Это современно и удобно!» - комментарий жителя в возрасте старше 51 года из 13 микрорайона).

Очевидно, что повышение уровня информированности граждан о деятельности органов местного самоуправления положительно отразится на уровне доверия жителей к данному институту и повысит уровень комфорта проживания в городе.

**Блок вопросов: «Как часто Вы смотрите или читаете следующие средства массовой информации?»**

**Диаграмма № 25**

****

ТРК «Юганск» является одним из наиболее популярных источников получения информации населением о деятельности органов местного самоуправления. Почти 20% горожан каждый день смотрят программы телеканала. Несколько раз в неделю смотрят телеканал 21,2% жителей города. Таким образом, примерно 41% нефтеюганцев охвачены информацией, транслируемой по телеканалу ТРК «Юганск», что делает его важным инструментом информирования жителей о работе органов местного самоуправления.

**Диаграмма № 26**

****

ТРК «Сибирь» менее популярен у жителей по сравнению с ТРК «Юганск». Каждый день его смотрят 12,2% горожан. В целом примерно 30% жителей города на регулярной основе смотрят передачи данного телеканала. Вместе с тем, следует отметить, что многие респонденты затруднились при оценке ТРК «Сибирь» и путали каналы. Часто можно слышать о том, что в квартирах нефтеюганцев данный телеканал не показывает. При этом отметим, что возможно, данный телеканал и транслируется, однако идентифицировать его бренд жители города часто не могут.

**Диаграмма № 27**

****

Газета «Здравствуйте, нефтеюганцы» на регулярной основе попадается в руки примерно 20% жителей города. Никогда ее не читают 24%, а очень редко еще 17,2% горожан. В целом можно отметить, что, по мнению большинства, раньше газета была более популярной, а в настоящее время ее реже можно встретить, что свидетельствует о необходимости дополнительной информационной поддержке издания. В то же время отметим, что для средней и старшей возрастных групп газета является традиционным и важным источником информации о жизни города.

**Диаграмма № 28**

****

Группа в социальной сети «Вконтакте» «Типичный Нефтеюганск» является очень популярной в городе. Примерно 20% горожан каждый день ее посещают, а еще 17,1% выбрали вариант ответа «несколько раз в неделю». Таким образом, суммарно 37% нефтеюганцев на регулярной основе получают информацию с помощью данной группы. Обратим внимание, что популярность информирования с помощью социальных сетей можно оценить еще выше, чем представлено в данной диаграмме, так как периодически респонденты, выбирая вариант ответа «никогда» при ответе по данному вопросу, отмечают, что они не подписаны на социальную сеть «Вконтакте», но подписаны на аналогичную группу «Типичный Нефтеюганск» в социальной сети «Одноклассники».

**Диаграмма № 29**

****

Группа в социальной сети «Вконтакте» «Это Юганск, детка!» немногим менее популярна по сравнению с группой «Типичный Нефтеюганск». Каждый день ее посещает 17,7% жителей города, а несколько раз в неделю – 16,4% респондентов. Суммарно информацию из данной группы получает на регулярной основе 34,1% жителей города. Отметим, что зачастую аудитории двух групп в сети «Вконтакте» пересекаются, то есть одновременно пользователь подписан, либо посещает обе исследуемые группы.

**Диаграмма № 30**

****

В совокупности 16,9% жителей города хотя бы несколько раз в неделю посещают интернет-сайт администрации города Нефтеюганска. Примерно каждый третий житель города (32,1%) не использует данный инструмент получения информации, что свидетельствует о высоком потенциале данного ресурса и его продвижения среди жителей города за счет информирования населения об адресе ресурса, а также о той, полезной информации для горожан, которая на нем размещается.

**Диаграмма № 31**

Наибольшее доверие среди жителей вызывает информация, транслируемая на ТРК «Юганск». Такого мнения придерживается 37,9% респондентов. На втором месте оказался уровень доверия ТРК «Сибирь». Далее по критерию уровня доверия следуют группы в социальной сети «Вконтакте».

В то же время стоит обратить внимание на значительную долю тех, кто затруднился при ответе по данному вопросу. Число таких респондентов составило 14,5%, что может свидетельствовать о потенциале увеличения доли тех, кто доверяет каким-либо представленным местным средствам массовой информации. Вопрос информирования населения о решении общественно-значимых вопросов и деятельности органов местного самоуправления является достаточно важным, что свидетельствует о необходимости охвата б*о*льшего количества социальных групп на территории города информацией о мерах, направленных на решение наиболее важных городских вопросов.

**Диаграмма № 32**

При ответе на представленный вопрос респонденты могли выбрать сразу несколько вариантов. Почти половина респондентов (50,7%) выразили мнение, что здравоохранение является первоочередной сферой, информация о которой необходима им, как жителям города. Очевидно, что на подобное распределение мнений жителей города сильное влияние оказало распространение коронавирусной инфекции и необходимость придерживаться режима самоизоляции. Высокий показатель данного варианта свидетельствует о действительном значении этого направления в оценках жителей и его актуальности. Следовательно, именно тема здравоохранения на данный момент является наиболее актуальной для нефтеюганцев.

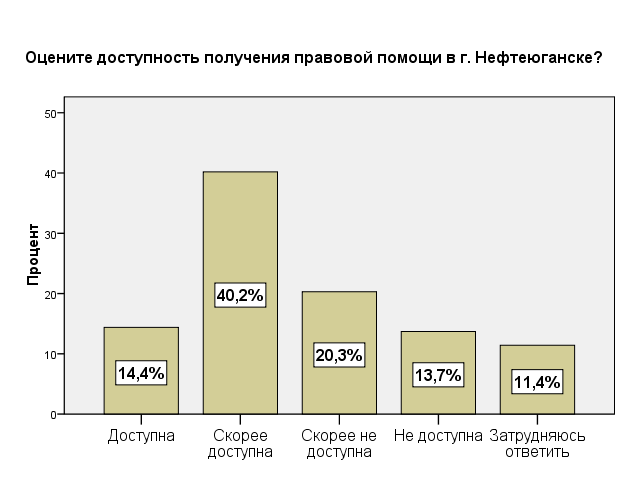
На втором месте по значимости оказались вопросы жилищно-коммунального хозяйства. Более 37% горожан в большем объеме хотели бы получать информацию по данному направлению. Одними из наиболее насущных вопросов являются качество водоснабжения, ремонт дорог и тротуаров на территории микрорайонов, развитие благоустройства в микрорайонах и расселение аварийного и старого жилого фонда.

Вопросы культуры и спорта и молодежной политики, согласно полученным данным, также оказались значимыми для жителей города, что свидетельствует о необходимости информирования граждан по отмеченным направлениям.

**Диаграмма № 33**

Мнения респондентов разделились при ответе на поставленный вопрос. Самым популярным оказался вариант «по вопросам грамотности в сфере ЖКХ», который выбрали 41,7% респондентов. Несколько меньшая по численности группа участников опроса говорит о потребности в информации, связанной с защитой собственных средств от действий мошенников (32,9%). Согласно распределению ответов данное направление актуально примерно для каждого третьего жителя города. Вопросы семьи также значимы для нефтеюганцев (31,2%). В целом, полученные результаты свидетельствуют о важности информации по всем представленным направлениям правового просвещения.

**Диаграмма № 34**

****

Правовая помощь в Нефтеюганске по мнению 40,2% респондентов скорее доступна в городе. О недоступности, либо скорее недоступности правовой помощи заявляет 34% участников исследования. Более 11% затруднились с ответом по данному вопросу, отмечая отсутствие необходимости в правовой помощи, либо что они за ней не обращались.

**Диаграмма № 35**

****

Чаще всего жители выбирают средние варианты ответа. Почти 37% жителей Нефтеюганска говорят о том, что им хватает денег на еду, одежду, но крупную бытовую технику купить сложно. Почти 29% респондентов отмечают, что им денег хватает на все, кроме крупных покупок, таких как автомобиль и недвижимость.

**III. Аналитический отчет о выявленных в результате исследования проблемах в соответствии с каждым типом выборки**

Проведение мониторингового социологического исследования на территории города Нефтеюганска позволило собрать значительный массив информации для последующего анализа. Очевидно, что весомое влияние на распределение мнений жителей города оказало распространение коронавирусной инфекции и вынужденные, в связи с эти меры предосторожности. В целом необходимо подчеркнуть, что жители города охотно соглашались принять участие в опросе и в целом достаточно контактны, что свидетельствует о том, что горожане не равнодушны к судьбе и процессам развития города Нефтеюганска.

Одной из основных выявленных проблем, по мнению жителей, являются сфера ЖКХ, а именно качество водопроводной воды, благоустроенность т территорий микрорайонов, а также эффективность работы системы здравоохранения и ее способности противостоять коронавирусной инфекции, вопросы создания комфортной городской среды. Важно отметить, что во время интервью часто можно услышать о том, что по ощущениям жителей в настоящее время развитие и благоустройство города несколько замедлилось. Если 5-7 лет назад все активно развивалось, строилось и благоустраивалось, то, в настоящее время процесс стал иметь меньшие темпы.

Другим важным направлением, о котором необходимо сказать, является проблема качества развития городской среды и инфраструктуры, на которую жители Нефтеюганска смотрят через призму больших городов и, в первую очередь, сравнивая свой город с Сургутом, а также с Тюменью, Москвой и другими крупными городами. К сожалению, многие отмечают, что Нефтеюганск проигрывает по качеству благоустройства, наличию культурно-досуговых объектов, парков, скверов, велосипедных дорожек, туристско-рекреационных объектов, зон отдыха, торгово-развлекательных центров, шопинг-моллов и других важных социальных объектов соседнему крупному городу. Закрытие аэропорта в Нефтеюганске также усилило зависимость горожан, как в ментальном, так и в бытовом плане от Сургута. Стоит подчеркнуть важность развития местного патриотизма среди жителей Нефтеюганска и повышение уровня самодостаточности жизни в Нефтеюганске. Часто приходится слышать во время интервью о том, что значительная часть молодежи хотела бы уехать из Нефтеюганска, а также мнения людей, что нефтедобывающий «город должен сиять», чего в настоящий момент нет. В первую очередь пожелания улучшения качества благоустройства относятся к территориям внутри микрорайонов, а также к старому жилому фонду. При этом абсолютное большинство респондентов подчеркивает красоту и благоустроенность центральной части города.

Особенно важным является создание условий, при которых при сравнении своего места жительства с другими территориями и городами ХМАО-Югры жители города Нефтеюганска высоко оценивали уровень развития социально-экономического положения территории собственного проживания.

Получение информационной базы данных и аналитических материалов позволило выявить отношение жителей города к эффективности работы муниципальных органов власти, а также к современному состоянию развития социально-экономической ситуации в Нефтеюганске. Данная работа позволила оценить существующие запросы и потребности граждан, определить перспективы повышения качества работы муниципальных органов власти, а также диагностировать предложения новых направлений развития социально-экономической сферы города и института местного самоуправления. Очевидным является необходимость повышения качества информированности граждан о реализуемых мероприятиях на территории города.

Другим актуальным фактором является потребность в диагностике общественного мнения по исследуемым вопросам через призму получения информации и обратной связи от граждан, предоставив жителям города инструменты для оценки степени доверия к деятельности органов муниципальной власти и возможности выразить предложения в области развития социально-экономической ситуации в городе по наиболее актуальным общественно-значимым вопросам. Отметим, что существующие формы коммуникации между институтами и населением не всегда могут быть задействованы гражданами в силу разных причин и, в первую очередь, ввиду занятости горожан и недостатка инструментов обратной коммуникации. Поэтому именно технология мониторингового социологического исследования, позволила охватить весь комплекс мнений жителей города Нефтеюганска по основным общественно-значимым вопросам и оценить реальную степень удовлетворенности жителей по обозначенным темам. Актуальной проблемой в городе представляется недостаток коммуникации между населением и органами муниципальной власти. Важным звеном в данном процессе должен выступать институт городской Думы и депутатов от округов, транслирующих предложения горожан и способствующий их решению. В ходе проведенных интервью часто приходилось слышать от горожан такие фразы, как «с нами никто не встречается», «нас никто не спрашивает», «мы никого не знаем». Применение широкого комплекса технологий массовых коммуникаций способно решить данную проблему и повысить уровень доверия граждан к институту местного самоуправления, а также укрепить население во мнении, что их мнение важно и нему прислушиваются.

Выстраивание конструктивного диалога между всеми участниками социума является основным условием развития и укрепления безопасности общества и повышения уровня доверия граждан к органам местного самоуправления.

Таким образом, подводя итоги необходимо отметить, что в настоящее время существуют позитивные условия для выстраивания гармоничных взаимодействий между различными инициативными группами и гражданами, чье мнение должно быть услышано при принятии управленческих решений в актуальных общественно-значимых вопросах. Очевидно, что среди населения существует запрос на осознание того факта, что политика органов местного самоуправления города реализуется в интересах большинства. Это понимание для человека очень важно, так как, наблюдая сигналы от власти, что политика реализуется в его интересах, а не в интересах меньшинств и противостоящих групп, конфликтный потенциал общества будет резко снижен. В связи с этим очень важным представляется проведение комплексной информационной политики с привлечением общественности к решению наиболее важных вопросов, развитие средств коммуникации с различными возрастными группами на территории города.

**IV. Аналитическая справка о предполагаемых мерах по выходу из сложившейся ситуации.**

Реализация I этапа социологического исследования позволила собрать значительный эмпирический материал о мнениях жителей города Нефтеюганска по основным социально-значимым вопросам.

Очевидной является необходимость охвата всех возможных средств массовой коммуникации с населением, начиная от уличных и подъездных стендов, заканчивая присутствием в онлайн-пространстве, сети интернет, социальных сетях. Очевидно, что основными источниками информации для людей среднего возраста и молодежи в настоящее время о городских новостях и событиях является интернет и социальные сети, тематические группы в социальной сети «Вконтакте», такие как «Типичный Нефтеюганск» и «Это Юганск, детка!». Поэтому эффективное использование данного инструмента является очень важным и актуальным.

Среди основных факторов, влияющих на степень удовлетворенности деятельностью муниципальных органов власти, являются такие показатели, как «визуально заметные улучшения жизни района», а также «личный уровень жизни». При оценке работы органов местного самоуправления жители преимущественно ориентируются на эти факторы. Таким образом, личное визуальное впечатление и собственный уровень жизни человека являются очень важными критериями при оценке качества работы муниципальных органов власти. Таким образом, при оценке факторов, влияющих на восприятие жителями качества работы муниципальных органов власти важен как личный опыт, визуальное восприятие, так и те сведения и информация, которые получает человек о жизни города из внешнего пространства. Отметим необходимость использования максимально широкого комплекса средств массовой коммуникации органов власти и населения на территории Нефтеюганска, в частности, телевидение, интернет, уличные стенды, биллборды, информационные щиты в микрорайонах города, а также печатные издания и радио.

Проведенное исследование показало существование запроса на информацию среди граждан о деятельности органов местного самоуправления. ОРчевидным является то, что данная потребность должна быть удовлетворена, иначе данный вакуум может быть занят непроверенными источниками, слухами и домыслами.

В качестве рекомендации необходимо отметить важность использования не только традиционных средств массовой информации, таких как пресса, радио и телевидение, но и особое внимание уделять интернет технологиям, работе с городскими пабликами и онлайн- группами, размещая в них информацию о работе органов местного самоуправления по решению наиболее важных для города вопросов.

Одним из важнейших перспективных направлений является повышение уровня вовлеченности и охвата реализуемыми мероприятиями населения города. Проблемой настоящего времени является то, что значительная часть общества не интегрирована в общегородские мероприятия и отстранена от созидательной гражданской активности по ряду факторов. Одним из важнейших факторов является вопрос информирования горожан. Очевидно, в данном направлении муниципальные органы власти должны повысить эффективность работы.

Отдельно отметим, что непрерывный мониторинг отношения населения к деятельности муниципальных органов власти с помощью социологического инструментария является очень важным и перспективным направлением, так как позволяет обеспечить возможность сравнения показателей за разные промежутки времени и выявить динамику происходящих процессов. В дальнейшей перспективе желательно продолжать осуществление подобного мониторинга, оценивая эффективность и отношение населения к работе муниципальных органов власти, реализуемым программам и мероприятиям.

**Приложение:**

**Анкета массового опроса.**

ЗДРАВСТВУЙТЕ! В нашем городе проводится социологический опрос по актуальным общественно-значимым вопросам. Результаты опроса будут использованы в обобщенном виде, персональные данные останутся конфиденциальными и не подлежат разглашению.

**1. Ваш пол:**

1. Мужской

2. Женский

**2. Сколько Вам полных лет?**

1. 18-30 лет

2. 31-50 лет

3. 51 и старше

**3. Ваше образование?**

1. Начальное

2. Среднее, среднее специальное (училище, колледж, техникум)

3. Высшее и незаконченное высшее

4. Нет ответа

**4. В каком избирательном округе Вы проживаете:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |

**5. Устраивает ли Вас качество следующих направлений работы органов власти в Вашем городе?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Полностью устраивает | Скорее устраивает | Скорее не устраивает | Совершенно не устраивает | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Качество организации транспортного обслуживания в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Качество автомобильных дорог в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Качество водоснабжения в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Качество электроснабжения в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Качество газоснабжения в городе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Качество услуг ЖКХ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Благоустроенность города | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | Качество медицинских услуг, оказываемых населению города | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Качество общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | Качество дополнительного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | Качество услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | Условия занятий физкультурой и спортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**6. Обладаете ли вы достаточной информацией о деятельности органов местного самоуправления?**

1. Обладаю в полной мере

2. В целом да, но по отдельным темам хотелось бы больше

3. Не обладаю информацией, ее мало

4. Затрудняюсь ответить

**7. Удовлетворены ли вы информационной открытостью органов местного самоуправления?**

1. Полностью удовлетворен

2. Скорее удовлетворен

3. Скорее не удовлетворен

4. Совершенно не удовлетворен

5. Затрудняюсь ответить

**8. Чувствуете ли Вы себя в безопасности на территории города Нефтеюганска?**

1. Да, чувствую себя в безопасности

2. Нет, не чувствую себя в безопасности

3. Затрудняюсь ответить

**9. Удовлетворены ли вы деятельностью органов власти по обеспечению безопасности граждан?**

1. Полностью удовлетворен

2. Скорее удовлетворен

3. Скорее не удовлетворен

4. Совершенно не удовлетворен

5. Затрудняюсь ответить

**10. Как вы оцениваете нынешнюю ситуацию в городе с межнациональными отношениями?**

1. Благоприятная ситуация

2. Неблагоприятная ситуация

3. Затрудняюсь ответить

**11. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в нашем городе?**

1. Очень распространена

2. Распространена, но не больше, чем везде

3. Совсем не распространена

4. Затрудняюсь ответить

**12. Оцените, пожалуйста, насколько эффективна работа органов власти г. Нефтеюганска по профилактике наркомании?**

1. Очень эффективна

2. Скорее эффективна

3. Скорее не эффективна

4. Совершенно не эффективна

5. Затрудняюсь ответить

**13. Вы лично допускаете или исключаете для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста?**

1. Допускаю 2. Исключаю 3. Затрудняюсь ответить

**14. Оцените по пятибалльной шкале деятельность Главы города Нефтеюганска и депутата, выбранного от вашего избирательного округа. 1 балл – очень плохо, 5 – отлично.**

**Оценка по каждому пункту.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | БАЛЛ (запишите) | | | | |
| 1 | Глава города Нефтеюганска | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Депутат, выбранный от Вашего избирательного округа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**15. Оцените степень своего доверия к органам местного самоуправления г. Нефтеюганска?**

1. Высокая

2. Скорее высокая

3. На среднем уровне

4. Скорее низкая

5. Низкая

6. Затрудняюсь ответить

**16. Через какие средства массовой информации города вы чаще всего получаете информацию о деятельности органов местного самоуправления? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ТРК "Юганск"

2. ТРК "Сибирь"

3. Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!"

4. Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск»

5. Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!»

6. Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска

7. От знакомых, друзей, коллег, родственников

8. Другое (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**17. Каким образом вы хотите получать информацию о деятельности органов местного самоуправления? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ТРК "Юганск"

2. ТРК "Сибирь"

3. Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!"

4. Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск»

5. Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!»

6. Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска

7. От знакомых, друзей, коллег, родственников

8. Другое (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**18. Как часто Вы смотрите или читаете следующие средства массовой информации?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Каждый день | Несколько раз в неделю | 1-4 раза в месяц | Реже, чем 1 раз в месяц | Никогда | Затрудняюсь ответить |
| 1 | ТРК "Юганск" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | ТРК "Сибирь" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3 | Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4 | Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 5 | Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 6 | Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска (http://www.admugansk.ru/) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

**19. Каким местным средствам массовой информации вы доверяете? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ТРК "Юганск"

2. ТРК "Сибирь"

3. Газета "Здравствуйте, нефтеюганцы!"

4. Группа Вконтакте «Типичный Нефтеюганск»

5. Группа Вконтакте «Это Юганск, детка!»

6. Интернет-сайт администрации г. Нефтеюганска (http://www.admugansk.ru/)

7. Никаким из перечисленных

8. Затрудняюсь ответить

**20. Информацию о каких направлениях работы органов местного самоуправления Вы хотели бы получать в большем объеме? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. ЖКХ

2. Образование

3. Здравоохранение

4. Культура и спорт

5. Бюджет города Нефтеюганска

6. Молодежная политика

7. Строительство, благоустройство

8. Борьба с коррупцией

9. Борьба с преступностью, наркоманией

10. Экономика и бизнес в Нефтеюганске

11. Ни одно из этих направлений работы власти г. Нефтеюганска меня не интересует

12. Другое (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**21. Какие направления правового просвещения вам были бы интересны? (несколько вариантов)**

1. По вопросам грамотности в сфере ЖКХ

2. Вопросы семьи

3. Вопросы о недвижимости

4. Защита своих средств от мошенников

5. Правовая грамотность в сети Интернет

**22. Оцените доступность получения правовой помощи в г. Нефтеюганске?**

1.Доступна

2. Скорее доступна

3. Скорее не доступна

4. Не доступна

5. Затрудняюсь ответить

**23. Как Вы можете охарактеризовать доходы Вашей семьи?**

1. Денег не хватает на самое необходимое (продукты, предметы первой необходимости)

2. Денег хватает на еду, но одежду покупаем с трудом

3. Денег хватает на еду, одежду, но крупную бытовую технику нам купить сложно

4. Денег хватает на все, кроме крупных покупок (автомобиль, недвижимость)

5. Денег хватает на все, включая автомобиль, недвижимость

6. Затрудняюсь ответить/Нет ответа

**24. Номер телефона (указывается по желанию**):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_