



**ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
СБЕРЕЖЕНИЙ**

**КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ
IV ВСЕРОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ СБЕРЕЖЕНИЙ**

СОДЕРЖАНИЕ

- [Общая информация по Неделям](#)
- [Итоги проведения Недели ФГ для детей](#)
- [Целевая аудитория](#)
- [Принципы проведения и планы](#)
- [Цели и задачи](#)
- [Партнеры Недели](#)
- [Информационная кампания:](#)
 - [Поддержка Партнеров](#)
 - [Символика недели](#)
 - [Ключевые послания](#)
 - [Открытие недели](#)
 - [Информационные партнеры](#)
 - [Публичные мероприятия](#)
 - [Социальные сети](#)
- [Форматы участия](#)
 - [Партнеров](#)
 - [Работодателей](#)
 - [Консультантов-методистов, тьюторов](#)
 - [Образовательных учреждений](#)
 - [Регионов](#)
- [Темы недели и их содержание](#)
- Портал вашифинансы.рф
 - [Возможности портала](#)
 - [Библиотека материалов](#)
 - [Мероприятия, отчетность](#)
- [Конкурс для Регионов](#)
- [Контактная информация](#)

ВСЕРОССИЙСКИЕ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

в рамках Проекта «Содействие повышению уровня
финансовой грамотности населения и развитию
финансового образования в Российской Федерации»
Министерства финансов Российской Федерации, ежегодно с 2014 г.



ПАРТНЕРЫ

РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

СБЕРБАНК



**БАНК
ХОУМ КРЕДИТ**
Просто. Быстро. Удобно.



Ренессанс®
Life & Pensions

БАЛТИНВЕСТБАНК



ERGO

БИНБАНК

А Альфа-Банк



Цель – предоставить гражданам удобные открытые возможности
получения знаний для заботы о личном финансовом благополучии.

- Учебные модули
- Лекции и мастер-классы
- Он-лайн уроки
- Памятки и брошюры с полезными советами
- Фестивали и квесты
- Консультации от экспертов
- Тестирования и симуляторы
- Диагностика финансового здоровья
- Калькуляторы
- Игры и конкурсы

Национальный центр финансовой грамотности,
+7 (499) 501-11-73, +7 (916) 466-60-40
info@ncfg.ru, sobornova@ncfg.ru

Поддержите
Всероссийскую неделю
сбережений 2017г.
Помогите нам расширить
возможности получения знаний
для Россиян!

ИТОГИ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ 2017

09–16
АПРЕЛЯ 2017 ГОДА

> 1 290 000

человек приняли участие
в мероприятиях Недели

85

регионов
страны

600 000

участников проекта
в регионах

от 10 до 22 лет

возраст главной целевой аудитории
Недели финансовой грамотности
для детей и молодёжи 2017 года

> 30 000

общее количество
проведённых
очных мероприятий

> 6 100

образовательных учреж-
дений приняли участие
в проведении Недели

Мероприятия осуществлялись:

- региональными координаторами
- тьюторами
- волонтерами (в лице учителей школ, преподавателей ВУЗов), а также
- силами Партнеров Недели

**Благодарим за активный
вклад в проведение
мероприятий недели!**

* Более детальную информацию можно посмотреть в отчете по ссылке

<http://www.ncfg.ru/media/files/SMI/RMW2017.pdf>

В 2017 ГОДУ IV ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ СБЕРЕЖЕНИЙ ДЛЯ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ ПРОЙДЕТ С 30 ОКТЯБРЯ ПО 05 НОЯБРЯ

Целевая аудитория

Основная ЦА Недели –

взрослое население, активные
и потенциальные **пользователи**
финансовых услуг с низким
и средним уровнем дохода:

- Молодежь (25-30 лет, молодые семьи)
- Образовательные учреждения
- Представители бизнес-сообщества

- **Фокус** мероприятий на первично актуальные темы о разумном финансовом поведении и планировании, а также на вопросы финансовой безопасности
- Хорошо зарекомендовавшая себя в 2016 году система по повышению финансовой грамотности на рабочем месте - **привлечение сотрудников работодателей**
- Расширение возможностей **он-лайн участия**, в том числе практические приложения для и расчета показателей бюджета и моделирования результатов принятия финансовых решений.
- **Тестирование:** в социальных сетях, так и на сайте вашифинансы.рф
- Для Партнёров недели 2017 основной фокус – **Собственные мероприятия**

ПЛАНЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ IV ВСЕРОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ СБЕРЕЖЕНИЙ 2017

Принципы Недели*

- Практическая направленность
- Бесплатное участие
- Отсутствие рекламы
- Высокое качество
- Доступный язык

Наши **планы** на предстоящую Неделю:

- Общее число участников недели не менее **300 000** человек
- Число регионов России, принявших участие в неделе - **ВСЕ**
- Число мероприятий недели - не менее **4 000**



* Принципы проведения Недели едины для всех участников и были доведены до сведения всех спикеров и Партнеров

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НЕДЕЛИ

ЦЕЛИ НЕДЕЛИ

- **Привлечение внимания** граждан к вопросам разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам
- Содействие **повышению уровня финансовой грамотности** – важному инструменту обеспечения личного благополучия граждан
- Информирование целевых аудиторий о программе Недели сбережений с целью их **привлечения к участию** в онлайн и офлайн мероприятиях

ЗАДАЧИ НЕДЕЛИ

- **Предоставление** организованного **доступа** к различным возможностям получения знаний по финансовой грамотности
- Проведение образовательно-информационной кампании, направленной на **разъяснение важности вопросов** финансовой безопасности, разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, знания своих прав как потребителей финансовых услуг и способов защиты этих прав
- **Вовлечение** представителей государственного и частного секторов, сферы образования, СМИ в работу Проекта посредством участия в проведении мероприятий Недели

ПАРТНЕРЫ НЕДЕЛИ

Генеральные Партнеры



ERGO

Renaissance®
Life

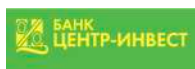


VISA



Официальные Партнеры

**HOME
CREDIT
BANK**



Партнеры

fin Банк
Финсервис



Запсибкомбанк
Главное - быть полезным



Финансовое
здоровье

Связь Банк

РОСГОССТРАХ БАНК



АББ
АК БАРС БАНК

КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
КУБАНЬ КРЕДИТ

СНГБ
БАНК НАШЕГО ГОРОДА



**ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
СБЕРЕЖЕНИЙ**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ
КАМПАНИЯ НЕДЕЛИ**

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРОВ

ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ

- Размещение логотипов рядом с логотипами организаторов Недели на пресс-волах, полиграфической продукции, пресс-релизах
- Организация мероприятий в день открытия Недели (но не во время проведения официального мероприятия). Генеральный партнер получает право на проведение своих мероприятий на площадках Недели, кадры с мероприятий могут быть включены в видеоролик, посвященный итогам Недели
- Участие спикеров Генерального партнера в церемонии открытия Недели и в итоговой пресс-конференции
- Создание роликов с основным спикером Генерального партнера по вопросам финансовой грамотности
- Проведение информационной онлайн лекции по выбранной теме недели от представителя Генерального партнера

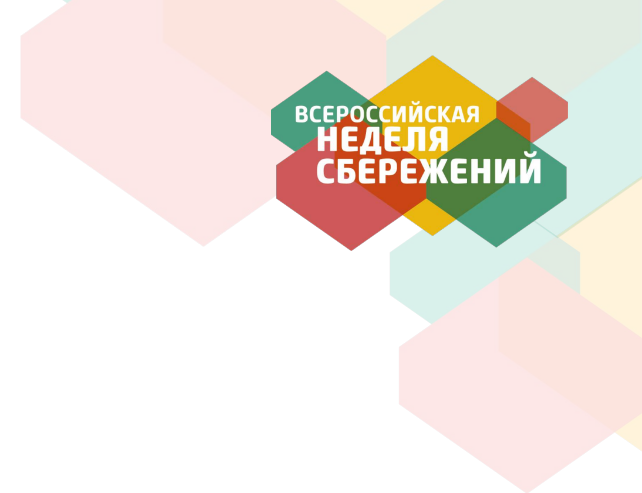
ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ

- Размещение логотипов на пресс-волах, полиграфической продукции в специально отведенном для Партнеров Недели поле с упоминанием его статуса
- Размещение на сайте и аккаунтах Проекта в социальных сетях и рассылка по базе СМИ Пресс-центра анонсов и пресс-релизов о мероприятиях Партнера (не более трех) помимо дней открытия и закрытия Недели
- Размещение новости об участии Партнера в мероприятиях Недели на странице Портала, посвященной Неделе
- Размещение фоторепортажа об участии Партнера в событии на странице Портала, посвященной Неделе

ПАКЕТ ПАРТНЕРОВ

- Размещение логотипов на пресс-волах, полиграфической продукции в специально отведенном для Партнеров Недели поле
- Размещение новости об участии Партнера в мероприятиях Недели сбережений на странице Портала, посвященной Неделе, при наличии информационного повода
- Размещение итогового фоторепортажа о мероприятиях Партнера на странице Портала, посвященной Неделе

СИМВОЛИКА НЕДЕЛИ



КЛЮЧЕВЫЕ ПОСЛАНИЯ НЕДЕЛИ

- **Планируйте, сберегайте и накапливайте.** Финансовое планирование – важный инструмент для тех, кто хочет научиться сбережению и накоплению средств. Подходите грамотно к распределению ваших средств – и вы намного быстрее достигнете ваших финансовых и бытовых целей. Чтобы быть финансово состоятельным и уверенным в завтрашнем дне, уделите время своим финансам!
- **Управляйте своим бюджетом грамотно и ответственно.** Грамотное управление личным и семейным бюджетом позволит вам избежать рисков в случае непредвиденных трат. Тратьте разумно и в соответствии с вашим финансовым планом. Обеспечьте себе финансовую подушку безопасности. Тщательно оценивайте свои финансовые возможности при принятии решения о вступлении в кредитные отношения.
- **Защитите себя от финансовых махинаций и мошенников.** Личная финансовая безопасность напрямую зависит от вашей финансовой грамотности. Изучите приемы и уловки мошенников. Проверьте безопасность интернет-платежей. Научитесь распознавать финансовые пирамиды. Храните в тайне данные ваших банковских карт и счетов. Чтобы застраховать себя и своих близких от финансовых рисков, становитесь финансово грамотными!

КЛЮЧЕВЫЕ ПОСЛАНИЯ НЕДЕЛИ

- **Умейте защитить свои права.** Важно знать все государственные и общественные организации по защите прав потребителей финансовых услуг. Они помогут вам и вашим близким отстаивать свои права. Изучите список ситуаций, когда ваши права потребителя финансовых услуг могут нарушаться. Запомните, куда обращаться в случае нарушения прав. Не стесняйтесь и не бойтесь отстаивать свои права – это нормально. Защита прав потребителей финансовых услуг/продуктов - то, что должен знать каждый. Чтобы чувствовать себя уверенно в сложных ситуациях и финансовых спорах, изучайте основы финансовой грамотности!
- **Начинайте финансовое воспитание детей как можно раньше.** Финансовое воспитание начинается в семье и с самого детства может стать увлекательным процессом, полезным для детей и родителей. Научитесь основам финансовой грамотности сами, чтобы научить этому детей. Посещайте лекции, мастер-классы и семинары по финансовой грамотности. Вместе решайте бытовые задачи по управлению личным и семейным бюджетом. Для того, чтобы дать своим детям хороший старт в будущее, научите их основам финансового планирования. Чтобы не волноваться за благополучие детей в будущем, познакомьте их с финансами уже сейчас!

ПОДГОТОВКА К ОТКРЫТИЮ

Слоганы Недели

- Финансово грамотен — значит, защищен
- Финграмотность рубль бережет
- Больше финансовых знаний — меньше рисков



Интервью с представителем Минфина, анонсирование Недели

- Финансовая грамотность - зачем это нужно государству?
- СМИ: Телеканал МИР

Подготовка и рассылка по базе анонсирующего пресс-релиза

- Дата: 25 октября
- Кому: пул деловых, развлекательных, общественно-политических СМИ

ОТКРЫТИЕ НЕДЕЛИ 30.10.2017



- **Всероссийская финансовая консультация** - в прямом эфире эксперты обсудят самые популярные вопросы с представителями крупных работодателей, приглашенными журналистами и представителями образовательного сообщества, представители регионов-участников Проекта подключатся к консультации и зададут свои вопросы по телемосту.
- В числе **участников** (журналисты, блогеры, деятели культуры и искусства, представители профессионального, академического и образовательного сообществ) - представители **Партнеров**
- **Формат** проведения: прямая трансляция из зала МИА «Россия сегодня» + **телемост** с участием регионов-участников Проекта, спикеры - эксперты Минфина России, финансисты, банкиры

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ НЕДЕЛИ*



Телеканал Россия 24 , охват 1,7 млн. чел.	Аргументы и факты - сайт, газета, охваты: 16 млн. + 11 млн. чел.
Общественное телевидение России , охват 500 тыс. человек	Комсомольская правда - газета, сайт, охваты: 2,8 млн. + 19,7 млн. чел.
Телеканал МИР , охват 700 тыс. человек	Газета.ru – интернет издание, охват 16 млн. чел.
МИА «Россия сегодня» – РИА Новости , информационное агентство, охват 30 млн. человек	Lenta.ru – интернет издание, охват 21,7 млн. чел.
ТАСС , информационное агентство, охват 13 млн. чел.	Российская газета – газета, сайт, охваты: 1,4 млн. + 17,6 млн. чел.
Интерфакс , информационное агентство, охват 1,1 млн. чел.	Banki.ru – интернет издание, охват: 4 млн. человек
Rambler News Services , информационное агентство, охват 1 млн. чел.	Сравни.ru - интернет издание, охват: 2,8 млн. человек

ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Мероприятия с участием Роспотребнадзора

- Открытая лекция руководителя РПН по вопросам личной финансовой безопасности преподавателей
- Презентация национальной стратегии повышения фин грамотности в РФ с 2017 по 2023 год



ВТЛ - акции

- Адресное распространение материалов в крупных торгово-развлекательных центрах
- Потенциальные партнеры: Лента и IKEA

Презентация новых купюр 200 и 2000 рублей

- Цель - разъяснить отличительные особенности банкнот и способов установления подлинности денежных знаков, чтобы обезопасить население от фальшивомонетчиков.
- Место: пресс-центр ТАСС Участники: Минфин России, Центральный банк Российской Федерации



ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Интервью

- Финансовые пирамиды и финансовые мошенничества, СМИ: радио и газеты
- Стратегия финансовой грамотности в России, СМИ: Известия

Передача

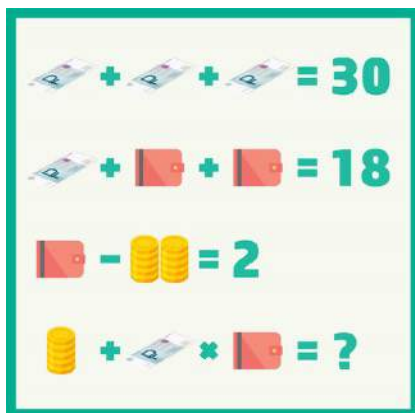
- Финансовая грамотность для детей, как говорить с детьми о деньгах.
- Аудитория: для родителей, СМИ - радио

Сюжеты по темам сбережений

- Минфин, СМИ - Россия 24

И другие мероприятия недели

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



23-29 октября старт кампании

- Запуск теста в сообществе в ВКонтакте
- Публикация карточек с финансовыми **лайфхаками***
- Публикация и продвижение **анонсов и карточек** в соцсетях

30 октября - 6 ноября ядро кампании

- Не менее **25 оригинальных публикаций** на площадках Проекта (в сумме от 120 публикаций)
- Промоподдержка событий
- Вовлечение блогеров, лидеров общественного мнения
- Проведение конкурсов в Instagram, Одноклассники, Facebook
- Видеотрансляции с мероприятий в Москве на площадках Проекта
- Взаимодействие с блогерами

* Сопроводительный текст должен содержать финансовый лайфхак и упоминание Недели сбережений. В тексте поста будут присутствовать хэштеги: **#неделясбережени2017** и **#нс2017**.



**ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
СБЕРЕЖЕНИЙ**

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ ПАРТНЕРОВ

- **Рассылки** клиентам тематических открыток с информацией по темам недели, распространение лифлетов по финансовой грамотности, брошюр и плакатов
- Подготовка открыток с «**лайфхаками**» по своему направлению (например, как экономить деньги, время, пользуясь услугами Партнера)
- Запись информационно-просветительских **видеороликов** по темам проекта
- Размещение информации о Неделе в социальных сетях и на сайте Партнера
- Проведение мастер-классов, круглых столов, семинаров, конференций, лекций и презентаций, вебинаров
- Привлечение корпоративных клиентов к участию в неделе как работодателей
- Проведение нестандартных мероприятий: **исследований** на финансовую тему, организация конкурсов, квестов, **игр**, олимпиад по финансовой грамотности
- Проведение **Фестиваля** «Финансовое здоровье» для взрослого населения



Партнеры открыты для новых инициатив и готовы рассматривать возможность участия в мероприятиях, предлагаемыми регионами

УЧАСТИЕ КОМПАНИЙ-РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Привлечение Работодателей в качестве участников проекта - **прекрасная возможность** для всех участников Проекта

Для региона это возможность

- **Заявить** о себе как о субъекте РФ, который заботится о благосостоянии жителей региона - сотрудников работодателя
- **Увеличение** количества мероприятий в рамках недели для получения более высокой отметки активности региона при участии в проекте

Для работодателей это возможность

- Заявить о себе как о **социально** ответственном работодателе
- **Бесплатно** организовать просветительно - образовательную программу для своих сотрудников
- **Минимизировать** время решения личных вопросов на рабочем месте
- **Сэкономить** временные и финансовые затраты на выполнение профессиональных задач работников за счет повышения эффективности их работы

НЦФГ в свою очередь также привлекает работодателей к участию в неделе и их запросы на проведение мероприятий у себя в компаниях будут доступны на портале вашифинансы.рф

НЦФГ готов предоставить письма, презентации для привлечения работодателей к участию в Неделе.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Как путь к повышению эффективности бизнеса

САМОМУ СОЦИАЛЬНО
ОТВЕТСТВЕННОМУ
РАБОТОДАТЕЛЮ

Зачем нужны программы повышения финансовой грамотности на рабочем месте:

1 повышают лояльность сотрудников

2 увеличивают производительность труда

3 повышают удовлетворенность сотрудников

4 снижают уровень текучки кадров

65%
работодателей

из



и других стран считают, что сотрудники менее продуктивны, когда обеспокоены решением личных финансовых вопросов.

К чему ведут финансовые проблемы у сотрудников:

- они берут больше неоплачиваемых отпусков и чаще болеют
- работают с меньшей отдачей (срывы сроков и KPI)
- требуют больше ресурсов компании на обучение и замену персонала

28

часов в месяц

в среднем тратят сотрудники на решение личных финансовых вопросов, что ведет к потере производительности всей организации в среднем на

\$ 5000

на одного работника в год

Наши опытные эксперты помогут Вам организовать уникальную программу повышения финансовой грамотности для Ваших сотрудников, основанную на разработках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Министерства финансов Российской Федерации.

- Учебные модули
- Лекции и мастер-классы
- Он-лайн уроки
- Памятки и брошюры с полезными советами
- Консультации от экспертов
- Тестирования и симуляторы
- Диагностика финансового здоровья
- Калькуляторы

Например, программа может включать в себя:

выпуск серии образовательных статей в корпоративном журнале, организацию библиотеки на корпоративном портале, серия e-mail рассылок с полезными советами, дополненная циклом открытых семинаров очных и/или онлайн.

Примите участие в Всероссийской неделе сбережений 2017г. Создайте для своих сотрудников уникальные условия получения знаний необходимых для заботы об их личной финансовой безопасности!

Национальный центр финансовой грамотности,
+ 7 (499) 501-11-73, + 7 (916) 466-60-40
info@ncfg.ru, sobornova@ncfg.ru

СПИКЕРЫ: КОНСУЛЬТАНТЫ-МЕТОДИСТЫ, ТЮТОРЫ

В рамках проведения Недели могут самостоятельно организовывать мероприятия для своих аудиторий, а также выступать в качестве приглашенных спикеров при проведении:



- Мастер-классов
- Круглых столов
- Семинаров
- Конференций
- Лекций
- Презентаций
- Вебинаров
- И других мероприятий

КОНТАКТЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КМ В РЕГИОНАХ

В рамках Недели могут помочь в части координации и подбора спикера для проведения мероприятия

Регион	ФИО	Телефон	e-mail
Архангельск	Зайцевская Анастасия Альбертовна	+7(921) 486-84-50	a.zaitsevskaya@narfu.ru
Барнаул	Деркач Наталья Олеговна	+7(913) 236-71-67	rkmcaltay@gmail.com
Волгоград	Кузибецкая Галина Владимировна	+7(906) 404-73-70	rkmts_volgograd@mail.ru
Екатеринбург	Смирнова Наталья Валерьевна	+7(912) 650-00-41	fincoach@mail.ru
Иркутск	Ишмуратова Ирина Анатольевна	+7(980) 240-04-44	rishar-i@mail.ru
Казань	Курганикова Татьяна Ивановна	+7(987) 292-49-27	rkmckzn@mail.ru
Калининград	Аринцева Ольга	+7(905) 248-69-42	fingramota39@gmail.com
Краснодар	Суржикова Татьяна Владимировна	+7(918) 393-39-99	surjikova@yandex.ru
Москва	Комлева Зоя Владимировна	+7(499) 501-11-73	komleva73@gmail.com
Санкт-Петербург	Прокудин Сергей Анатольевич	+7(921) 919-00-00	finf1@yandex.ru
Саратов	Мельникова Татьяна Сергеевна	+7(927) 124-63-94	t.s.m07@mail.ru
Ставрополь	Панкратов Андрей Викторович	+7(962) 497-00-11	pankratov410@gmail.com
Томск	Боровская Татьяна Игоревна	+7(906) 199-09-33	bti@vlfm.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

В течение Недели школам, ВУзам и другим образовательным учреждениям будет предложено принять участие в мероприятиях Недели.



- Для **школ** рекомендован формат проведения родительского собрания с целью освещения темы по финансовому воспитанию детей. Предполагается проведение мероприятий преподавателями школ, Партнерами, консультантами-методистами, тьюторами.
- Для **ВУЗов** и других учебных заведений возможно проведение любых мероприятий в рамках утвержденных тем Недели с учетом возраста целевой аудитории Проекта.

В случае необходимости привлечения школ Координаторам, НЦФГ готов предоставить презентацию для образовательных учреждений с информацией о темах недели, правилах проведения, пользование порталом и пр.

РЕГИОНАЛЬНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

В неделе финансовой грамотности для молодежи так или иначе приняли участие **все** регионы Российской Федерации. Координаторы очень помогают в проведении мероприятий и привлекают наших Партнеров для участия в них в качестве участников и спонсоров, консультантов-методистов и тьюторов в качестве спикеров..



Если в рамках проведения Недели сбережений потребуется какие-либо сувениры, подарки, буклеты и прочее, Партнеры-спонсоры могут в качестве раздаточных материалов использовать свою брендированную продукцию.



**ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
СБЕРЕЖЕНИЙ**

**ТЕМЫ НЕДЕЛИ И
СОДЕРЖАНИЕ**

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ НЕДЕЛИ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ



1. ЛИЧНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для чего нужен личный финансовый план (ЛФП)
- Действия для построения ЛФП (определить финансовые цели, посчитать будущую стоимость, найти подходящий темп движения к целям)
- Наиболее частые ошибки при построении ЛФП
- Защита капитала: формирование подушки безопасности (как сформировать, где хранить) и страхование как защита от рисков (выбор типа страхования в зависимости от риска)



2. УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМ БЮДЖЕТОМ

- Этапы управления личными финансами
- Способы учета доходов и расходов
- Планирование семейного бюджета, ЛФП
- Контроль следования плану: влияние рекламы и способы защиты от нее
- Оптимизация (сокращение расходов, управление кредитной нагрузкой, увеличение доходов)
- Основы устойчивости семейного бюджета: подушка финансовой безопасности и страхование от рисков

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ НЕДЕЛИ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ



3. ЛИЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- Мошенничества с использованием банковских карт (скимминг, ливанская петля, магазинные мошенники, фишинг, мошенничество с помощью телефона, вишинг) и меры предосторожности
- Интернет мошенничества (покупки через интернет, составление гороскопа, письма от платежных систем, «нигерийские» сюжеты) и способы защиты
- Мобильные мошенничества («Вы выиграли приз», «мама, я попал в аварию», «Ваша карта заблокирована», рассылка вирусов) и рекомендации по безопасности
- Как не стать жертвой финансовой пирамиды (принцип работы, признаки пирамиды, действия по защите, форекс)



4. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

- Этапы Права вкладчика (виды вкладов, налогообложения, наследование, страхование)
- Права заемщика - основные нарушения
- Права страхователя
- Действия в случае нарушения прав пользователя финансовых услуг

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ НЕДЕЛИ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ



5. УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНОЙ НАГРУЗКОЙ

- Действия Как не переплатить лишнего при заимствовании (кредиты, кредитные карты, микрофинансовые организации)
- Алгоритм проведения сравнения предложений: оценка нагрузки на бюджет, сравнение предложений, полная стоимость кредита, график платежей, дополнительные комиссии, условия досрочного погашения, договор займа)
- Как выйти из долговой ловушки: правила кредитования, погашение нескольких кредитов
- Банкротство: реструктуризация долгов, план реализации имущества, мировое соглашение
- Как общаться с коллекторами (обязанности коллекторов, действия при угрозах)



6. ФИНАНСОВОЕ ВОСПИТАНИЕ

- Способности ребенка в зависимости от возрастной категории
- Как родитель может влиять на финансовую грамотность ребенка: за что давать деньги
- Дети в интернете: интернет-угрозы, инструменты защиты



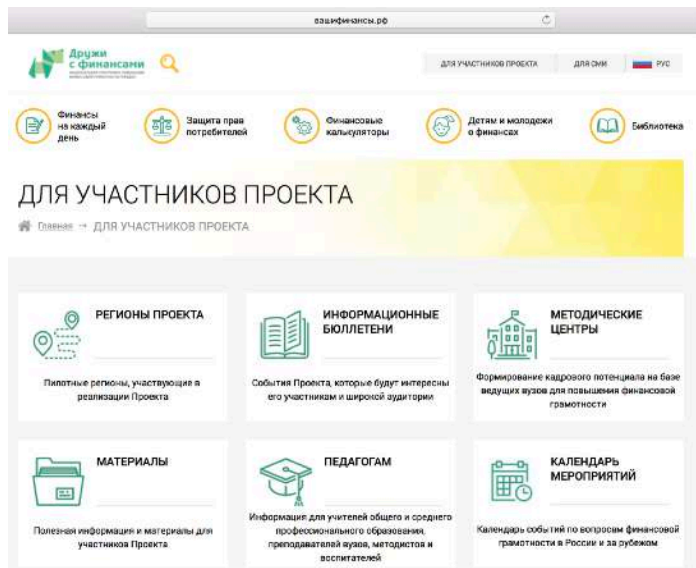


**ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
СБЕРЕЖЕНИЙ**

**ПОРТАЛ
ВАШИФИНАНСЫ.РФ**

ВОЗМОЖНОСТИ ПОРТАЛА

С 29 сентября для проведения мероприятий Недели будет обновлен портал, где посетители смогут:



- Ознакомиться с материалами сайта:
 - Калькуляторами
 - Тестами
 - Программой для диагностики финансового здоровья
 - Сделать расчет Личного Финансового Плана
 - Библиотекой материалов
 - и другими
- Узнать о будущих открытых мероприятиях во всех регионах России
- Зарегистрироваться на мероприятие и после окончания оставить обратную связь по нему

ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЕРОВ

О НЕДЕЛЕ | ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

**НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ 2017**

Дружи с финансами

Конкурсы Библиотека Новости Неделя финансовой грамотности

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Главная → Неделя финансовой грамотности → РЕГИСТРАЦИЯ НОВОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Авторизация РЕГИСТРАЦИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ

ПРОЙДИТЕ РЕГИСТРАЦИЮ, ЧТОБЫ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА МЕРОПРИЯТИЯ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ. ЕСЛИ ПО КАКОЙ-ТО ПРИЧИНЕ ВАМ НЕ УДАЛОСЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ, ПРОСЬБА СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ [INFO@VASHIFINANCY.RU](mailto:info@vashifinancy.ru) ИЛИ ПО ТЕЛЕФОНУ +7 (929) 612-1330.

Организация:

Регион: Алтайский край

Город:

Адрес:

Ф.И.О. представителя:

Телефон:

E-mail:

Проверочный код:

Да, я даю согласие на обработку персональных данных

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Обо всех замеченных ошибках при работе сайта просьба сообщать на электронный адрес info@vashifinancy.ru


ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- Размещать свои мероприятия и приглашать на них участников
- Выбирать мероприятия из предложенных к проведению от работодателей или образовательных организаций
- Контактировать со всеми заинтересованными сторонами для проведения мероприятий Недели
- Воспользоваться площадкой, предложенной Координатором, для проведения мероприятия
- Посматривать информацию о предстоящих и прошедших мероприятиях
- Отчитаться по прошедшему мероприятию

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КООРДИНАТОРОВ

- Предложить площадку для проведения мероприятий Партнерами
- Контактировать со всеми заинтересованными сторонами для проведения мероприятий Недели

Для того, чтобы воспользоваться дополнительными возможностями портала, не доступным слушателям, необходимо быть зарегистрированными на портале вашифинансы.рф



Во избежание ошибок при вводе мы направим контакты ответственных лиц по всем регионам для автоматической регистрации на сайте. После чего вам будут направлены данные по логину/паролю, под которыми Вы сможете войти и просматривать всю информацию по мероприятиям, оставлять отчет по организованным вами мероприятиям.

БИБЛИОТЕКА МАТЕРИАЛОВ



После запуска портала в разделе можно будет найти:

- Презентации по всем темам недели с комментариями по проведению
- Открытки для рассылки (будут предоставлены по каждой из тем)
- Презентация-памятка и ссылка на установочный вебинар
- Общая библиотека всех материалов, имеющихся на портале

* До запуска портала, ознакомиться с презентациями по каждой из тем недели можно здесь:

https://drive.google.com/open?id=0B6Am9L1Q_Yp_Wmg2YmVpZFk5REU

МЕРОПРИЯТИЯ

Предоставление площадки для проведения мероприятий

- В личном кабинете в разделе «предложить площадку» необходимо заполнить все поля формы. После чего площадка будет видна Партнерам, КМ и тьюторам. Если спикер захочет воспользоваться площадкой для проведения мероприятия - координатору придет запрос на согласование данного действия.

Для того, чтобы мероприятие было засчитано как проведенное регионом, необходимо

- Спикеру (Партнеру, КМ, тьютору) в личном кабинете в разделе «Отчетность» нажать на кнопку «Отчет» по мероприятию
- Заполнить поля в предложенной форме
- Приложить 2 фотографии с мероприятия / 2 скрина экрана

Раздел «Отчетность» позволяет

- Просматривать все прошедшие и предстоящие мероприятия по региону координатора

КОНКУРСЫ ДЛЯ РЕГИОНОВ

В этом году в качестве апробации вводится механизм автоматизированного сбора отчетности по прошедшим мероприятиям Недели в регионах. По результатам отчетов будут выявлены победители по всем категориям участников (Партнеры, работодатели, КМ, тьюторы) и, в том числе, для регионов, принявших активное участие в проекте:



Номинации

- Самый большой прямой охват населения (из целевой аудитории проекта) в регионе
- Самое большое количество мероприятий
- Самое интересное мероприятие

* Дополнительно мы вручим благодарности активным регионам



**ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
СБЕРЕЖЕНИЙ**

**Все оставшиеся вопросы просим
направлять**

Соборновой Ольге
+7(499) 501-11-73
+7(916) 446-60-40
sobornova@ncfg.ru



**ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
СБЕРЕЖЕНИЙ**

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!