Программа конференции

МАРКЕТИНГ

* Программа лояльности как часть маркетинговой кампании
* CRM-маркетинг и лояльность. Что вы знаете о своем посетителе
* Стратегии привлечения и удержания клиентов. Создаем ценности
* Новые ценности разных поколений.
* Геймификация. Игры с потребителем как бизнес
* Маркетинговая стратегия в ТЦ малого формата.
* Собственный ритейл в ТЦ. Преимущества и недостатки
* Как привлечь федеральные сети в свой ТЦ
* Универмаг в ТЦ – новый старый формат
* Социальный маркетинг или как сформировать сообщество соседей в районном ТЦ
* Возможности buzz-маркетинга для продвижения ТЦ

БЕЗОПАСНОСТЬ

* Правильное проектирование и эксплуатация систем пожарной сигнализации, пожаротушения и системы оповещения в ТЦ, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов
* Возможности переформатирования пространств торгового центра
* Особенности работы с ЧОПами

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЗОНА

* Новые форматы развлекательных центров для «миллениалов»
* Киберпространство в ТЦ – новый формат развлечений
* Детский обучающий центр – учение как развлечение
* Творческие пространства в торговом центре

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

* Новый формат организации маркетов и ярмарок в ТЦ
* Чем полезны обменные фестивали для торговых центров
* Проведение фестивалей науки, искусства и технологий на территории ТЦ

ФУД-ЗОНА

* Фуд-холлы vs фуд-корты – как меняются вкусы потребителей
* Фермерский рынок в ТЦ: специфика и особенности
* Курс на ЗОЖ – новые тренды в общественном питании
* Street food в ТЦ – ищем точки соприкосновения

ВНУТРИ И СНАРУЖИ

* Навигация в ТЦ и внутренняя реклама. Разбор ошибок внутренней навигации
* Малобюджетные решения для улучшения атмосферы ТЦ

ПРОДВИЖЕНИЕ

* Как продвигаться в Instagram крупному бизнесу
* Стратегии конвертирования пользователей из digital-среды в офлайн
* Digital-технологии для повышения продаж арендаторов и торгового центра