

Приложение к приказу
Департамента образования и молодежной политики
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
№ 468 от 20.03.2014

Положение
о конкурсе видеороликов «Мой выбор», направленных, в том числе, на
популяризацию рабочих и инженерно-технических профессий

1. Общие положения

1.1. Конкурс видеороликов «Мой выбор» (далее – Конкурс) проводится среди обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и направлен на формирование профессионального самоопределения молодежи.

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Конкурса в 2017 году.

1.3. Учредителем Конкурса выступает Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Организатор Конкурса - Автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Институт развития образования».

1.4. Конкурс проводится с 20 марта по 15 мая 2017 года.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: способствовать повышению престижа квалифицированного и социально значимого труда, популяризации рабочих и инженерно-технических профессий среди молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2.2. Задачи:

- повышение интереса обучающихся к квалифицированным рабочим и инженерно-техническим профессиям;
- инициирование развития творческих способностей обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций.

3. Порядок, сроки и условия проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

- учащиеся общеобразовательных организаций;
- студенты профессиональных образовательных организаций.

3.2. Конкурс проводится в два этапа:

3.2.1. Первый этап (институциональный) – с 20 марта по 29 апреля 2017 года. Образовательные организации осуществляют подготовку видеороликов, проводят отбор и отправку лучших из них для участия в следующем этапе Конкурса;

3.2.2. Вторым этапом (региональный) – со 2 мая по 15 мая 2017 года. Жюри рассматривает, оценивает представленные видеоролики, подводит итоги и объявляет победителей Конкурса.

3.3. Заявку для участия в Конкурсе в оргкомитет направляет администрация образовательной организации. Количество работ от одной образовательной организации не ограничено.

3.3.1. Заявка содержит следующие сведения:

- название видеоролика;
- Ф.И.О. создателя (создателей) видеоролика;
- № группы (класс), наименование отделения (для организаций среднего профессионального образования);
- наименование образовательной организации;
- контактный телефон.

3.3.2. Заявка и видеоролики, записанные на CD, для участия в заключительном этапе Конкурса направляются до 5 мая 2017 года по адресу: г. Ханты-Мансийск, ул. Рознина д.142, каб. 10.

Контактные телефоны: 8(3467) 329907, 89028148831 – Захаров Сергей Николаевич. E-mail: zsn@iro86.ru.

3.4. Требования к видеоролику:

3.4.1. Конкурсные видеоролики предоставляются в формате MPEG-4.

3.4.2. Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9.

3.4.3. Максимальная продолжительность видеоролика – 5 минут.

3.4.4. Участие в видеоролике непосредственного участника – необязательно.

3.4.5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

3.4.6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).

3.4.7. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации.

3.5. Ответственность за соблюдение авторских прав возлагается на создателя (создателей) видеоролика.

3.6. Видеоролики оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике;
- позиционирование профессии (акцент на профессию, а не на образовательное учреждение);
- фактическое наполнение, целостность и убедительность представленной работы;
- художественно-эстетическое восприятие, композиция, цветовое решение, звуковое оформление;
- неординарные творческие решения;
- аналитический уровень материалов и информационная насыщенность;

- объективность и достоверность;
- авторский стиль и языковая культура;
- использование возможностей компьютерной графической среды, инструментов, эффектов.

3.7. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются авторам.

3.8. Работы, поступившие после 5 мая 2017 года, к участию в Конкурсе не допускаются.

4. Подведение итогов Конкурса

4.1. Для подведения итогов Конкурса создается жюри, которое формируется из представителей органов исполнительной власти автономного округа, средств массовой информации, творческих союзов, АУ «Институт развития образования», общественных и других организаций в количестве не менее трёх человек. Персональный состав жюри утверждается приказом АУ «Институт развития образования».

4.2. Жюри рассматривает, оценивает представленные материалы, подводит итоги Конкурса и объявляет победителей.

4.3. Жюри оценивает работу по каждому критерию по пятибалльной шкале – максимальная оценка 45 баллов.

4.4. Решение оформляется протоколом, который подписывают все члены жюри.

4.5. По результатам Конкурса в каждой номинации определяются по одному победителю и два призера, получившие наибольшее количество баллов.

4.6. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами первой, второй и третьей степени.

4.7. Результаты Конкурса размещаются на сайте АУ «Институт развития образования» iro86.ru в течение трех рабочих дней после подписания протокола.

5. Особые условия.

5.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях для профориентационной деятельности, в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, а также для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях – полностью либо частично.

5.2. Видеоролики победителей и призеров направляются на Всероссийский конкурс.